



Erasmus Plus  
Stratégiai Partnerség  
a személyes életvezetési képességek  
fejlesztéséért a hátrányos helyzetű régiókban





*Strategic partnership for ensuring personal life management for better work perspectives in disadvantaged regions (MotivAction)*

**Erasmus Plus Stratégiai Partnerség a  
személyes életvezetési képességek  
fejlesztéséért a hátrányos helyzetű régiókban  
(MotivAction)**

**SZITUÁCIÓ ANALÍZIS**

2017-1-HU01-KA201-036045



## **Tartalomjegyzék**

<b>BEVEZETÉS ÉS ELMÉLETI HÁTTÉR .....</b>	<b>6</b>
<b>MÓDSZERTANI KERET .....</b>	<b>10</b>
<b>EREDMÉNYEK .....</b>	<b>12</b>
<b>TÉNYADATOK .....</b>	<b>65</b>
<b>ÁLTALÁNOS KÖVETKEZTETÉSEK .....</b>	<b>69</b>

## BEVEZETÉS ÉS ELMÉLETI HÁTTÉR

A motivációt az érzelmekkel és a kognícióval együtt a tudatos emberi viselkedés meghatározó tényezőjeként tartják számon a társadalomtudományokban. (Hayes, Orrell, 2003, p. 273) A legtöbb embernek akad néhány indoka és indítéka arra, hogy miért viselkednek úgy a mindennapokban, ahogy: például hogy miért döntenek úgy, hogy iskolába mennek ahelyett, hogy dolgoznának vagy megnéznének egy filmet.

Fontosnak tartjuk, hogy alaposan körüljárjuk az emberi motivációval kapcsolatos legfőbb elképzeléseket. Figyelembe kell vennünk a különbséget a szükségletek és az indítékok, illetve az ösztönök és a hiedelmek között. Mindegyik motivációs struktúrának számít, azonban mindegyikük más módon határozza meg az emberi viselkedést.

Az ösztönök velünk született tulajdonságok (például a túlélési ösztön) miközben a hiedelmeket szociális érintkezéseken és az oktatási rendszeren keresztül tanuljuk. A hiedelmek nem mások, mint a valóságról szóló állítások és megerősítések, amelyeket úgy tárnak elénk, mint egyetemes igazságokat, és amelyeknek nincs szükségük arra, hogy megállják a valóság próbáját. A hiedelmek lehetnek pozitívak vagy negatívak (például: „a világ egy jó és támogató hely” – pozitív, vagy „a világ egy félelmetes és romboló hatású hely” – negatív). Az ösztönök és a hiedelmek indítékaink részei.

Az indítékok a viselkedés ösztönzői, nem úgy mint a szükségletek, amelyek arra képesek, hogy jelezzék a fiziológiai vagy pszichológiai kiegyensúlyozatlanságot a testünkben. Az indítékok célvezéreltek, míg a szükségleteket az egyensúly azonnali helyre állítása vezérli. A szükségletek és az indítékok együttesen biztosítják az egyén szociális fejlődését.

Az indíték tartalma (különbéle szükségletek, kogníció, érzelmek, jutalmak és büntetések) felvázolja a különféle motivációkat, amelyek magyarázatot adnak az emberi viselkedésre. Ebben az esetben a motivációt vagy külső eredmények vezérlik (például megítélés, pénz stb.) vagy belső incentívák (például elégedettség, boldogság, tudás felfedezés). Ezek emberi aspirációkként, vágyakként tartják számon, amelyek segítenek elérni a céljainkat. Ezek a vágyak adnak magyarázatot arra, hogy az emberek miért alakítanak ki bizonyos mechanizmusokat.

A kutatások kimutatták, hogy hosszútávon csak a belső motiváció hoz elégedettséget egy személy számára, annak ellenére, hogy úgy tűnhet, a külső jutalmak igazolják az emberek motivációját bizonyos viselkedési formákra. A kutatások azonban azt is hangsúlyozzák, hogy a rövid- és középtávú célok elérése, amelyek a jutalom és a büntetés variációjának külső motivációi által vezéreltek, szintén javítják a teljesítményt.

1985-ben Deci és Ryan kifejlesztették az öndeterminációs elméletet, hogy magyarázatot adjanak az emberi motivációra. Egyetértettek abban, hogy a külső jutalom önmagában se nem pozitív, se nem negatív hatású, ezért szükség van rá az emberek motiválásában. Ugyanakkor arra is felhívják a figyelmet, hogy a túlzott koncentráció a külső jutalomra elterelheti az emberek figyelmét a belső erő kifejtésről és bezavarhatnak az önmegvalósításba.

Az öndeterminációs elmélet kapcsán Kasser és Ryan (1993) szintén megjegyezték, hogy a célok hatással lehetnek jólétünkre – néhányuk segíthet fenntartani eredményeinket, néhányuk azonban ronthatja azokat. Úgy tartják, hogy a belső célok (például önfejlesztés, boldogság és részvétel egy közösség életében) magas jutalommal bír, hiszen olyan alapvető szükségleteket elégítenek ki, mint például az autonómia, kompetencia és a kapcsolódás. Ezek azok a motivációk, amelyeket a fiataloknak ki kellene alakítaniuk magukban.

Továbbá a külső célok (például pénzügyi siker, ön-megítélés) sikeresek lehetnek a folyamat elején, viszont nem elegendő ahhoz, hogy olyan alapvető szükségleteket elégítsenek ki, mint a kompetencia vagy az autonómia. Ezek közvetett módon elégülnek ki, a mások általi pozitív visszajelzéseken keresztül. Tehát, ha a fiatalokat pénzügyi sikerességük alapján értékelik, akkor arra fognak motivációt érezni, hogy magas fizetéseket szerezzenek és ösztöndíjakat nyerjenek el. Ha senki sem értékeli őket, akkor elveszítik motivációjukat a jutalom mértékétől függetlenül.

A motivációs sémákban a cél az egyén aspirációinak és vágyainak megvalósulását jelenti. Nagyon fontos, hogy a személy maga válasszon célt és azt sikeresen magáévá tegye. Ez azt jelenti, hogy a fiatal, aki saját maga határozza meg célját, sokkal több motivációval fog rendelkezni mint azon társai, akik szüleik vagy tanítóik álmait hajszojják.

A fiatalok jólétére rendkívül jó hatással bír, ha értékes és elérhető célokat tűznek ki, mivel így belső motivációkat alakítanak ki és rájönnek arra, hogy mire vágnak, mi okoz nekik

elégedettséget, mik a szükségleteik és hogyan fogják azokat kielégíteni. A társaktól vagy szülőktől kölcsönvett cél is jobb, mint a céltalanság, mivel a céltalanság eredménytelenséghez és motiválatlansághoz vezet.

## A PROJEKT CÉLJAI

*Fő cél:* A projekt fő célja az volt, hogy a fiatalok önfejlesztés iránti motivációját folyamatos képzéseken keresztül fokozzuk, ahol vállalkozási és szakmai képességeiket is fejlesztjük.

*A kisebb célok, amelyek a főbb célt szolgálják, a következők voltak:*

1. Azonosítani különféle iskola típusokat és azokat a szociális tevékenységeket, amelyekben a fiatalok részt vesznek.
2. Értékelni a fiatalok önbecsülési szintjét saját beszámolójuk alapján.
3. Kihangsúlyozni a célcsoportok fiataljainak fő motivációit és céljait.
4. Felkutatni azokat a szociális hálókat, amelyekhez a fiatalok kötődnek.
5. Megismerni a célcsoportokban résztvevő fiatalok hozzáállását a munkához és a karrier lehetőségekhez.

Annak érdekében, hogy sikeresen fenntartsuk a projektben résztvevő fiatalok önfejlesztési és önbeteljesítő vágyait, szükség volt arra, hogy megismerjük környezetüket. Ezért egy saját beszámolás alapján működő kérdőívet hoztunk létre, amelyet az alábbi területekre koncentráltunk: tevékenységek, amelyekben a fiatalok általában részt vesznek, észlelt önbecsülés, észlelt önhatékonyság, motiváció és célok, szociális hálózat, munkához való hozzáállás és álláslehetőségek, iskolai és szociális programokban való aktivitás és természetesen tényadatok.

*Észlelt önbecsülés, észlelt én-hatékonyság*

Ebben a szekcióban az volt a célunk, hogy felmérjük a fiatalok önértékelési készségeiket (önbecsülés) és, hogy kiderítsük mit tudnak saját képességeikről és lehetőségeikről, amelyek befolyásolni tudják az eseményeket életükben (én-hatékonyság).



Az önbecsülés azt mutatja, hogy a személy milyen véleménnyel van egy saját magáról - ez lehet pozitív vagy negatív, pontos vagy téves. Ezt az önértékelést nagyban befolyásolhatja a személy hangulata az önértékelés pillanatában – tehát ha a személy hangulata pozitív, akkor nagy valószínűséggel az önértékelés is pozitív lesz, ha pedig negatív a hangulata, akkor negatív. A személy hangulatát pedig az általános környezete és a személyisége is befolyásolja.

Az alacsony önbecsülés azt jelenti, hogy a személy szerint mindenki más jobb, mint ő, a magas önbecsülés pedig arra utal, hogy a személy szerint senki sem jobb, mint ő. Az előbbi helyzettel a fő probléma hogy az alacsony önbecsülésű emberek nincsenek tisztában saját tulajdonságaikkal, így soha nem határozzák el magukat bármiféle cselekvés mellett, hiszen úgy gondolják, hogy mások úgy is jobban teljesítenének, mint ők. A magas önbecsülésű személyekkel szemben bíznak saját magukban és másokban is, így bármikor képesek a cselekvésre.

Az én-hatékonyság fogalma sokkal inkább kapcsolódik a pszichológiához. Albert Bandura (1994) beszélt róla először és úgy fogalmazta meg, hogy az én-hatékonyság azt jelenti, az emberek képesek befolyásolni az életükben lejátszódó eseményeket, amelyekkel hatást tudnak gyakorolni életminőségükre, továbbá afelett is van irányításuk, hogy ezeket az eseményeket miként élik meg. Az én-hatékonyság szerint egy személy akkor is sikerre tud vinni egy feladatot, amikor az objektív mérce szerint semmi esélye rá.

Ebben a szekcióban azokat a hiedelmeket és véleményeket vizsgáltuk, amelyek kapcsolatban állnak a fiatalok önmegítélésével, képességeikkel és saját magukhoz, másokhoz és a valósághoz való hozzáállásukról (pozitív vagy negatív).

### Motiváció és célok

Ebben a szekcióban a motiváció és a célok kerültek tárgyalásra. Ebben a részben a fiatalok példaképeivel, múltbéli, számukra fontos és sikeres eredményeikkel való tapasztalataikkal és saját motivációjuk önértékelésével kapcsolatos információkkal foglalkoztunk.

## MÓDSZERTANI KERET

### **Vizsgált népesség**

A vizsgált népesség a 12 és 20 év közti fiatalokra fókuszálódott (középérték= 90.9%). A minta összesen 596 alanyt tartalmazott, 243 fiút (42.4%) és 330 lányt (57.6%).

### **Országok**

A kérdőív az alábbi országokban került kitöltésre:

- Magyarország (Csongrád és Békés megyék)
- Németország (Düsseldorf régió)
- Szlovénia (Ljubljana régió)

Magyarországon 306-an, Németországban 113-an, Szlovéniában pedig 144-en töltötték ki a kérdőívet. Magyarországon a teljes minta 306 fiatalból állt, köztük 124 fiúból (40.5%) és 182 lányból (59.5%). Németországban a teljes minta 113 résztvevőből tevődött össze, köztük 52 fiúból (46%) és 61 lányból (54%). Szlovéniában összesen 144-en töltötték ki a kérdőívet, közülük 65-en fiúk (45.1%) és 79-en lányok (54.9%). A kutatásunk reprezentativitása érdekében minden országban magas, közepes és alacsony minőségű profillal rendelkező iskolákból gyűjtöttünk mintát.

### **Az összegyűjtött adat**

Az adatokat a kérdőív online verziójával gyűjtöttük be azokból az iskolákból, amelyek megfeleltek a kritériumoknak. Az adatgyűjtést helyi partnereink segítségével hajtottuk végre. Ők választották ki az iskolákat és vezényelték le a kérdőív kitöltésének folyamatát az iskolákban.

A kérdőívet a QuestionPro online platformon tették elérhetővé. A kérdőívet több nyelvre is lefordítottuk, így a diákok anyanyelvükön tölthették ki. A nyitott kérdésekre érkező válaszokat az angol nyelvű partnerek fordították minden országban, majd továbbították a kutatás koordinátorainak a Temesvári Nyugati Tudományegyetemre, akik pedig összegezték az adatokat.

### **Adat elemzés**

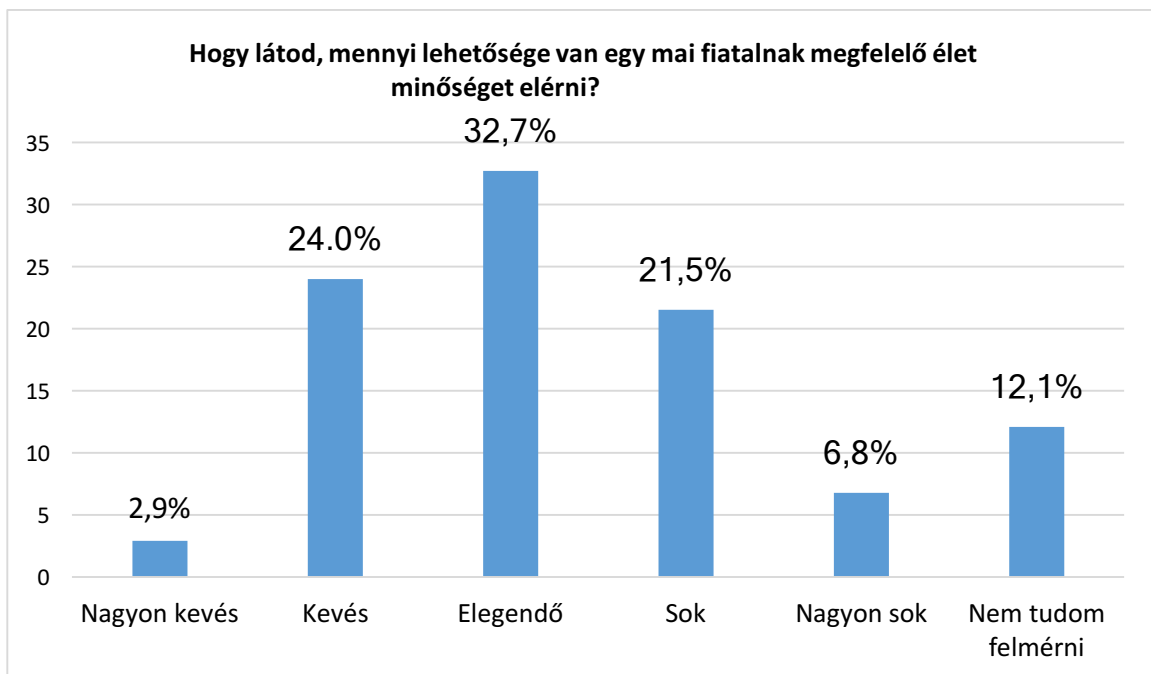
Az adatok elemzéséhez az SPSS szoftvert használtuk, amely segítségével különféle elemzéseket futtattunk le, mint például a gyakoriság elemzés és a kereszttáblás lekérdezés. Átalakítottuk / újrakódoltuk a String (karakterlánc) változókat numerikus változókká, hogy elemezni és kategorizálni tudjuk őket.

## EREDMÉNYEK

A csoport fő jellemzője az volt, hogy olyan hallgatók töltötték ki a kérdőívet, akik a serdülőkor vagy a fiatal-felnőttkor határán vannak, amikor jövőjükre kiható döntéseket kell meghozniuk. Felelősségteljessé kell, hogy váljanak, ahhoz hogy elköltözzenek otthonról, hogy a felsőoktatásban vegyenek részt vagy felkészüljenek és elkezdjenek valamiféle munkát.

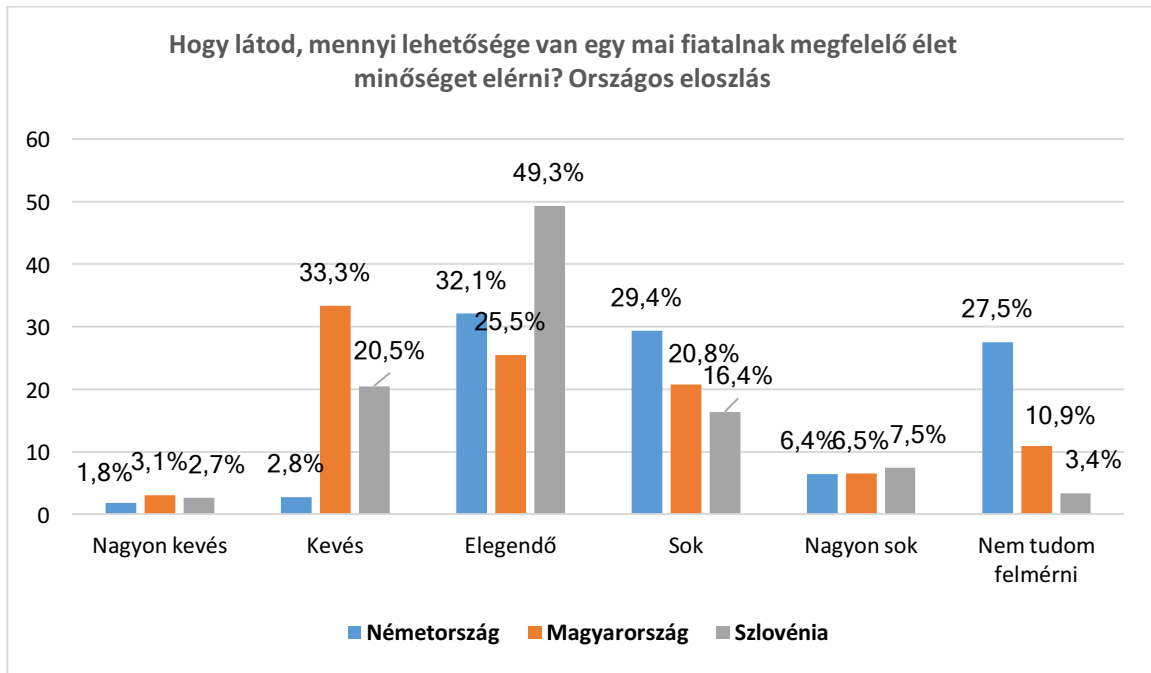
Ez egy igazán nehéz folyamat, amikor le kell válniuk az addigi környezetükről és fontos döntéseket kell hozniuk a jövőjükkel kapcsolatban. A megfontolt döntések sikeres karrierhez és elégedett munkavállaláshoz vezethetnek, míg az átgondolatlanok alacsony önbecsüléshez, szorongáshoz és akár évekig tartó cselekvésképtelenséghez vezethetnek.

Az egyik eszköz arra, hogy biztosítsuk a sikeres átvezetést a felnőtt életbe az az, ha megerősítjük a fiatalok motivációját a cselekvésre, továbbá fejlesszük döntéshozó képességüket, hogy megfontolt döntéseket tudjanak hozni.



A fenti kérdés eredményeit illetően a válaszok egy Gauss görbe szerint oszlanak el. Általános következtetésként levonhatjuk, hogy a fiatalok magabiztosak azzal kapcsolatban, hogy

lehetőségünk van megfelelő életet élni a jövőben. Ebben a korban magas fokú reménnyel nyilatkoznak a jövőbeli lehetőségeikről.



Az országok szerinti eloszlásból látszódik, hogy a fiatalok hasonlóan gondolkodnak mindhárom országban az észlelt lehetőségeikkel kapcsolatban, ami azt jelenti, hogy egyik ország fiataljai se gondolják, hogy nagyon kevés vagy nagyon sok lehetőségeik lennének a megfelelő életre. Fontos kiemelni, hogy a fiatalok országtól függetlenül nagy reménnyel állnak jövőjükhöz.

Fontos kihangsúlyoznunk azt is, hogy itt azt mértük, hogy a fiatalok jelenleg, hogyan észlelik a jövőbeli megélhetési lehetőségeiket, ez az észlelés pedig azon a tudáson alapszik, amihez jelenleg hozzáférésük van. Amennyiben pontosabb információkon alapuló valóságot mutatunk be nekik, akkor a jövőbeli lehetőségeikkel kapcsolatos kép is arányosan válhat bizakodóbbá.

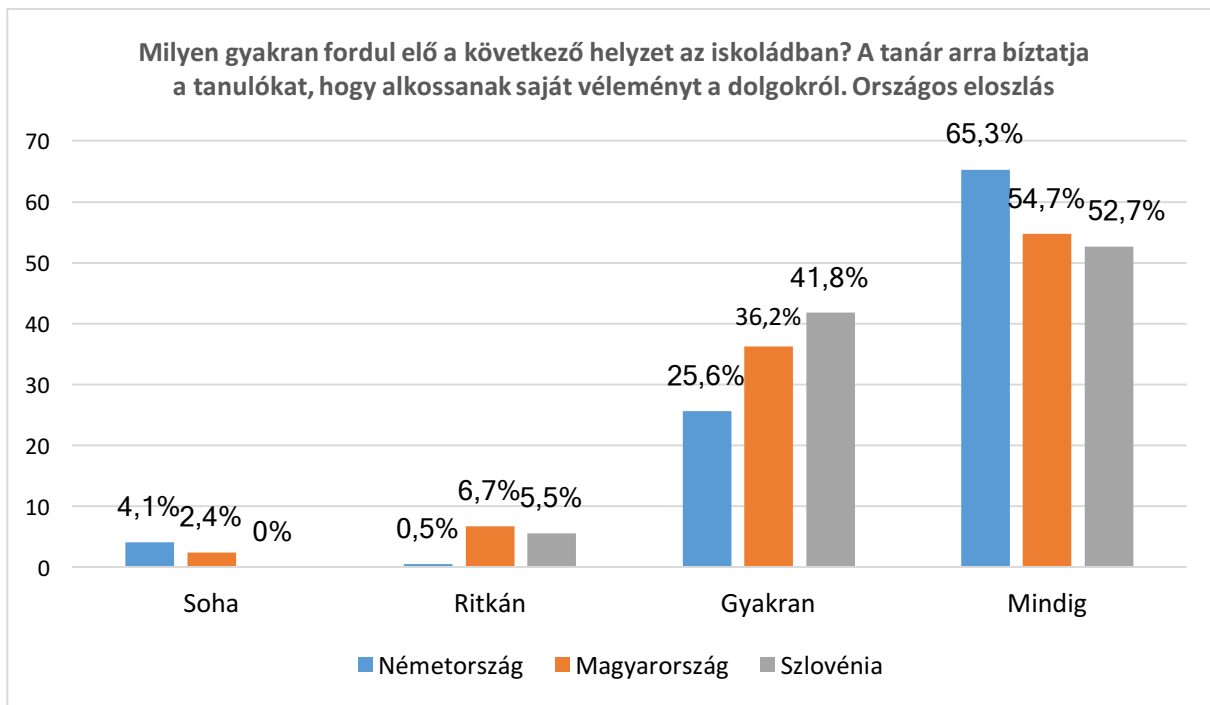
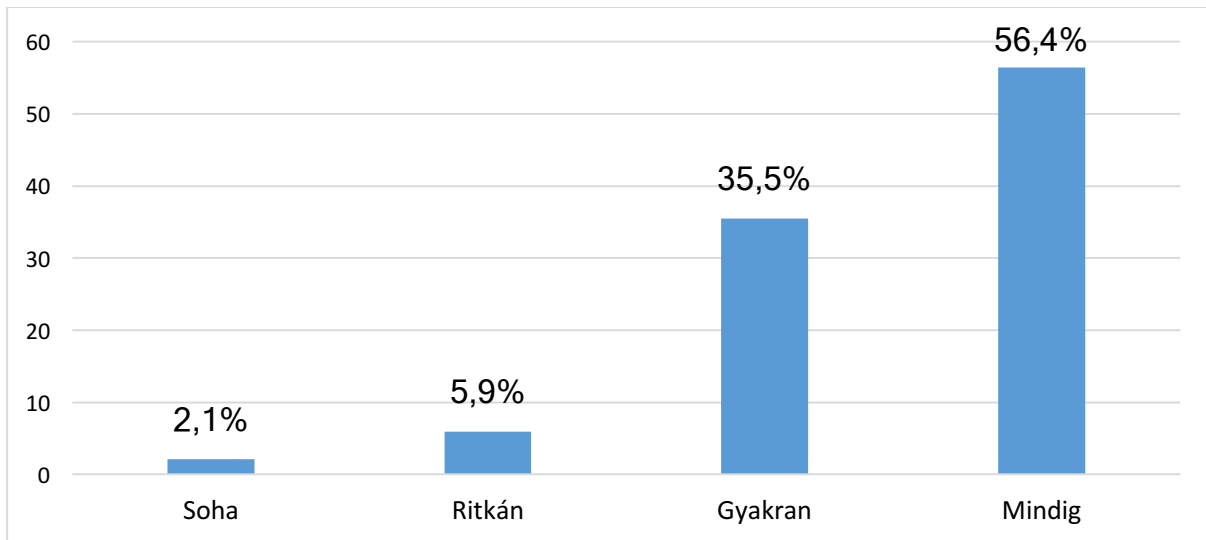
Az eredmény eloszlása érdekességet mutat a tartomány közepén. A gazdasági és társadalmi fejlődés a német fiatalok körében helyesen lett felmérve hiszen a válaszok 32.1%-a a „elegendő” és 29.4%-a a „sok” válaszokon oszlik el. Ez azt jelenti, hogy a fiatalok magabiztosak azzal kapcsolatban, hogy jó vagy kiemelkedő életet fognak élni az országban, ahol jelenleg is

élnék. A mérleg másik végén Magyarországot találhatjuk, ahol a válaszok legnagyobb része (33.3%) szerint kevés az esélye, hogy megfelelő életet éljenek, ezt követi a „elegendő esély” (25.5%). A százalékok pedig 10%-al kevesebbek (33.3% helyett 20.8%) a „sok lehetőség van a megfelelő életre” kategóriában. A szlovén kitöltők adatai Gauss-görbe szerint oszlanak el, ami azt jelenti, hogy a fiatalok szerint „elegendő” esélyeik vannak egy jövőbeli jó életre (49.3%) és kevesen gondolják azt, hogy „kevés” az esélyeik (20.5%), és még kevesebben (16.4%) gondolják, hogy „sok esélyük” van megfelelő életre.

Figyelembe véve az előző eredményeket, megállapíthatjuk hogy Németországban a fiatalok helyesen észlelik jövőbeli lehetőségeiket és nincs szükség korrekcióra észlelésükben, Magyarországon azonban közbeavatkozásra van szükség, hogy megerősítsük a fiatalok tudását jövőbeli lehetőségeikkel kapcsolatban (gazdaságilag és szociálisan) annak érdekében, hogy jó életet éljenek felnőttként. Szlovéniában lehet szó ilyenfajta képzésekről, ugyanakkor nem létfontosságú.

A következő kérdések az iskolarendszerre, a tanárok tantárgyakba való beavatkozására irányulnak és arra, hogy a tanulók milyen módon fejezik ki véleményüket és hogyan észlelik tanulási folyamataikat.

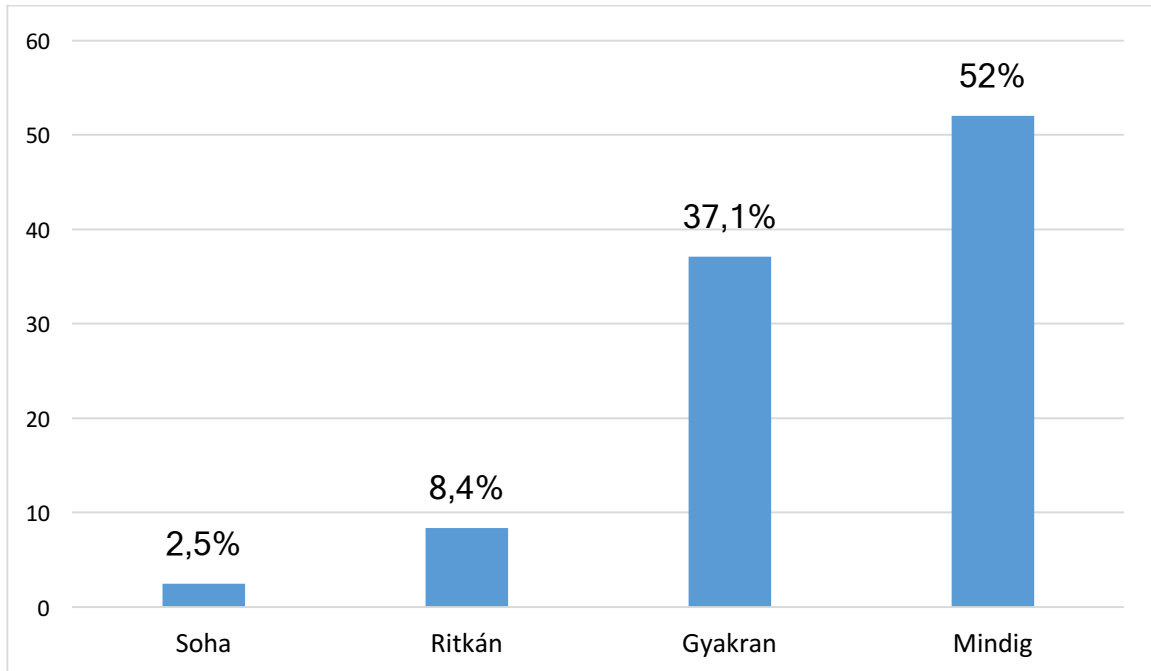
**Milyen gyakran fordul elő a következő helyzet az iskolában? A tanár arra biztatja a tanulókat, hogy alkossanak saját véleményét a dolgokról**



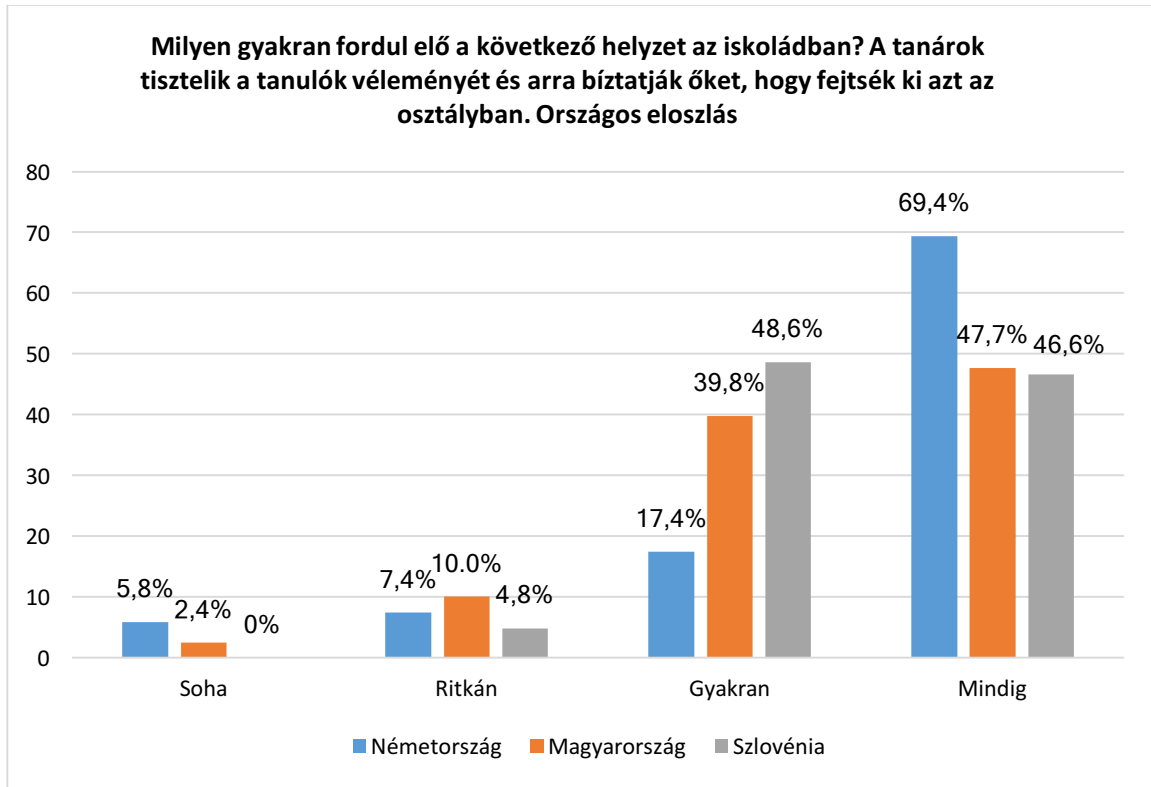
Általánosságba véve azt vehetjük észre, hogy a tanulók úgy gondolják, tanáraik gyakran vagy mindig bátorítják őket, hogy kifejtseik saját véleményüket. Ha az országos eloszlást nézzük

azt vehetjük észre, hogy a tanulók több mint 50% mindegyik országban úgy gondolja, hogy mindig bátorítva vannak a véleménykifejtésre, illetve a „gyakran” választ is több mint 25%-uk jelölte meg. Ez azt jelenti, hogy a legtöbb esetben (több mint 77%) a tanulók úgy érzékelik, hogy az iskolai tanulási folyamatuk támogatja egyéni fejlődésüket és lehetővé teszi, hogy saját véleményük kifejtése által tanuljanak.

**K2\_2. Milyen gyakran fordul elő a következő helyzet az iskolában? A tanárok tisztelik a tanulók véleményét és arra biztatják őket, hogy fejtsék ki azt az osztályban**

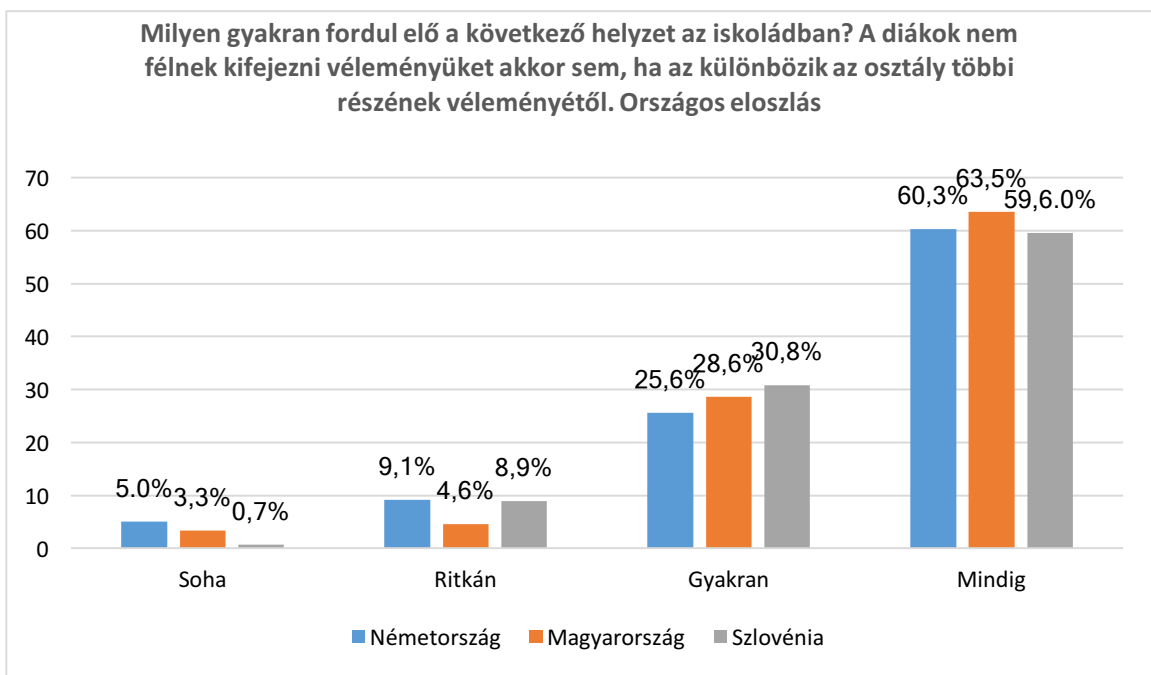
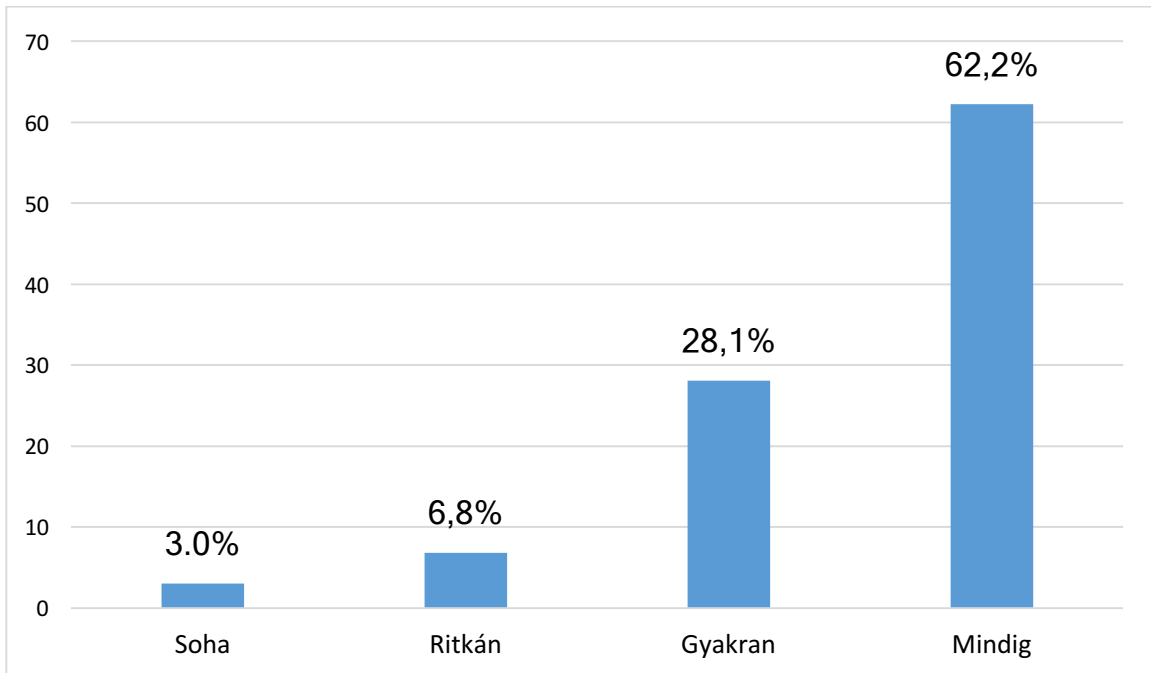






A szabad gondolkifejtés és az új ötletek beépítése a tanulási folyamatba megerősítést nyert a fenti válaszok által, amelyek szerint 62%-a a megkérdezett diákoknak úgy gondolja, hogy minden tanulási környezetben kifejthetik véleményüket (országos eloszlásban ez a százalék változó, Németországban 69.4%, Szlovéniában pedig 46.6%). A válaszadók 37%-a úgy gondolja, hogy a legtöbb helyzetben kifejtheti véleményét (országos eloszlásban Németországban 17.4% Szlovéniában pedig 48.6%). Átlagosan azt mondhatjuk, hogy a tanulók 80% pozitív képet alkot saját fejlődésükről és arról, hogy mennyi beleszólásuk van a tanulási folyamatba.

**K2\_3. Milyen gyakran fordul elő a következő helyzet az iskolában? A diákok nem félnek kifejezni véleményüket akkor sem, ha az különbözik az osztály többi részének véleményétől.**

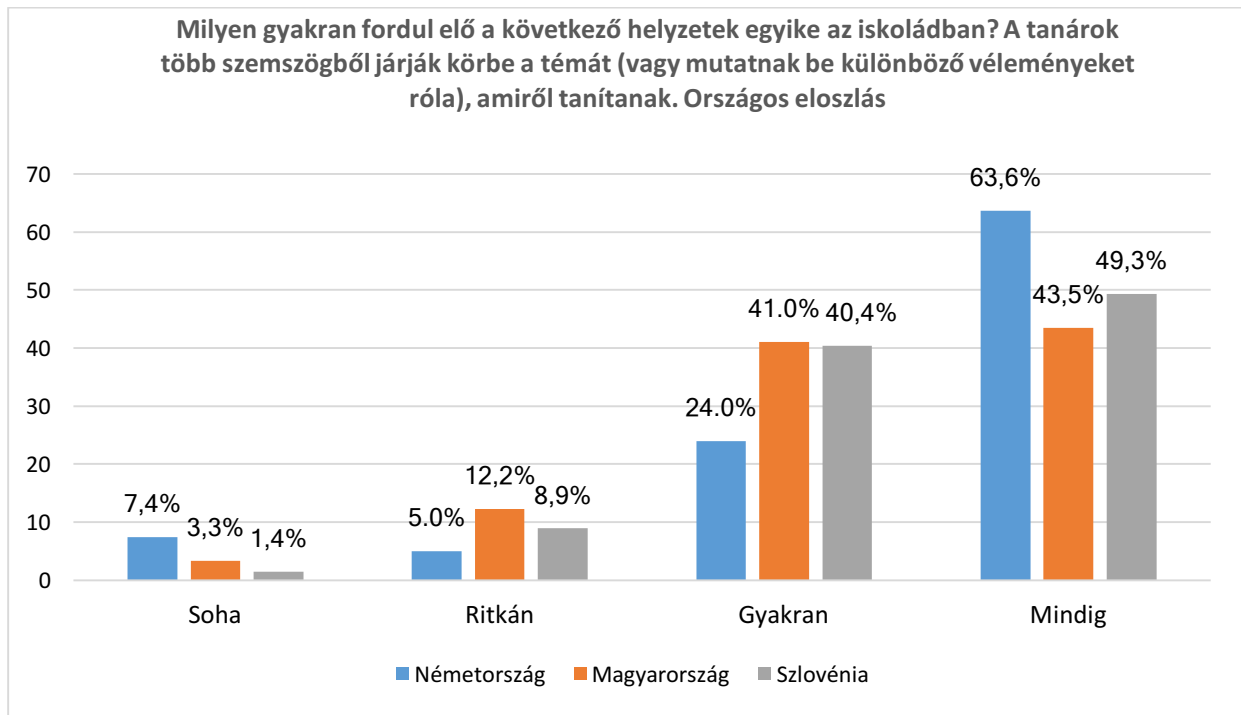
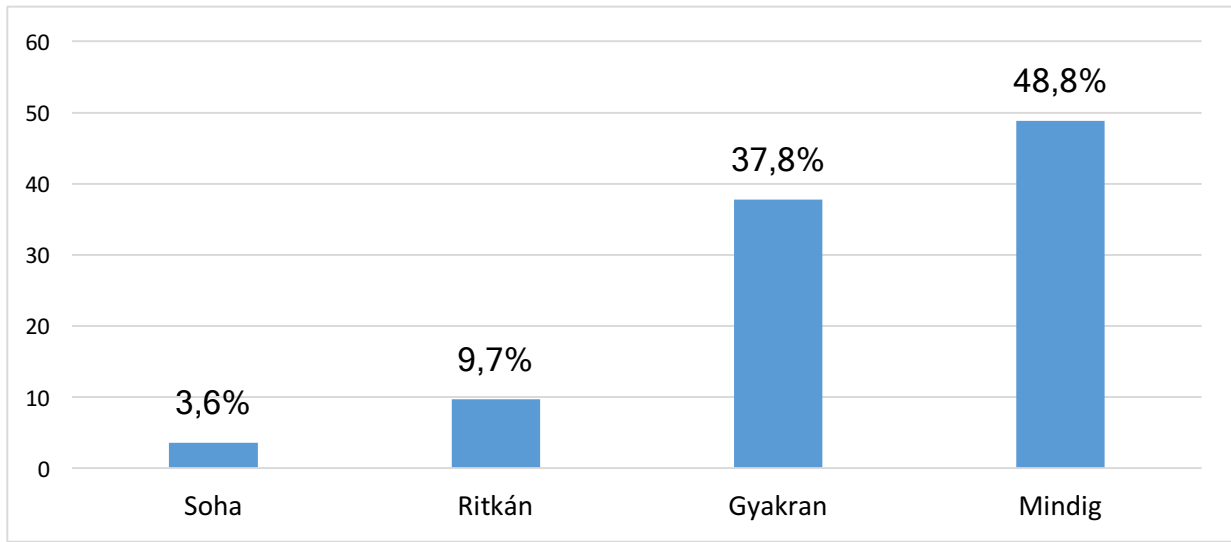


A tanulási folyamat egyik fontos része az, amikor a diák véleménye nem egyezik az osztály többi részével. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a tanulási környezet, amelyet a tanár és az iskola teremt, vajon elég biztonságosnak van-e ítélve a tanuló által, ahhoz hogy ilyen helyzetekben is kifejezze saját, ellentétes véleményét. A válaszadók 62.2%-a szerint „mindig” 28.1%-a szerint pedig „gyakran” biztonságos a környezet. Ez az eloszlás összhangban van az előző válaszokkal, amelyek azt mutatják, hogy a tanulók szerint az iskolai környezet biztonságos, pozitív és az ő fejlődésüket szolgálja.

Azzal kapcsolatban, hogy fenntartják-e saját véleményükbe vetett bizalmukat akkor is, ha az nem megegyező az osztály többi részével vagy a tanáréval, a magyar tanulók választották legtöbben, hogy kényelmesen érzik magukat (63.5% azt mondta, hogy mindig így cselekszenek, 38.6%-uk pedig azt mondta, hogy gyakran). Őket követik a német tanulók (60.3% mindig, 25.6% gyakran). Átlagosan mindkét országban majdnem az összes tanuló (több mint 90%) kényelmesen érzi magát saját véleményének kifejtésével.

Érdekes eredmény, hogy Szlovéniában erre a kérdésre sok tanuló nem adott választ így csak 5%-uk mondta azt, hogy „mindig” kifejthetik véleményüket az osztályban függetlenül attól, hogy az egyezik-e vagy eltér-e a többségétől. Ezt a kérdést a szlovén diákok közül 45.4% válaszolta meg.

**K2\_4. Milyen gyakran fordul elő a következő helyzetek egyike az iskolában? A tanárok több szemszögből járják körbe a témát (vagy mutatnak be különböző véleményeket róla), amiről tanítanak.**

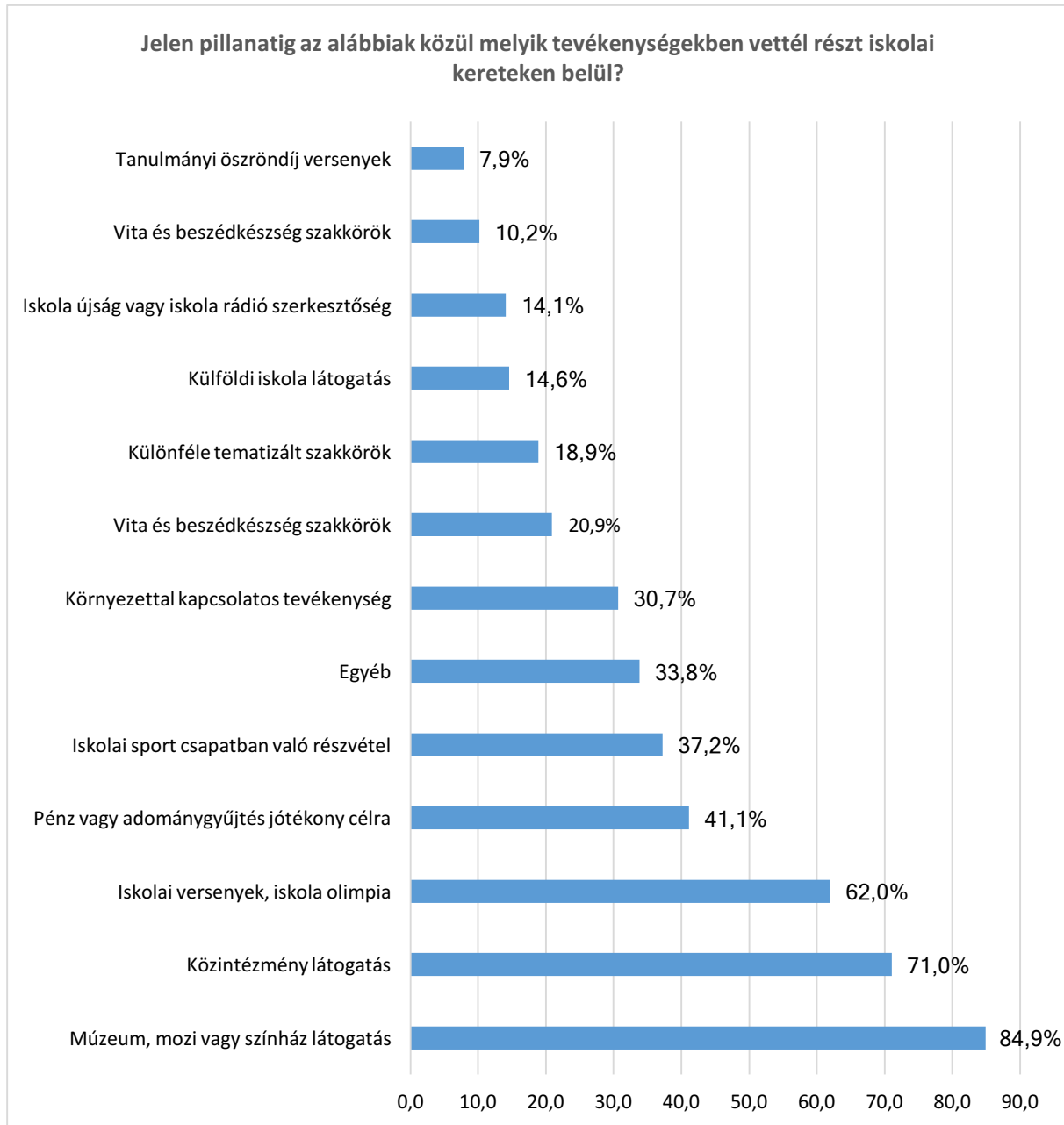


A tanárok kompetenciájával kapcsolatban a tanulók azt nyilatkozták, hogy szerintük a megértés jó elősegítői és a tanulók több mint 80% gondolja azt, hogy tanáraik képesek különböző szempontok alapján bemutatni a tantárgyat, amelyet tanítanak, továbbá több féleképpen prezentálni a megtanulandó információkat. Országos eloszlásban a tanárok megítélésre Németországban a legjobb (63.3% szerint tanáraik számos szempont bemutatása alapján tanítanak), amelyet Szlovénia követ (49.3%) és Magyarország zár (43.5%). Az eredmények alapján észrevehető, hogy minden országban a tanulók majdnem fele kiváló szakembernek tartja tanárait.

**K3. Jelen pillanatig az alábbiak közül melyik tevékenységekben vettél részt iskolai kereteken belül?**

A következő kérdésekkel azt volt a célunk, hogy kiderítsük, milyen önkéntes tevékenységeket preferálnak a tanulók, hiszen azok rendkívül fontosak jövőbeli fejlődésükhöz.

Azokat a tevékenységeket prezentáljuk az alábbiakban, amelyeket maguk a tanulók jelöltek meg.

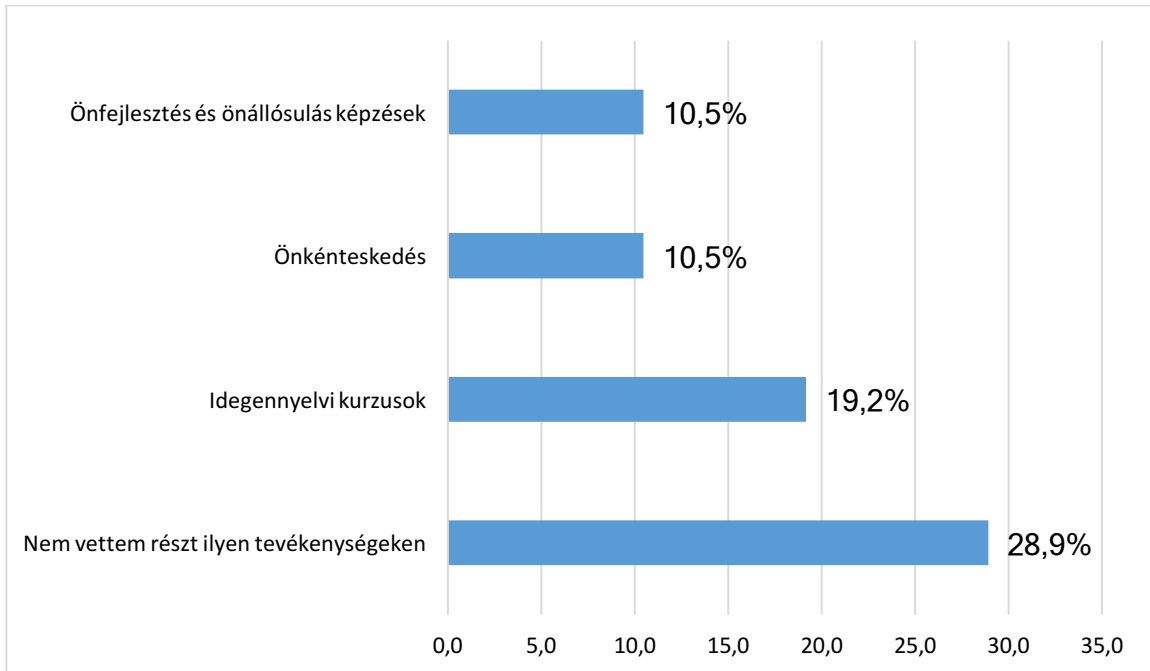


\*Kizárólag a megerősítő válaszokat vettük figyelembe

A fenti táblázatból észrevehető, hogy a tanulók bizalommal fordulnak oktatási környezetükhöz és a tevékenységekhez, amelyeket legtöbb esetben az iskolájuk hirdert meg hiszen a top 5 választásuk között az osztálykirándulások, múzeum látogatások, mozi látogatások, színház látogatások (84.9%), közintézmények látogatása (71%), iskolai versenyek, iskola

olimpia (62%) és iskolai sport klubok látogatása (37.2%) található. Egyetlen egy olyan tevékenység van, amely nem az iskola köré, hanem az élő közösségük köré rendeződik, az pedig nem más, mint az adománygyűjtés és jótékonyág. Az utóbbi jól mutatja, hogy a tanulóknak van egy erős segítségnyújtó hajlam, amelyet képzéseken keresztül tovább erősíthetünk és fejleszthetünk.

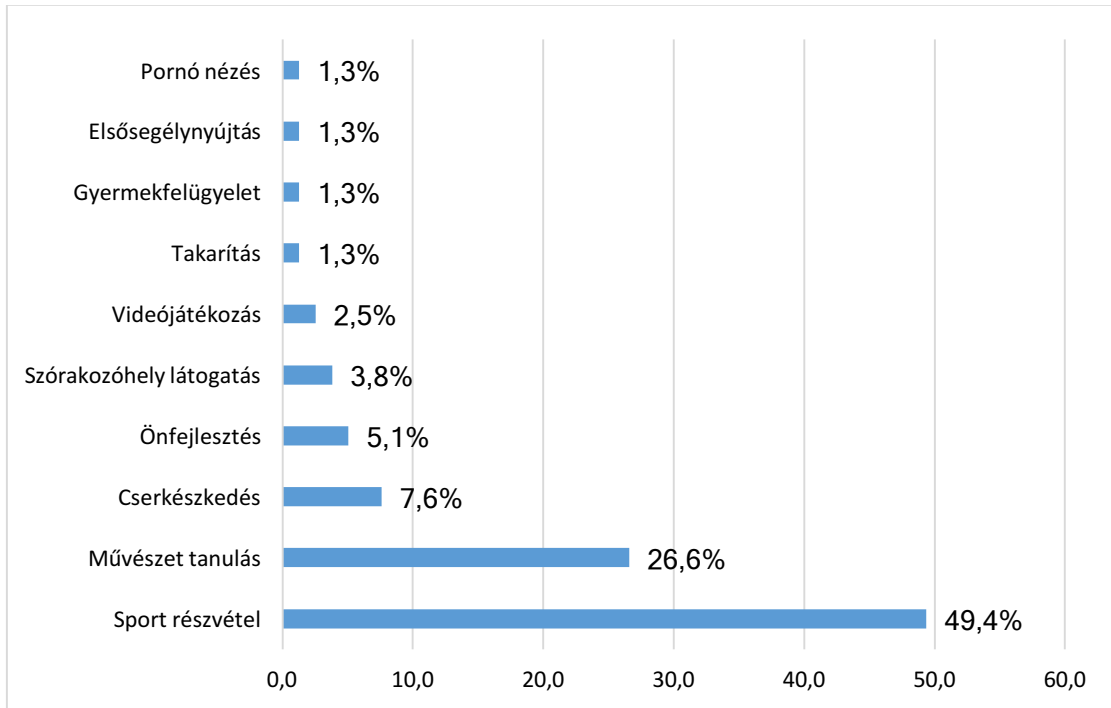
**Q4. Jelen pillanatig az alábbiak közül melyik tevékenységekben vettél részt iskolai kereteken kívül? (1,2,3,5)**



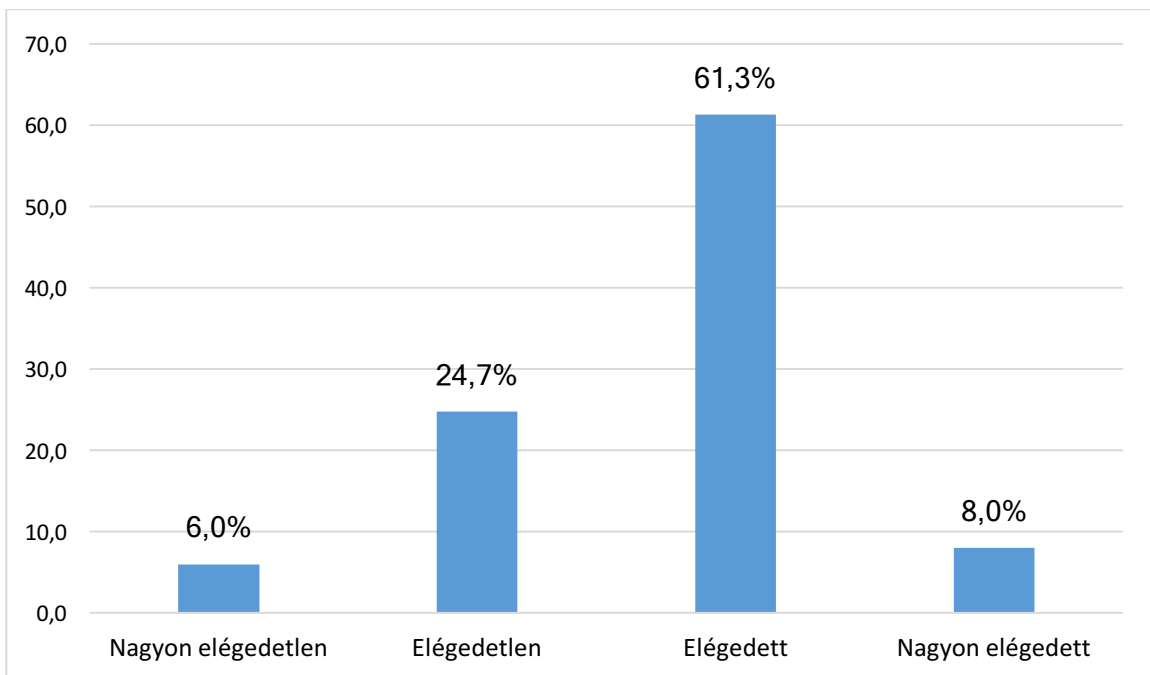
**Q4. Jelen pillanatig az alábbiak közül melyik tevékenységekben vettél részt iskolai kereteken kívül? (4-Egyéb tevékenységek)**

Az eredményekből láthatjuk, hogy a tanulók hajlandóak a formális oktatási környezeten kívüli tevékenységekben részt venni, amennyiben azokat sportolási lehetőséget nyújtanak (49.4%), művészetekkel kapcsolatosak (26.6%), az önfejlesztéssel azonban már jóval kevesebben hajlandóak foglalkozni, amely a tanulók csak 5%-át vonzotta.



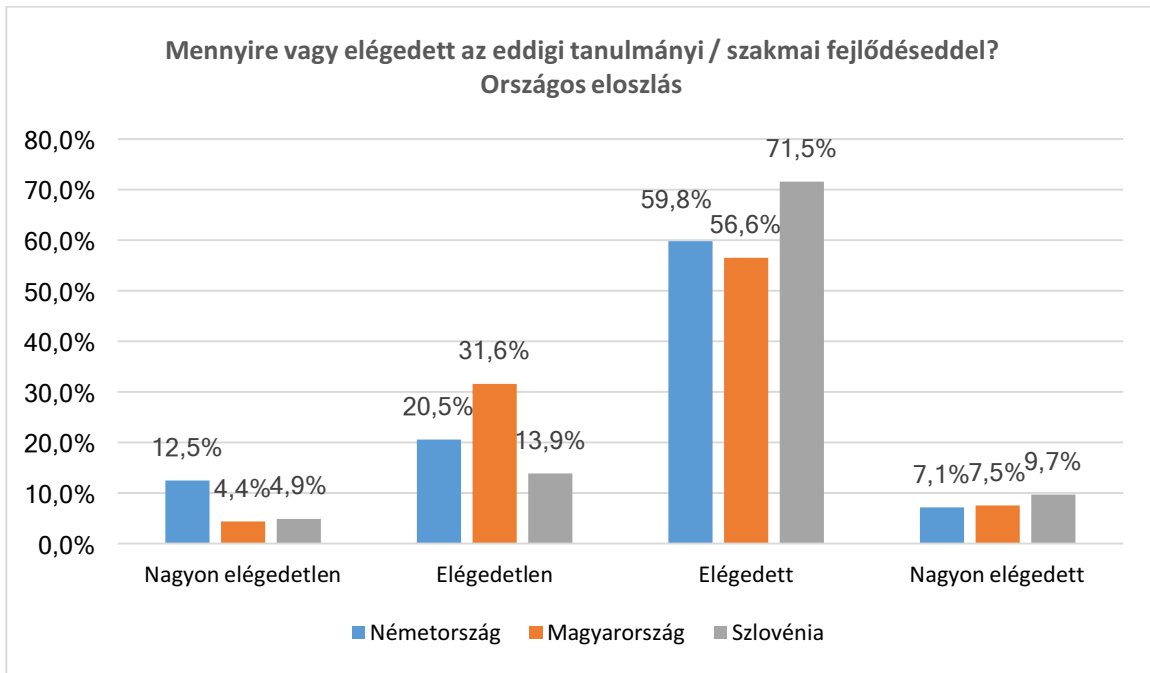


### **K5. Mennyire vagy elégedett az eddigi tanulmányi / szakmai fejlődéseddel?**



A fenti táblázat jól mutatja, hogy a legtöbb tanuló elégedett a oktatási fejlődésével (61.3%) ugyanakkor azt is tudják, hogy jelenleg nincsenek legteljesebb formájukban. Nem

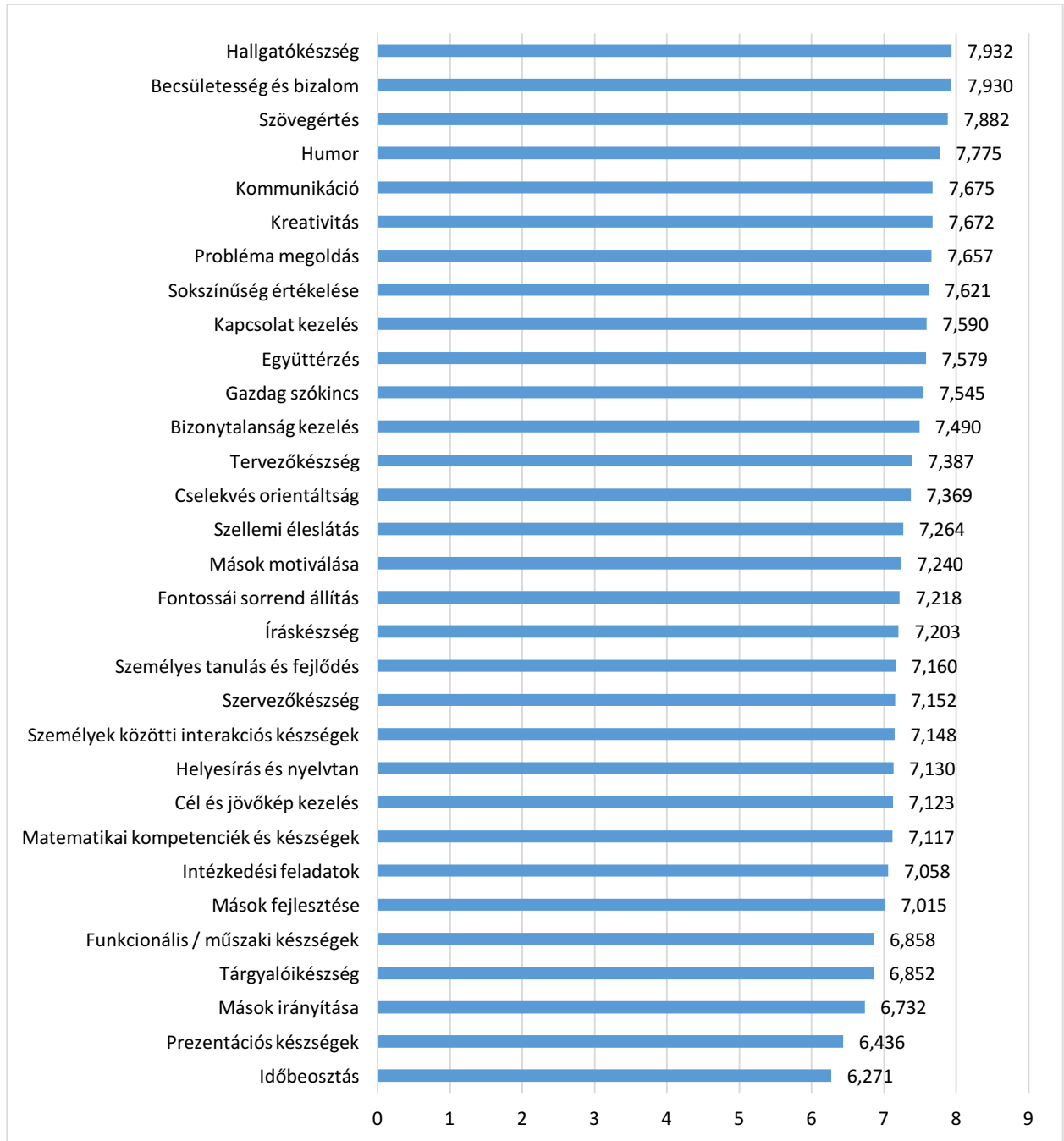
állítják magukról, hogy elégedettek a saját fejlődésükkel, amely tudatosság jó jel arra, hogy hajlandóak legyenek más, akár informális tanulási lehetőségekhez fordulni, amelyek segíthetnek nekik.



Az országos eloszlásból jól látszik, hogy a tanulók Szlovéniában a legelégedettebbek (71.5%), őket követi Németország (59.8%) majd Magyarország (56.6%).

**K6. Hogyan értékeled az alábbi kompetenciáidat egy 1 és 10 közötti skálán, ahol az 1 a legalacsonyabb és a 10 legmagasabb adható érték?** A

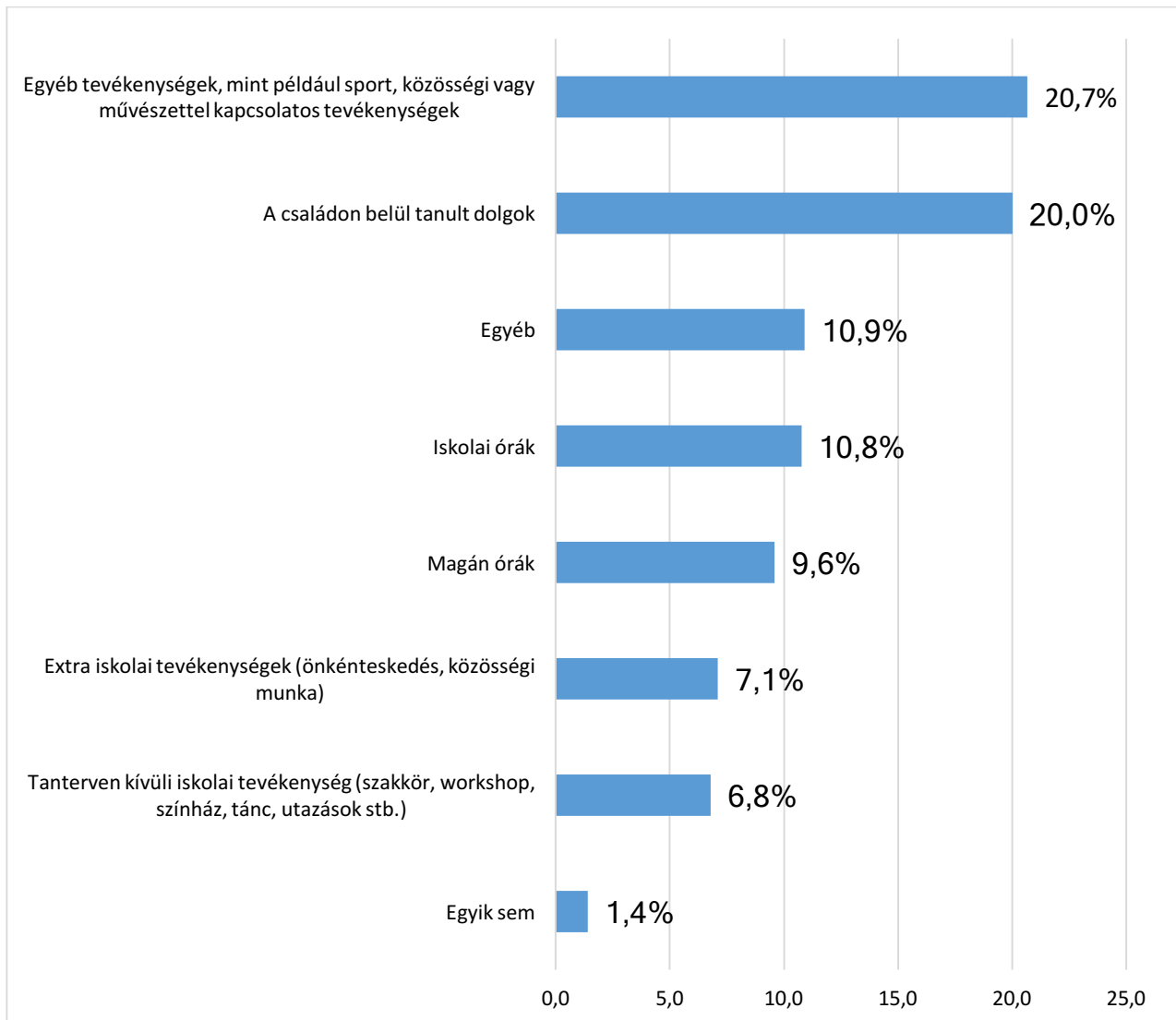
tanulók minden vizsgált országban úgy gondolják, hogy rendelkeznek bizonyos kompetenciákkal – a 7 és 8 közötti átlageredmény egy 10-es skálán magas értéknek minősül. Ezek a kompetenciák elsősorban a humán tantárgyakhoz (hallgatókészség 7.93, kommunikáció 7.67, kreativitás 7.67 és gazdag szókinccs 7.45), nem pedig az exakt tudományokhoz (probléma megoldás 7.65, bizonytalanság kezelés 7.49, és tervezéskészség 7.38), jellembeli tulajdonságokhoz (becsületesség és bizalom 7.93, humor 7.75, és együttérzés 7.57) vagy szociális készségekhez kapcsolódnak (kapcsolat kezelés 7.59).



Ezeket a képességeket, amelyeket a tanulók képesek azonosítani magukban felhasználhatjuk akkor, amikor különféle módszereket választunk a képzések kivitelezéséhez, például az eredmények alapján valószínűleg mindannyian élveznék, ha meghallgathatnának egy

történetet a becsületességről és a bizalomról, amely tele van humorral és egy olyan konklúziója van, amely tisztázza a problémát – pont úgy, mint egy döntéshozatali folyamat egy fiatal életében.

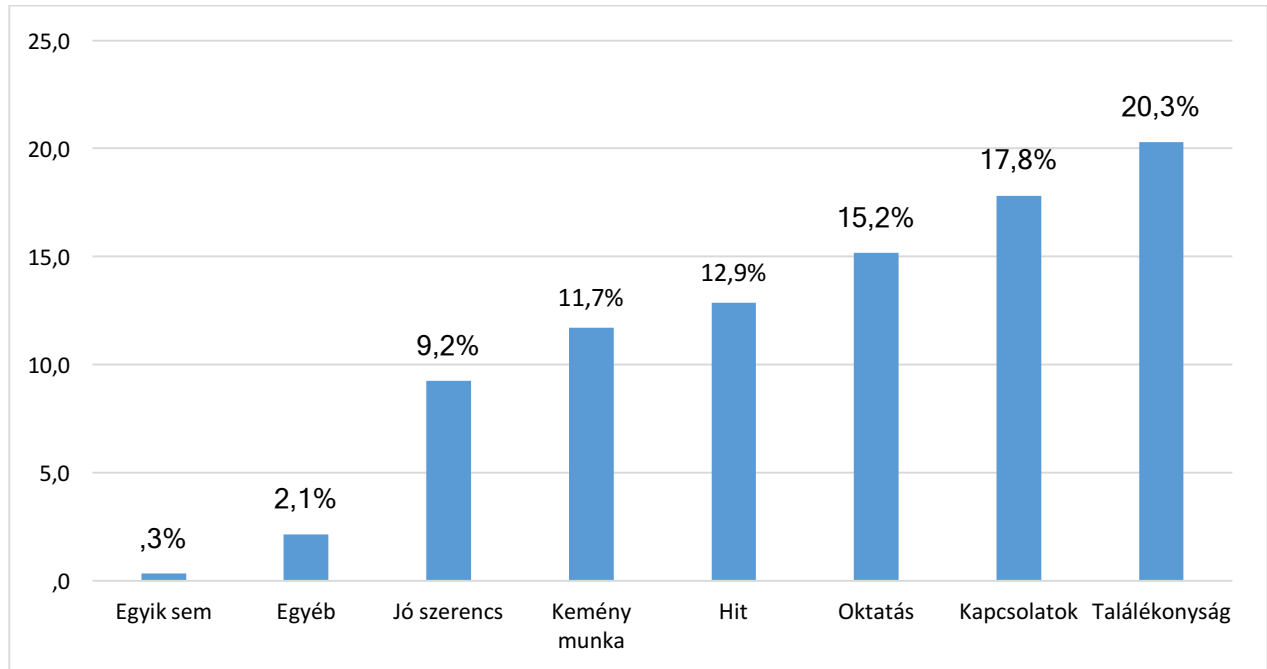
**K7. Az alábbiak közül melyik tevékenységet érzed a legfontosabbnak a jövőbeli hivatásod szempontjából? Válaszd a két legfontosabbat.**



\*Kizárólag a megerősítő válaszokat vettük figyelembe

Tisztán láthatjuk, hogy a jelenleg folytatott tevékenységek, amelyek hasznosak lehetnek jövőbeli hivatásuk szempontjából majdnem felét (40.7%) az egyéb tevékenységek, mint például sport és művészeti tevékenységek (20.7%) és az egyéb családon belül elsajátított dolgok (205) teszik ki. Ebből arra következtetünk, hogy a tanulók nem igazán vannak tisztában, hogy milyen tanulási tevékenységek vannak az iskolában, amelyek hasznukra válhatnak jövőbeli hivatásukhoz. Ezért azt javasoljuk, hogy erre fordítsunk különös figyelmet a képzések során.

**K8. Az alábbiak közül szerinted melyik tényező befolyásolja a legjobban azt, hogy sikeres vagy-e az életben?**



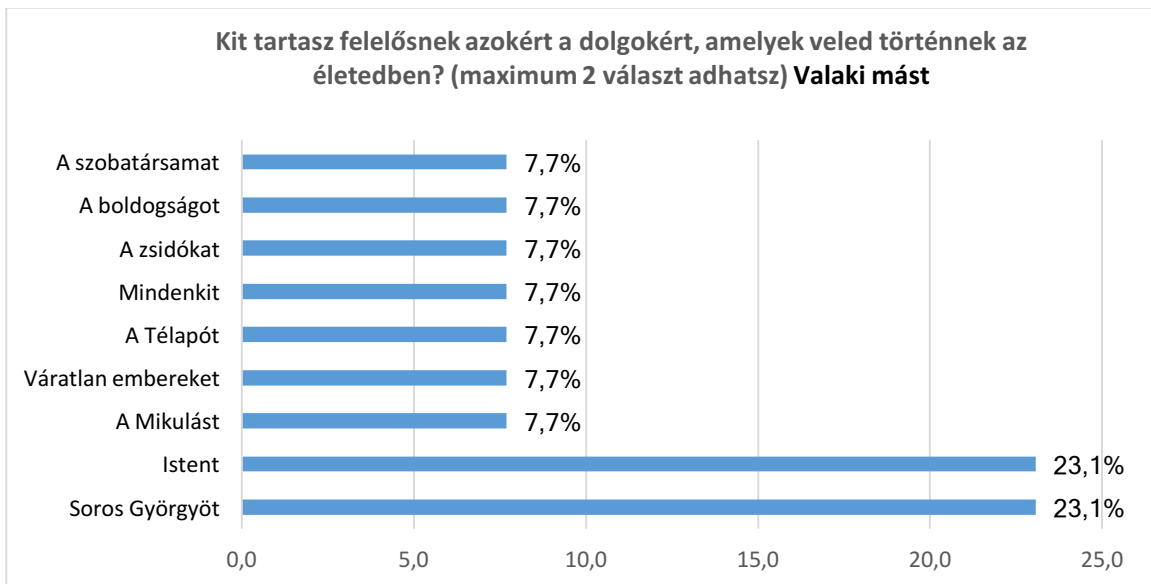
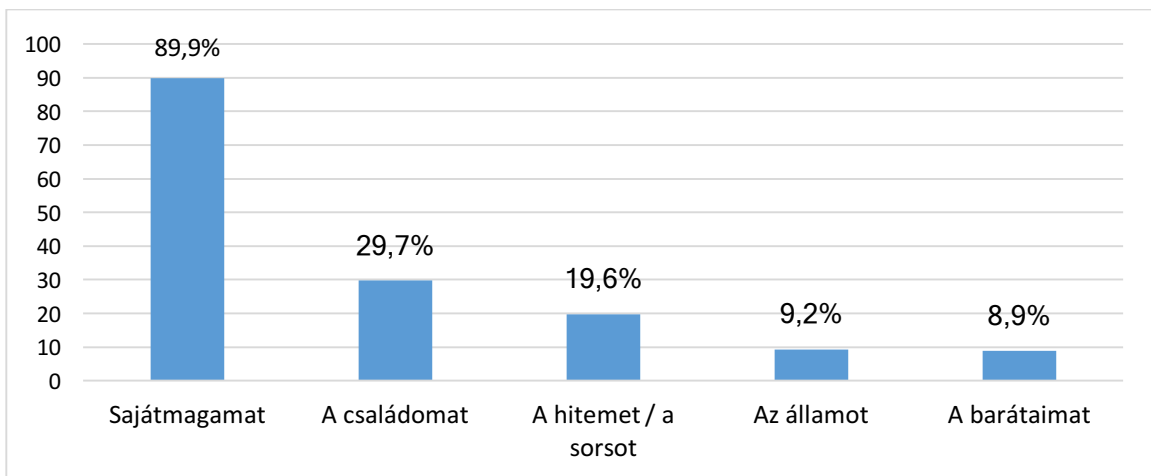
\*Kizárólag a megerősítő válaszokat vettük figyelembe

Azon a listán, ahol a tanulók által legfontosabbnak tartott tényezők állnak egy sikeres élethez, az első és a harmadik helyen a találékonyság (20.3%) és az oktatás (15.2%) áll, továbbá ezekre úgy gondolnak, amelyeket hatalmukban áll befolyásolni és kontrollálni. A hit, mint személyes képesség a negyedik pozíciót foglalja el (12.9%) a sikeres élethez való fontossági listán. Fontosnak tartanak még egy szociálisan irányíthatatlan tényezőt is, amely a kapcsolatok és

a második helyet foglalja el (17.8%). Általános következtetésként azt állapíthatjuk meg, hogy a tanulók szerint a jövőbeli sikerességük rajtuk áll.

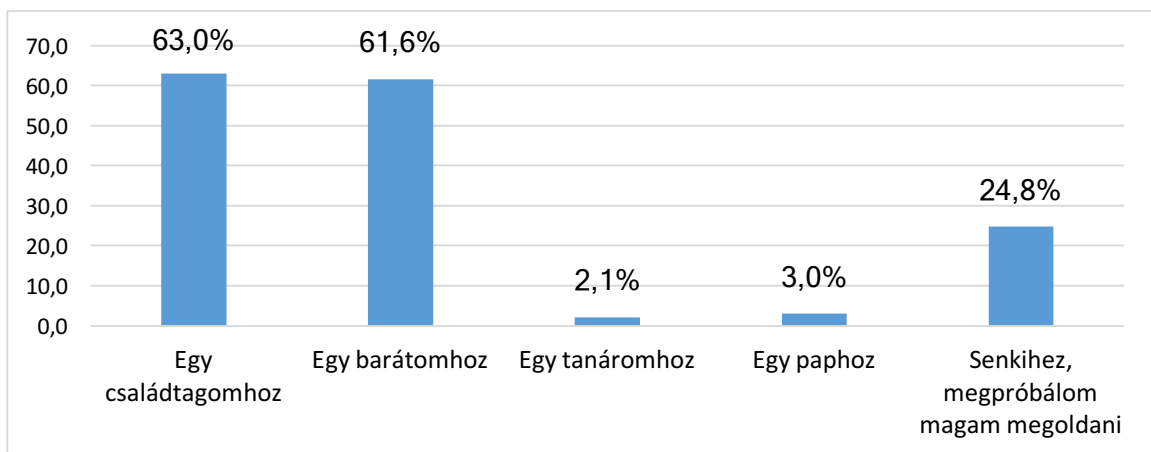
**K9. Kit tartasz felelősnek azokért a dolgokért, amelyek veled történnek az életedben? (maximum 2 választ adhatsz)**

A tanulók majdnem minden esetben (89.9%) saját magukat tartják felelősnek jövőbeli sikerességükért. A második helyen pedig családjuk áll (29.7%).

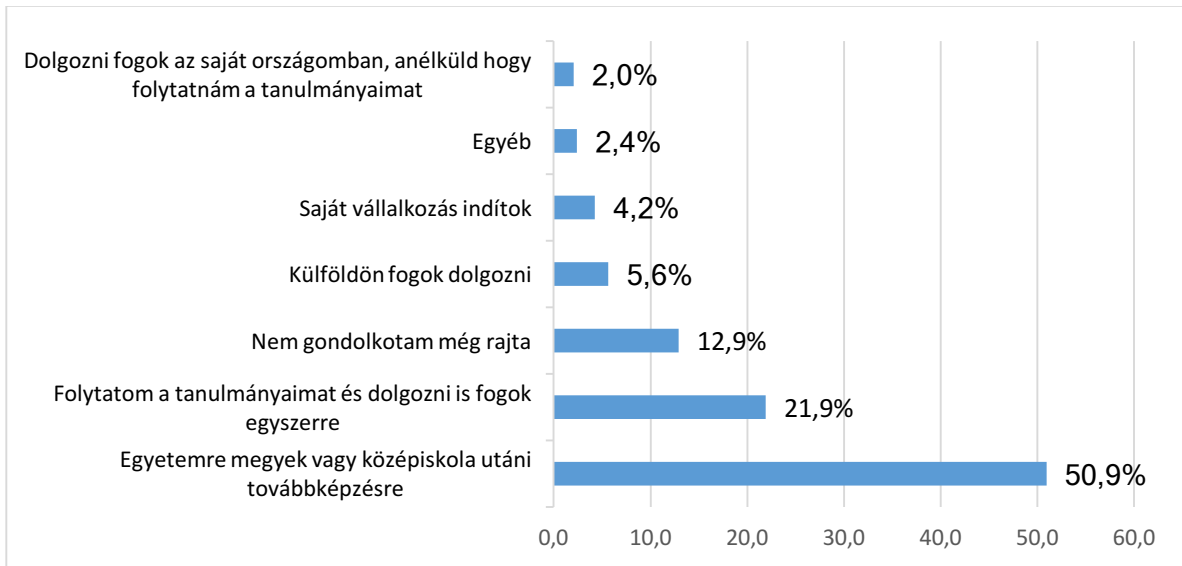


**K10. Kik azok az emberek, akikhez elsőként fordulsz, ha bajban vagy?(maximum 2 választ adhatsz)**

Ahogy az várható is volt, a tanulók a legtöbb esetben legmegbízhatóbb embernek egyik családtagjukat tartják (63%). Ami aggodalomra adhat okot az az, hogy hasonló eredményt mutat az “egy barátomhoz” válasz is (61.6%), aki akár kortársuk is lehet nem pedig egy olyan felnőtt, aki szakmája szerint a tanulók jólétével foglalkozik. Javasoljuk, hogy a jövőben megerősítésre kerüljön a fiatalok bizalma az olyan felnőtt személyek iránt, mint például tanáraik, akik nagyobb eséllyel adnak megfelelő tanácsot nekik, mint egy koruk beli fiatal.

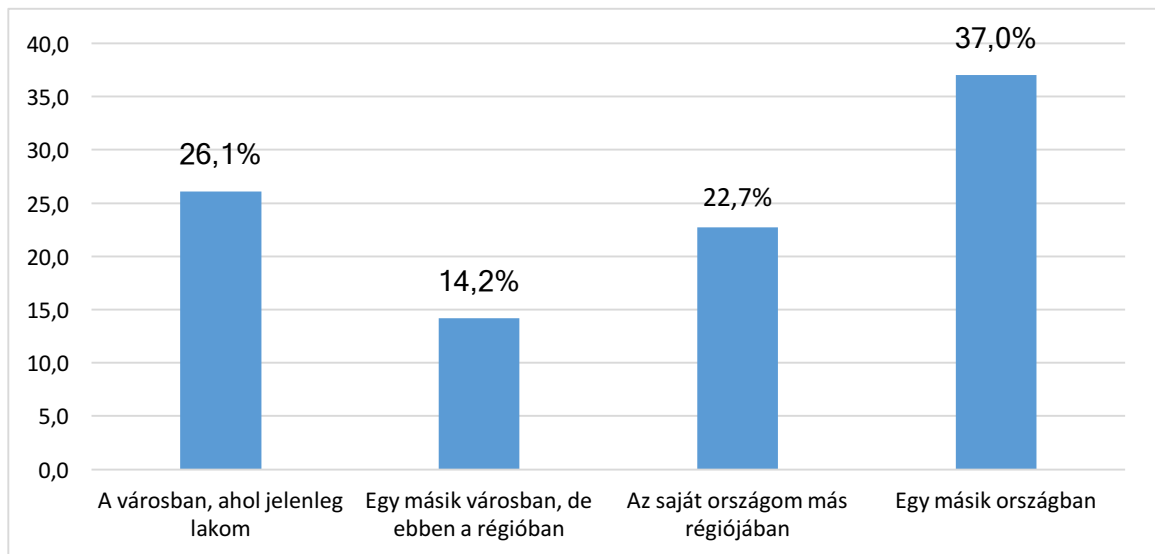


### K11. Mit fogsz csinálni miután befejezted jelenlegi tanulmányaidat?



A fenti táblázatból tisztán láthatjuk, hogy a tanulók közel 70%-nak szánt szándékában áll tovább tanulni. Mivel jó szocio-gazdasági helyzetből származó fiatalokkal dolgoztunk ezért több, mint a tanulók fele (50.9%) egyetemen vagy főiskolán akar tovább tanulni és 21.9%-uknak kell majd dolgoznia tanulmányaik mellett.

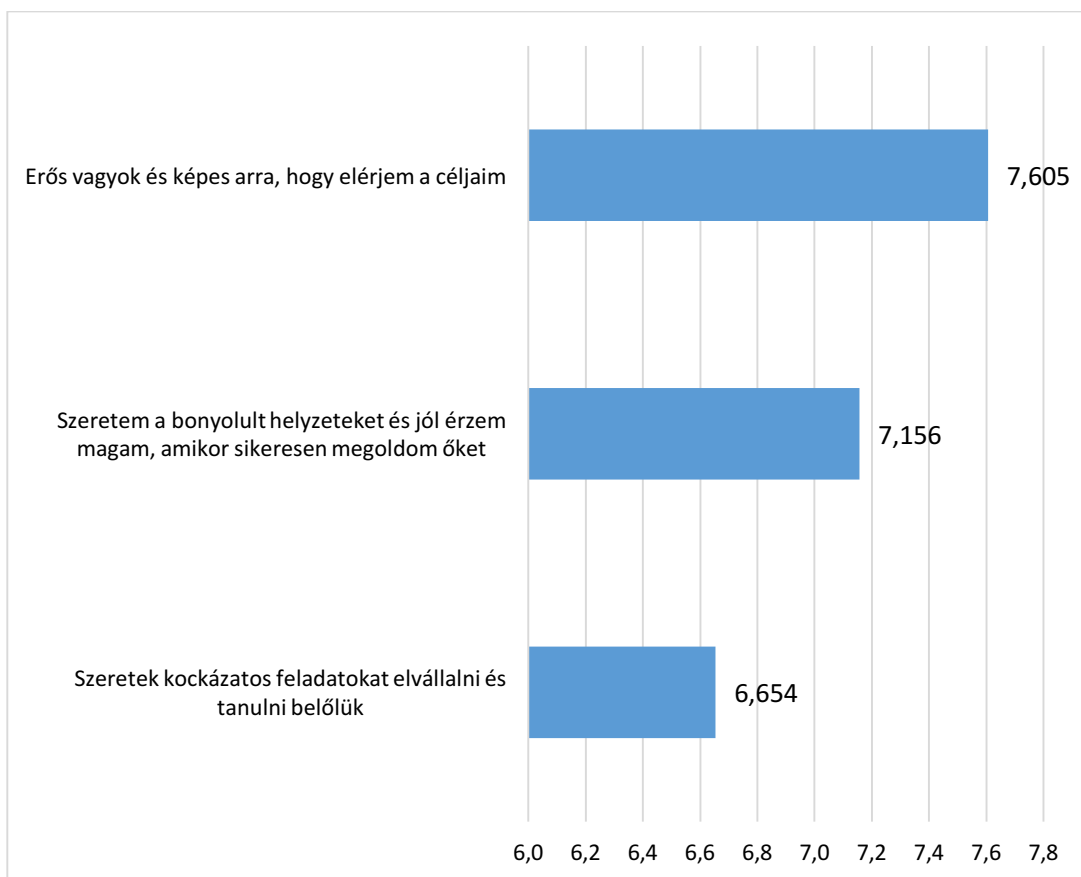
### K12. Mit gondolsz, hol fogsz élni 10 év múlva?





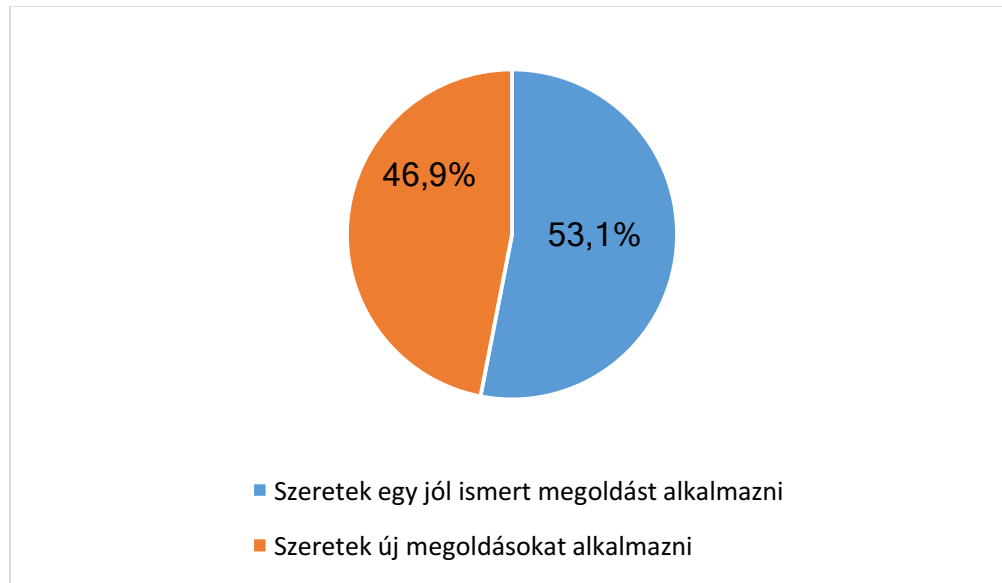
A megkérdezett tanulók legtöbbszörnek nincs problémája azzal, hogy elköltözzön abból a régióból, ahol felnőtt, csupán 26.1%-uk tudja elképzelni magát ugyanabban a városban 10 év távlatában, amelyben jelenleg is él, 37%-uk pedig készen áll elköltözni akár egy másik országba is.

**K13. Megszeretnénk tudni rólad pár dolgot. Mennyire igazak rád a következő állítások egy 1 és 10 közötti skálán, ahol az 1-es „nagyon kis mértékben” a 10-es pedig „nagyon nagy mértékben” jelöl?**



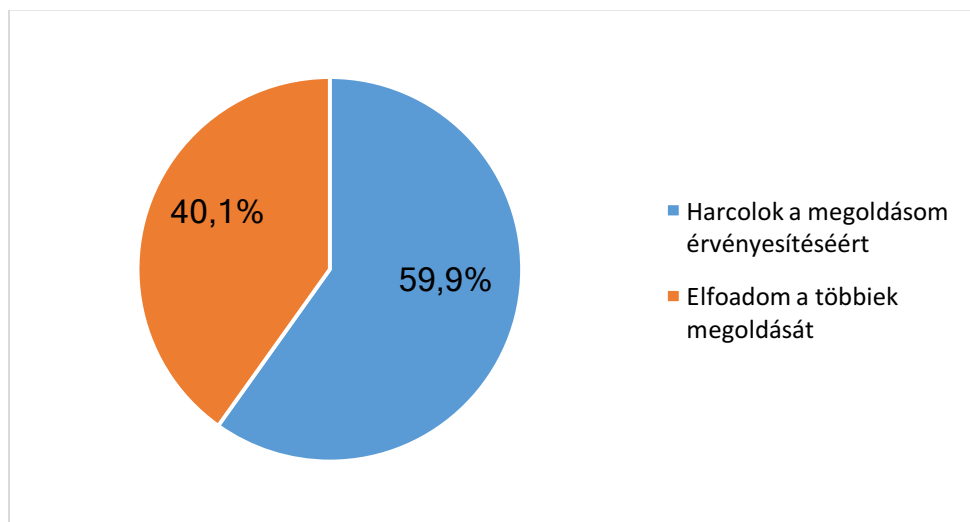
Az önértékelésükkel kapcsolatos szekcióban a 10 pontos skálán a tanulók átlagosan 7 és 8 között ítélték meg magukat, amely azt jelenti, hogy készen állnak bonyolult szituációkkal szembe nézni és úgy gondolják, hogy képesek elérni céljaikat az esetek több mint 71%-ában.

#### **K14. Amikor új helyzettel kerülsz szembe, mit csinálsz?**



Amikor új szituációval kerülnek szembe a tanulók fele (53.1%) komfort zónájában marad. Érdekes eredmény azonban, hogy a tanulók majdnem fele (46.9%) hajlandó új megoldásokat kipróbálni. Ez tovább erősíti azt a tény, hogy a tanulók képesek alkalmazkodni és elfogadni a változást.

#### **K15. Amikor közösen kell döntést hoznod a társaiddal, mit csinálsz?**



A legtöbb esetben (59.9%) a tanulók bíznak saját döntéseikben és hajlandóak azok mellett kiállni és harcolni értük.

### **K16. Mit tartasz magadban erősségnek a társaiddal szemben, amely sokat segít téged az életedben?**

A következő erősségeket és gyengeségeket a tanulók állapították meg saját magukról. Így könnyebben tudunk következtetni a személyes szükségleteikre és azokra a készségekre, amelyeket fejleszteni kell esetükben. A 16. Kérdést négy fő részre osztottuk:

#### **(1) Személyes önállósághoz/motivációhoz kapcsolódó készségek/kompetenciák**

(önellátás, bölcsesség, mindig kimondom, amit gondolok, kreativitás, erő, fegyelem, motiváció, elhivatottság, megbízhatóság, magabiztos, egyéb, szeretne dolgozni, akaratérő, iskola értelmesség, magabiztosság a problémákban, őszinteség, hit, ragaszkodás, kitudjak állni magamért, ambiciózus, állhatatosság, fairség, harcolni a céljaimért, hatalom, művészetek ismerete, rendezettség, megbízhatóság, maximalizmus, pontosság, sikeresség, szorgalom, mesterség, elkötelezettség, kalandvágy, kitartás, kooperáció és empátia, döntőképesség, felelősségteljesség, csapatmunkára képesség, bátorság, céltudatosság, józanész, jó kommunikáció, predikció, érettség, útmutatás, vezetőikészség, munka kommunikáció, szókimondó és őszinte, vonzó, találékony, elfogulatlan, kapcsolati rendszerrel rendelkező, pénz menedzsment, gondolatokkal rendelkező, kiegyensúlyozott, logikus, átlátható, hűséges

A személyes autonómiával/motivációval kapcsolatos készségek terén minden dimenziót belefoglaltunk a kérdésbe, amely kapcsolódik az önbecsüléshez, az eredmények eléréséért felelős motivációhoz, a célok állításához, értékekhez (hűség, őszinteség stb.), kommunikációs készségekhez, vezetőikészségekhez és menedzsmenthez, szociális készségekhez, kreativitáshoz, szorgalomhoz, felelősségteljességhez. Ezek azok a készségek, amelyek szociális és munka helyzetekkel segíthetnek megküzdeni egy egyént.

Az eredmények azt mutatják, hogy a diákok a személyes autonómiájukkal és motivációjukkal kapcsolatos készségeikről remek tudással és önértékeléssel rendelkeznek. Javasoljuk, hogy

tovább bővítsük tudásukat ezen a téren azáltal, hogy a képzéseken beszélünk szakmai és személyes célok tervezéséről és a személyes értékek megerősítéséről.

Az egyik szempont, ami az autonómiához kapcsolódik és különös hangsúlyt akarunk rá fektetni az a bölcsesség, amelyet azon általános képességként határoznak meg, amely lehetővé teszi a jó, független és felelősségteljes döntéshozást, értékeinket közvetítve a kognitív és érzelmi szinten. Ezt a részt záró elemként is javasoljuk képzéseken, ahol személyes fejlődéssel kapcsolatos tervezési döntéshozatal a téma. Ez a folyamat a kognitív készségeket és az érzelmek irányítását figyelembe véve a személyes értékeknél kezdődik

**(2) Kognitív folyamatokhoz kapcsolódó készségek/kompetenciák** (jó matematikai képességek, jó aritmetikai képességek, fotografikus memória, gyors probléma megoldás, rugalmasság, humor, móka, jó olvasási képességgel rendelkezek, okos vagyok, művelt vagyok, matek, értelmezési készségek, stratégiák, műszaki tehetség, elfogadom a kritikát, főzés, sütés, történetírás, képzett, direkt, kritikus, gyorsan tanulok, több szempontot veszek figyelembe, pénz gyűjtés, biztos háttér, nyitottság, figyelem, optimizmus, könnyen navigálok, gyors felfogás, gyakorlatiasság, jó képzelőerővel bírok, intelligens, hiba megoldás, IT tudás, erős családi háttér (szellemi munkás szülők), rugalmasság, realista, tehetség, logika, rendszerezettség, tervezési készségek, ítélkező képesség, precízesség, találékonyság, német nyelvtudás, angol nyelvtudás, nyelvismeretek, okosság

A kognitív kompetenciákkal és készségekkel kapcsolatban azt fedeztük fel, hogy a tanulók tudatában vannak saját gondolkodási és probléma megoldó készségeikkel, illetve intelligencia szintjükkel is. Ez annak az eredménye, hogy folyamatos gyakorlásnak vannak kitéve az iskolában. A memóriával kapcsolatos készségek minőségéről kevés bizonyítékot találtunk – logikus memória gyakorlása, memória sémák és általános tanulási stratégiák.

Ebben az esetben azt javasoljuk, hogy a tanulók probléma megoldáshoz és kritikus gondolkodáshoz kapcsolódó kognitív készségeit tovább erősítsük, hiszen ezek azok, amelyekre az oktatás felsőbb szintjein szükség van (gimnázium és felsőoktatás). Azt is erősen ajánljuk, hogy a képzések során fektessünk hangsúlyt a tanulási stratégiák kidolgozására, a tananyag strukturálására és a memória sémák kialakítására, mivel többé már nem magára az egyéni

tanulási stílusokra és a diák tanulási stílusára kell fókuszálni, hanem a tanult tantárgy specifikus tananyagának elsajátítási módjára.

Az eredményekből észrevettük, hogy a tanulók úgy érzik a matematikából és nyelvekből erősek, ez alapján arra következtetünk, hogy valóban érdeklik őket a tantárgyaik és elegendő tudással rendelkeznek róluk ahhoz, hogy fel tudják mérni saját teljesítményüket. A képzéseken további feladatokat lehet használni, amelyek erősítik a tanulási stratégiájukat a különböző tantárgyakon.

**(3) Érzelmekhez kapcsolódó készségek/kompetenciák** (kedvesség, segítőkészség, nem szégyenlősség, hogy megértenek, hogy mindig számíthatok valakire, elmondhatok nekik bármit, jó hallgató, barátságos, jó barát, számíthatunk egymásra, kedves, segít mások problémájával, vicces, jól üzletel, megközelítése helyes, sokat kibír, hálás, nyugodt, szenvedélyes, támogató család és barátok, derűség, nem vág mások szavába, tenisz, szimpátia, vita nélkül talál megoldásokat, csendes, kapcsolatokkal rendelkezik, szerencse, emberi, szelektív pesszimizmus, lelkes, nem vagyok csiklandós, tolerancia, elfogadás, extrovertáltság, szerethető, szőke kék szemekkel, karizma, spontaneitás, önkritika, az emberi természettel kapcsolatos tudás, manipuláció, szeretet, türelem, titokzatosság, improvizáló készség, szenvedély, tisztaság, temperamentum, ügyesség, harciasság).

Annak ellenére, hogy átlagos területnek gondoljuk, az érzelmek és az érzelmi szókincs elég gyengén teljesített a megkérdezett tanulók körében. Az eredményekben található fő gondolatok az örömhöz és a boldogsághoz, segítőkészséghez kapcsolódtak, továbbá említettek néhány gondolatot az érzelmek irányításával és mások érzelmeinek felismerésével (magukról a másokban felismert érzelmekről nem adtak számot) kapcsolatban is.

Az saját érzelmek felismerése az első lépés az érzelmek irányításában. Ez a folyamat rendkívül fontos a mindennapi érzelemink feldolgozásában és a nehéz helyzetekben kialakultaknál is. Az érzelmek és az érzelmi állapotok, amelyekről a tanulók számot adtak kifejezetten kevésnek bizonyulnak (öröm, boldogság, szeretet, szenvedély) az érzelmek irányításával kapcsolatban pedig csupán mások érzelmi állapotának fenntartását és a manipulációt tudták megemlíteni.

A fenti konklúziók alapján azt javasoljuk, hogy a képzések során kerítsünk időt az érzelmi szókincs és az érzelmek irányításának tanulmányozására a projektben résztvevő tanulókkal.

**(4) Motoros folyamatokhoz kapcsolódó készségek/kompetenciák** (sportosság, küzdősportok, alacsony vagyok, csak nézem a dolgokat, fittség, lovagolás, úszás, futás, atletika, nagyobb, az én méretem, magas, táncolás, éneklés, karate, foci, hasbeszélés, gyors reakció, dolgok megjavítása, extrém sportok, szép haj, szép szemek, jó testalkat).

Annak ellenére, hogy sportokat említenek, kevés motorikus készséget soroltak fel, inkább személyes hobbijukat. Meg kell jegyeznünk, hogy kevés személyes erősséget jelöltek meg, amelyek motorikus készségekkel kapcsolatosak, ugyanakkor a példaképeikkel kapcsolatos kérdéseknél egyértelműen megmutatkozik, hogy az emberek, akiket csodálnak aktívak a sportok és a zene területén.

Ezekből az eredményekből arra következtethetünk, hogy a tanulóknak kevés tudásuk van motorikus készségeiket illetően ezért azt javasoljuk, hogy a képzéseken mindenképp hozzunk létre egy olyan szekciót, ahol ezen készségeket felfedezhetik magukban és rájöhetnek, hogy vajon ezek erősségeik-e. Amennyiben ezt megtesszük akkor az jó hatást gyakorolhat jövőbeli karrierjükre, kifejezetten ha valamilyen kétértelmű munkával kapcsolatos szakmát szeretnének folytatni.

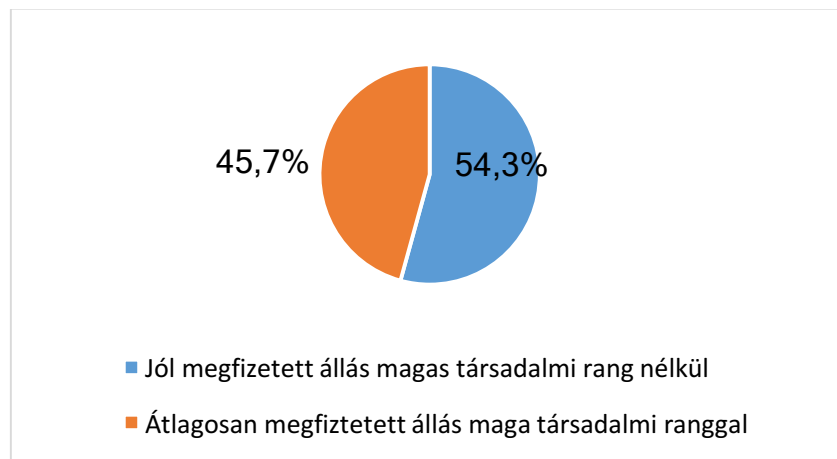
**(5) Önértékelési nehézségek** – néhány válaszadótól nem érkezett válasz vagy olyan válasz érkezett, amely más témára vonatkozott.

Annak ellenére, hogy lehet, hogy pont egy teljesen ellentétes dologról van szó, úgy véljük, hogy a válaszok hiánya a gyenge önértékelés jele, amely azt is mutatja, hogy a tanulóknak nehézségeik vannak saját erősségeik felismerésével. Ezért azt javasoljuk, hogy a képzéseken alakítsunk ki egy szekciót az iskolával (autonómiával kapcsolatos és kognitív készsége) és a szakmákkal (autonómiával kapcsolatos készségek, motorikus készségek, érzelmi és kognitív készségek) kapcsolatos saját erősségeiknek feltérképezésére.

Az üresen hagyott vagy „Nem tudom” válaszok magas száma azt mutatja, hogy a tanulók nincsenek hozzászokva saját erősségeik felméréséhez.

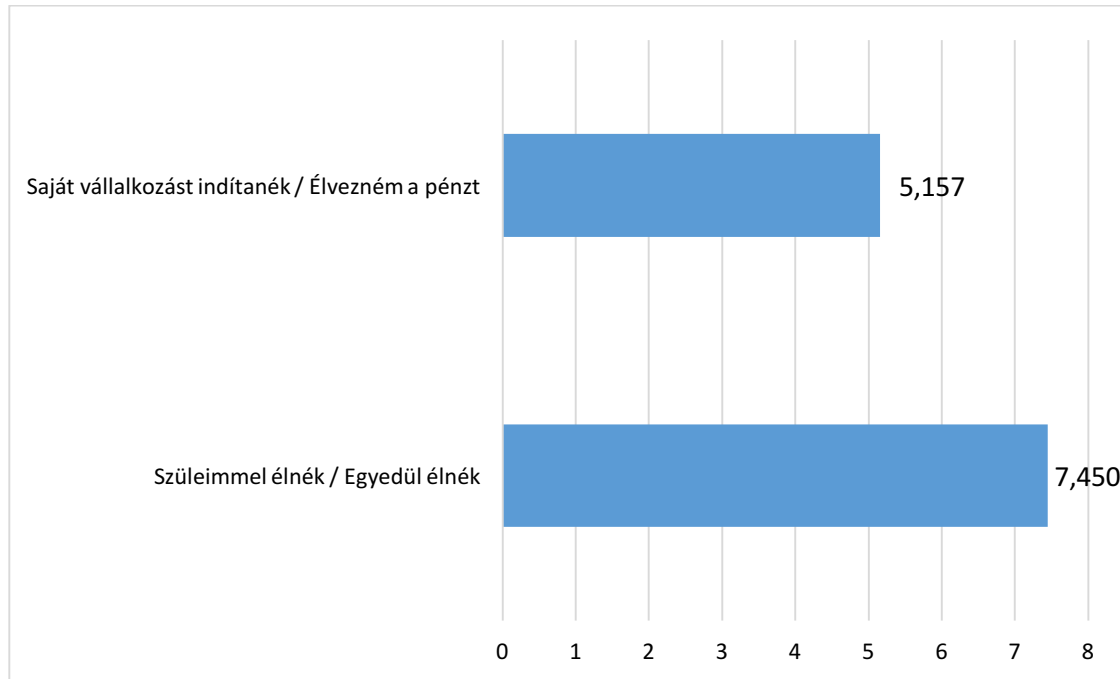
A képzéseken mindenképpen ki kell hangsúlyozni, hogy minden ember egyedi lény és minden embernek vannak erősségei, amelyek kiváltképp kompetenssé teszik őt egy adott területen és ezen a területen sokszor korabeli társainál is kompetensebbé.

### **K17. Számodra mi a legvonzóbb tényező egy ember szakmájában?**



Az eredmények azt mutatják, hogy a tanulók bizonytalanok azzal kapcsolatban, hogy mit válasszanak egy jól fizető, de nem túl magas társadalmi státusszal (45.7%) rendelkező és egy átlagosan fizető, de magas társadalmi státusszal (54.3%) rendelkező állás közül, hiszen mindkét válasz megközelíti az 50%-ot.

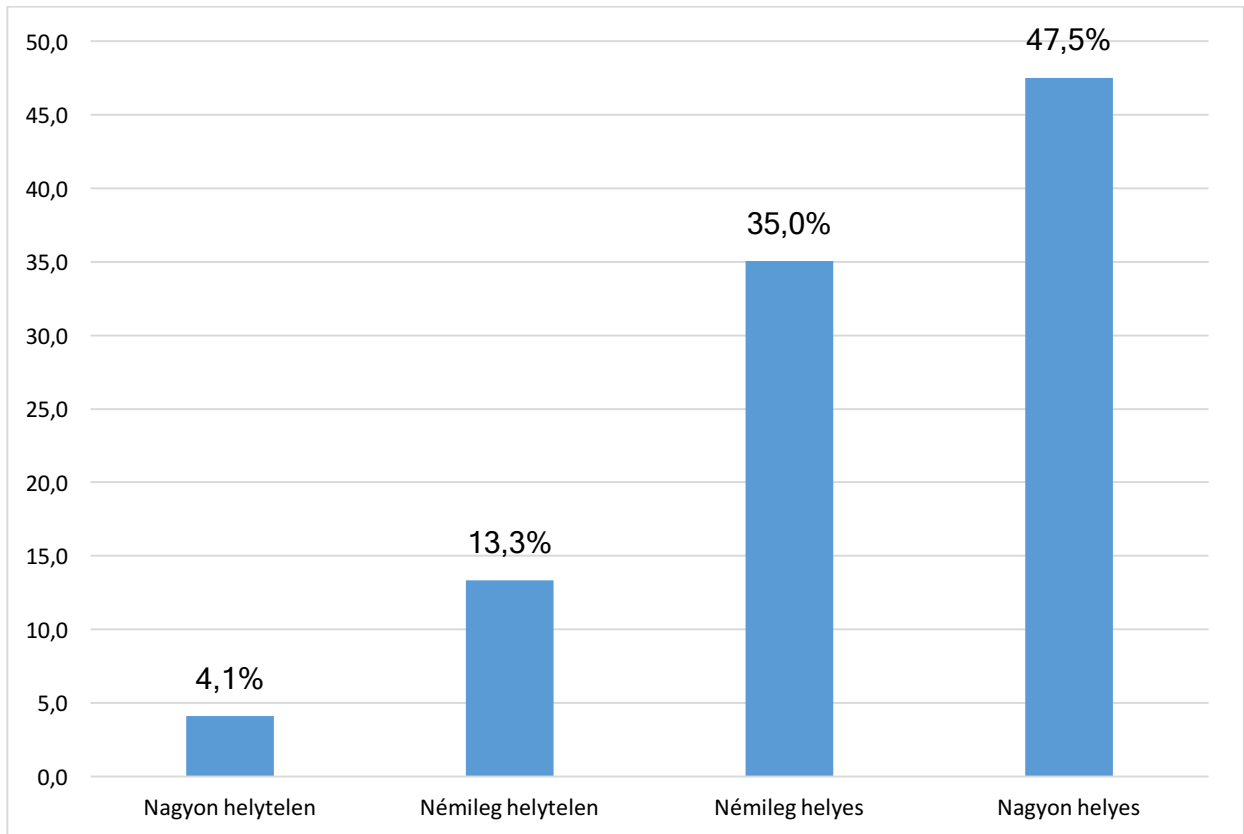
**K18. Amennyiben minden eszköz rendelkezésedre állna ahhoz, hogy bármit csinálhass, mit tennél?**



A fenti táblázatból kiolvasható, hogy a tanulók hajlamosabbak közvetlen kényelmükbe fektetni (arra használják a pénzt, hogy egyedül éljenek vagy a szüleikkel  $m=7.45$ ), mint hogy feladják kényelmüket egy jövőbeli vállalkozásért (saját vállalkozást indítanék  $m=5.15$ ).

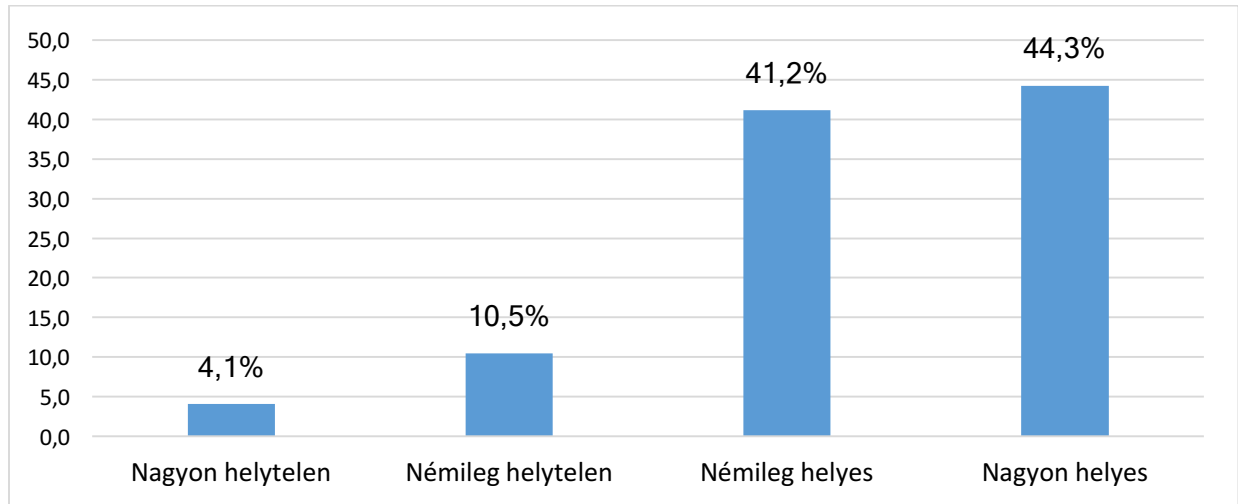


**K19. Képzeld el, hogy valaki hosszú várakozás után sikert ér el és ebből fakadó örömét nevetéssel, kiabálással vagy mások ölelgetésével fejezi ki. Mit gondolsz a viselkedéséről?**



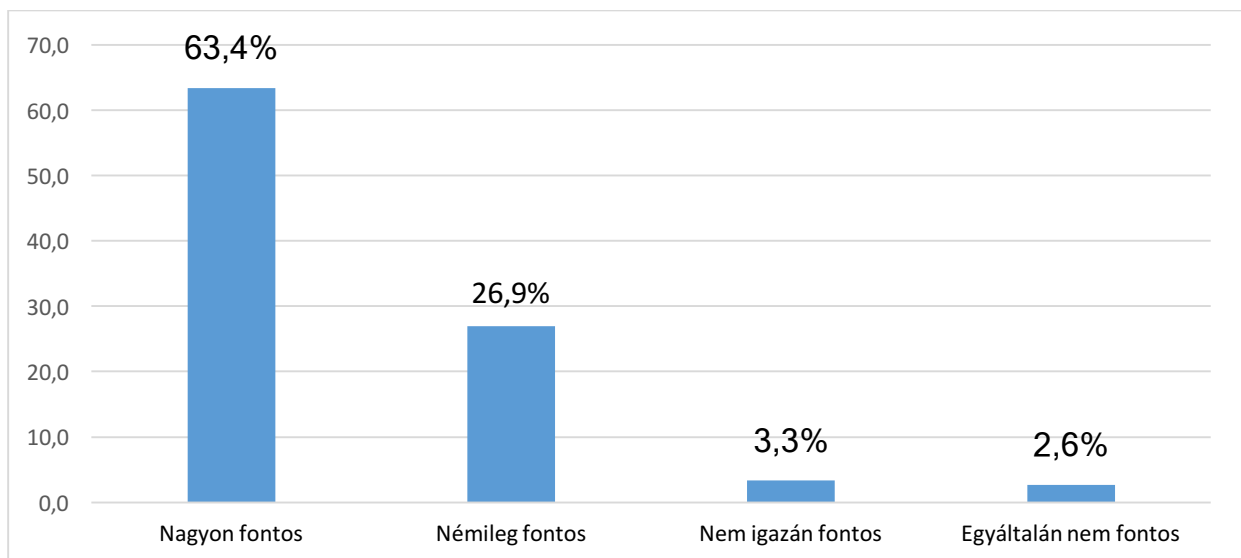
A tanulók majdnem 100%-a úgy gondolja (47.5%-a nagyon helyesnek, 35%-a pedig helyesnek tartja), hogy az érzelmek kifejezése és mások előtt való felvállalása helyes dolog. Az érzelme kifejezés és azoknak felismerése másokon előfeltétele az érzelmi intelligencia fejlesztésének, és egyben nagyon fontos ahhoz, hogy jól tudjunk alkalmazkodni társadalmi környezetünkhöz.

**K20. Képzeld el, hogy valaki minden nap talál legalább egy dolgot az életében, amely boldoggá teszi és ezt ki is fejezi. Mit gondolsz a viselkedéséről?**



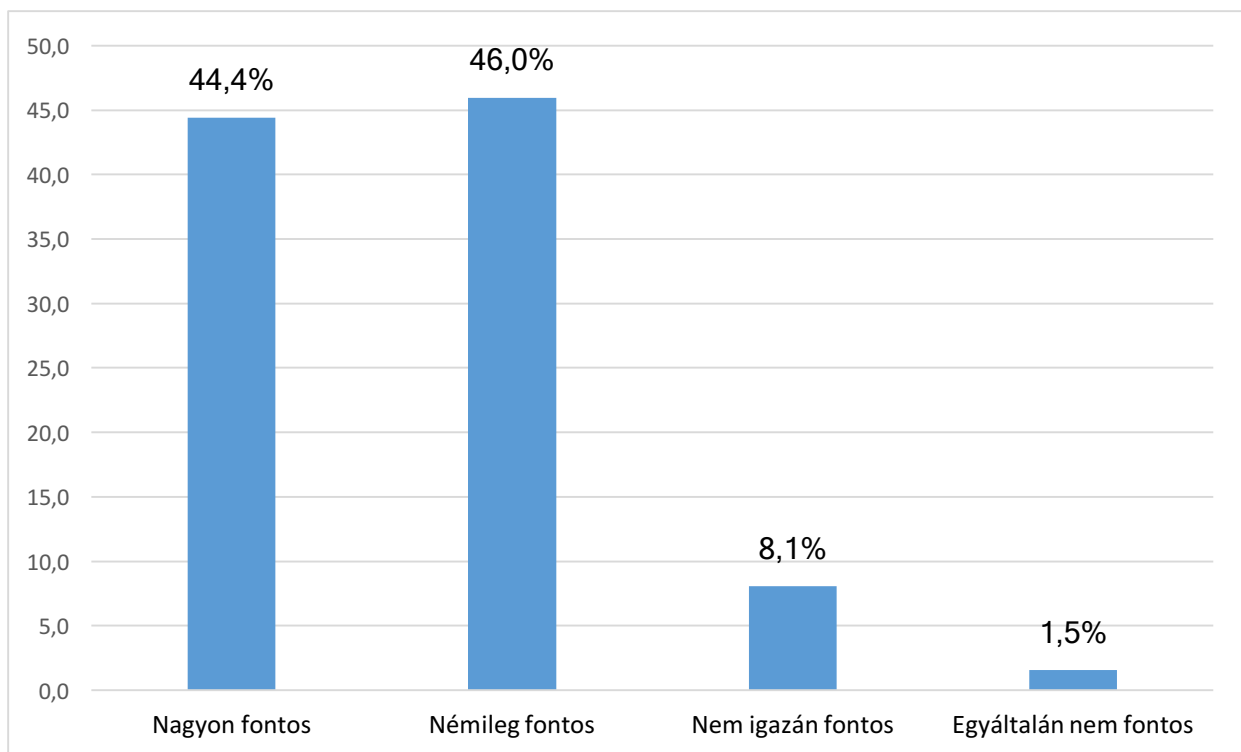
A mindennapi motiváció majdnem az összes tanuló szerint fontos, a válaszadók 85.5% tartja nagyon helyesnek és némileg helyesnek. Ennek okán azt javasoljuk, hogy a képzéseken essen szó a pozitív gondolkodásról.

**K21.1. Mennyire fontos számodra, hogy elfogadjanak a baráti társaságodban és azokban a körökben, ahová gyakran jársz?**



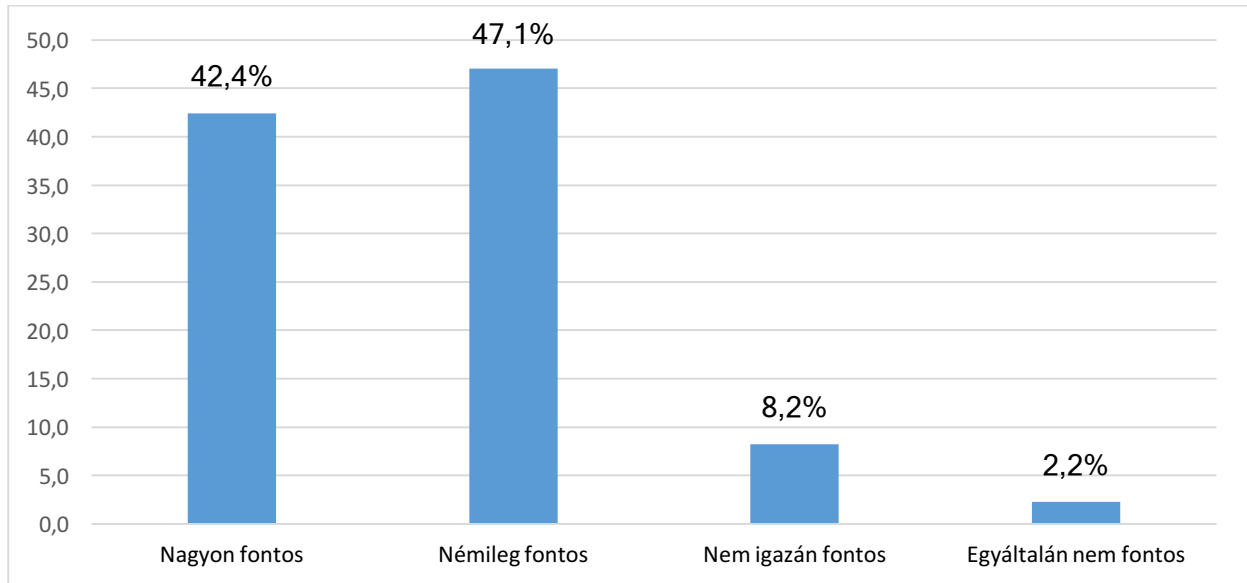
A koruk beli csoportok által való elfogadás több mint fontos minden tanuló számára. 63.4%-uk szerint nagyon fontos, 26.9%-uk szerint pedig fontos. Ez miatt nagyon fontos, hogy ezeknek a csoportoknak olyan tevékenységek legyenek szervezve, amelyek szociális készségeiket fejlesztik és olyan pozitív értékeken alapszanak, mint például az igazságosság, kedvesség és intellektuális teljesítmény.

**K21.2. Mennyire fontos számodra, hogy udvarias és szófogadó legyél a téged körülvevő felnőttekkel?**



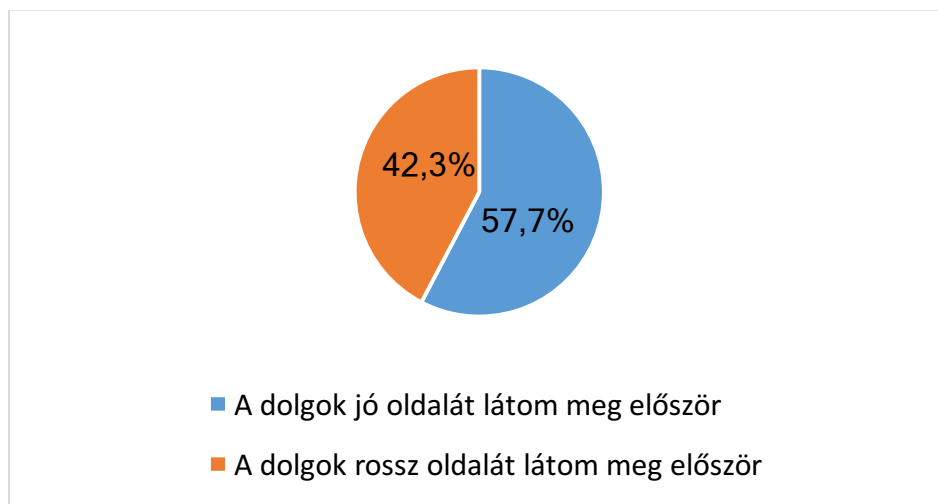
A tanulók majdnem 90%-a fontosnak tartja (46% szerint némileg fontos, 44.4% szerint pedig nagyon fontos), hogy udvariasak és engedelmesek legyenek a körülöttük lévő felnőttekkel. Ez jól jelzi azt, hogy nagy valószínűséggel részt vesznek majd olyan képzéseken, amelyeket a körülöttük élő, számukra fontos felnőttek ajánlanak, még akkor is, ha kezdetben csupán udvariasságból vagy engedelmességből csatlakoznak.

**K21.3. Mennyire fontos számodra, hogy időben és jól teljesíts az iskolai vagy más tevékenységekben, amelyekben részt veszel (mint például sport, önkéntesség stb.)?**



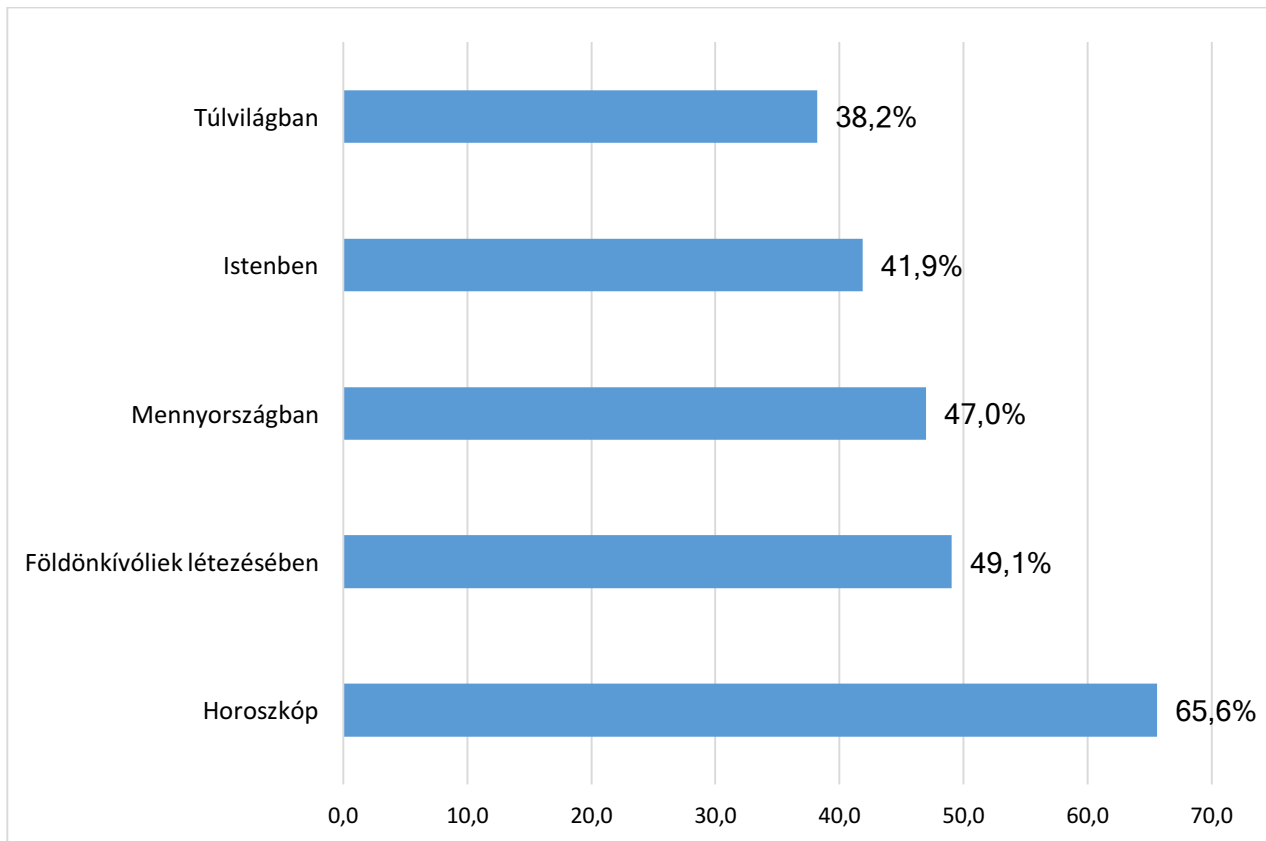
A fenti táblázatból jól kivehető, hogy a tanulmányban résztvevő tanulók majdnem fele fontosnak (47.1%) a másik fele pedig kötelezőnek tartja (42.4%), hogy elvégezzék iskolai feladataikat. Ez azt jelzi, hogy a tanulók motiváltak, hogy jól teljesítsenek az oktatási tevékenységekben.

**K22. Általában a dolgok jó oldalát látod meg először, vagy inkább a rosszat?**



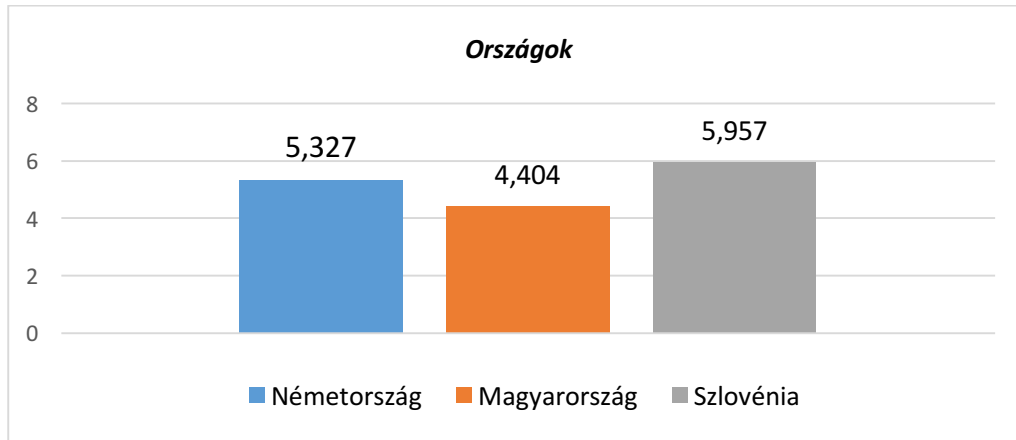
Ahogy a fenti ábra mutatja, a tanulók nagy része (57.7%) azt tartja fontosnak, hogy az élet jó oldalát lássa. Ennek ellenére elég magas azoknak a száma (42.3%), akik hajlamosak az élet negatív oldalát részesíteni előnyben, ez pedig egy újabb érv amellet, hogy a képzéseken kiemeljük a pozitív gondolkodásmód jelentőségét, így ezek a diákok is meg tanulhatják az élet jó oldalát látni.

### **K23. Hiszel-e a következők közül valamelyikben, vagy sem?**



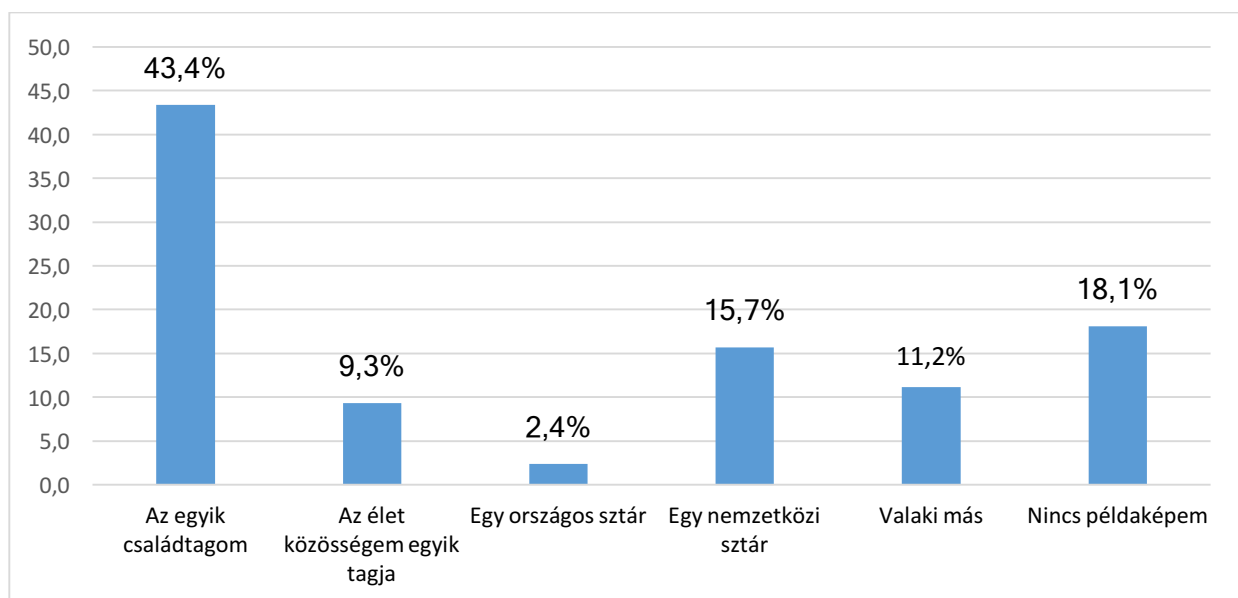
A fenti táblázatból észrevehetjük, hogy a tanulók leginkább a külső kontrollal rendelkező dolgokba fektetnek bizalmat – horoszkóp (65.6 a 70-ből) és földönkívüliek létezése (49.1 a 70-ből). Ez azt jelenti, hogy a tanulók fontosnak tartják azokat a gondolatokat, amelyeket a médián keresztül prezentálnak nekik, mivel az első két helyen található dolog manapság rendkívül jelen van a médiában.

**K24. Egy 1 és 10 között terjedő skálán, ahol az 1-es „Teljesen jelentéktelen” a 10-es pedig „Nagyon fontosat” jelöl, mennyire fontos Isten az életedben?**



A fentiekből megfigyelhető, hogy a vallásosság a negyedik helyet foglalja el 4.1 értékkel a 7-ből, ez pedig megegyezik az országos eloszlásokban is. Szlovéniában a legvallásosabbak a tanulók (5.9)

**K25. Ki a példaképed, aki a legjobban inspirál az életedben? (bárki lehet, szülőktől kezdve, színészeken át egészen politikai szereplőkig)**



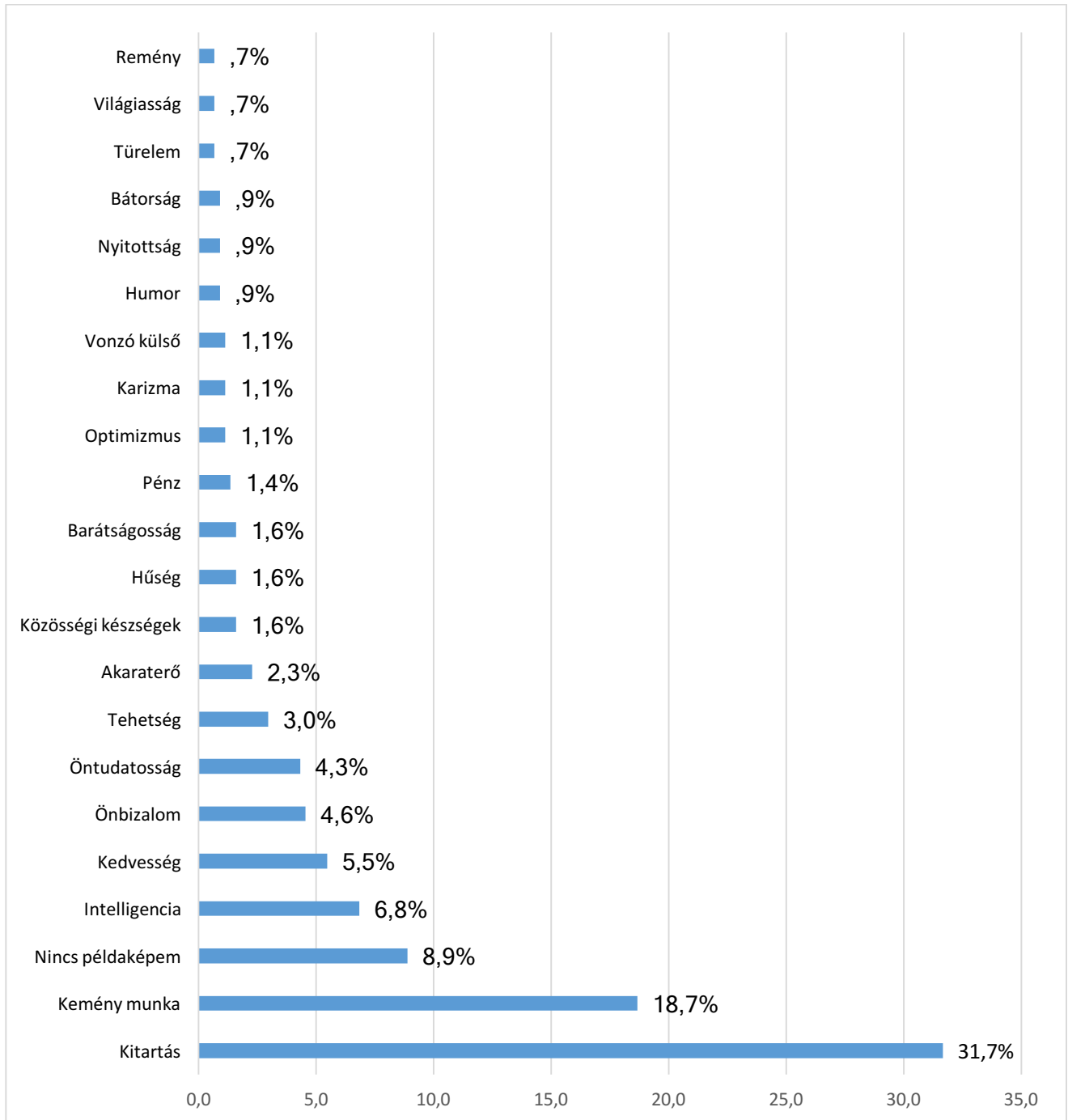
A tanulók 43.4% gondolja úgy, hogy valamelyik családtagjukat kellene példaképnek tartaniuk, és ebbe az értelemben nem mutatnak érdeklődést az országos vagy nemzetközi közösség tagjai felé.

Amellett, hogy valamelyik családtagjukat (szülők vagy más rokonok, közeli barátok stb.) válasszák példaképüknek a tanulók, olyan hírességeket említettek, akik tehetsége valamilyen motorikus képességükhöz kapcsolódik. Például focisták (Lionel Messi), séfek vagy zenészek (rapperek stb.) vagy istenségek (Isten vagy Jézus) vagy kortárs önmegvalósító emberek (például youtube influencerek).

Az istenségeken kívüli személyiségek közös vonása az, hogy mind saját maguk alakították sorsukat, egy közel sem barátságos környezetből indultak és mind sikeresek lettek. Ez valószínűleg összefüggésbe hozható azzal, hogy azok a tanulók, akik ezeket a személyeket választották szintén szegény szocio-gazdasági környezetből származnak.

Példaképek élettörténetei könnyen használhatóak motivációs történetekként. Annak érdekében, hogy a kitartásról és sikerről szóló motivációs történetek valóban hatékonyak legyenek, olyan elemeket kell tartalmazniuk, amelyek a tanulók számára is elérhetőek.

**K26. Mit gondolsz, melyek azok a kvalitások, amelyek segítettek sikeressé válni a példaképednek?**



A tanulók azt mérlegelve, hogy vajon mely kvalitások tesznek sikeressé egy embert, a kitartás (31.7%) és a kemény munkát (18.7%) választották.



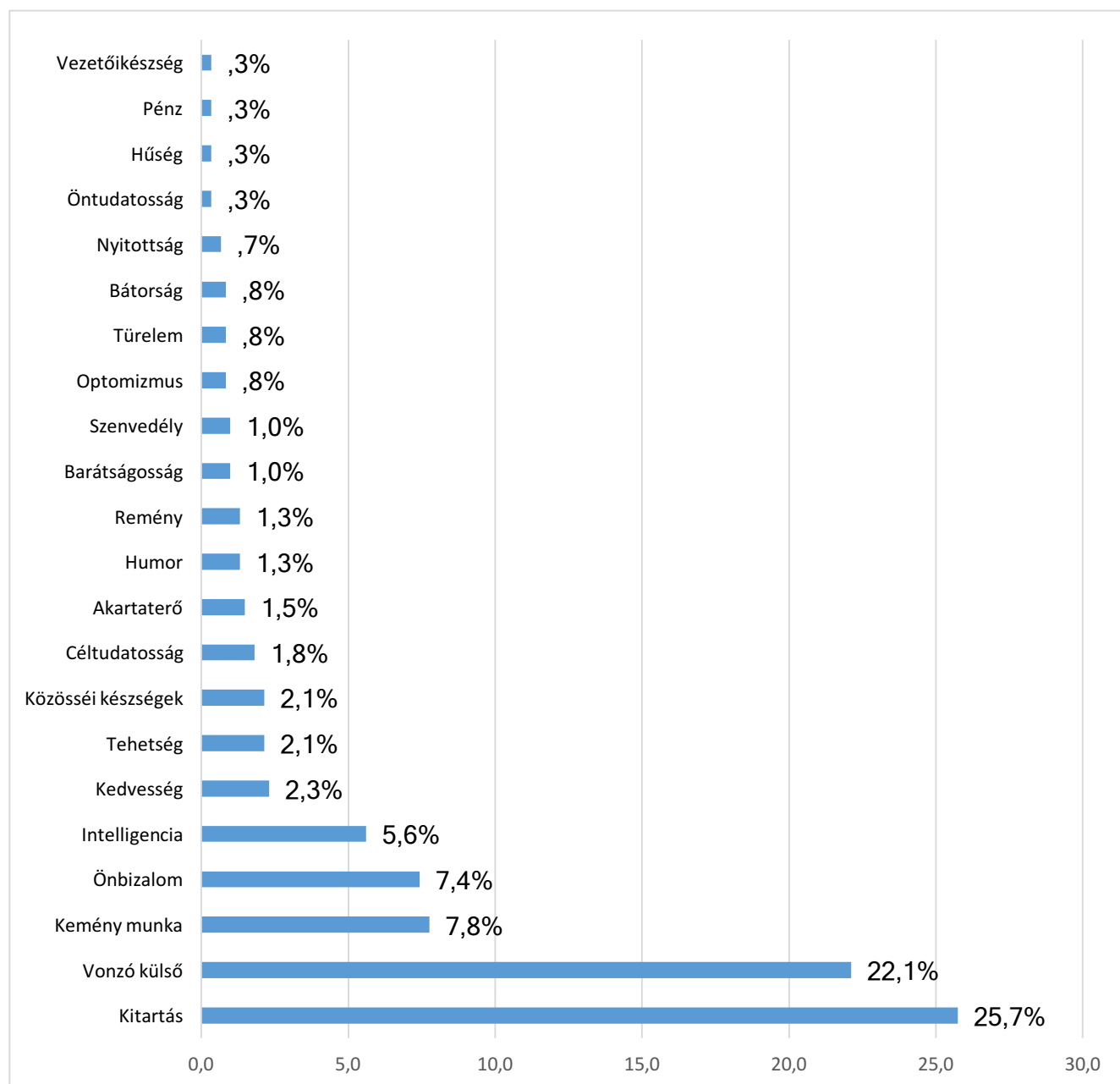
A legtöbb esetben a tanulók úgy ítélték meg, hogy a kvalitások, amelyek példaképeik sikerességét biztosították, a kognitív képességekhez és a motivációhoz vagy autonómiához (okosság / leleményesség, hűség, bizalom, bátorság, kitartás, akaraterő, önbizalom, tehetség, kemény munka, kedvesség, remény, áldozat hozás) kapcsolódnak.

Ebből az látszik, hogy a tanulók megfelelő tudással rendelkeznek azzal kapcsolatban, hogy a siker eléréshez bizonyos pszichikai folyamatok elengedhetetlenek. A felsorolt kvalitások legtöbbször a belső kontroll központunkhoz kapcsolódik. Ez azt jelenti, hogy a tanulók, akik ezeket jelölték meg, úgy gondolják, hogy a sikert ők maguk tudják elérni, és az oda vezető út irányítható. A következő lépcsőfok az az, amikor ezeket saját életükben is megtapasztalják.

Érdekes volt látni, hogy néhány kvalitásról a tanulók úgy vélekednek, hogy nincs az irányításuk alatt (pénz, szerencse), ugyanakkor ezeket kevésbé tartják fontosnak is. Ez pedig azt jelenti, hogy annak ellenére, hogy tisztában vannak azzal, hogy ezeket nem tudják irányítani, nem részesítik őket előnyben.

Kevesebb bizonyíték van azonban a negatív érzelmekkel kapcsolatban, mint például a szorongás vagy az önfeláldozás. Ezt betudhatjuk például annak, hogy a tanulók csak gyengén tudják megítélni, hogy milyen negatív érzelmekkel járhat egy ilyen folyamat, köszönhetően az érzelmekkel kapcsolatos hiányos tudásuknak, vagy egy védekező mechanizmusnak, amely azzal jár, hogy a negatív érzelmeket elnyomják, amikor valamit sikerre akarnak vinni.

## K27. Mit gondolsz melyek azon a személyes kvalitásaid, amelyek segítenek majd sikeressé válni?



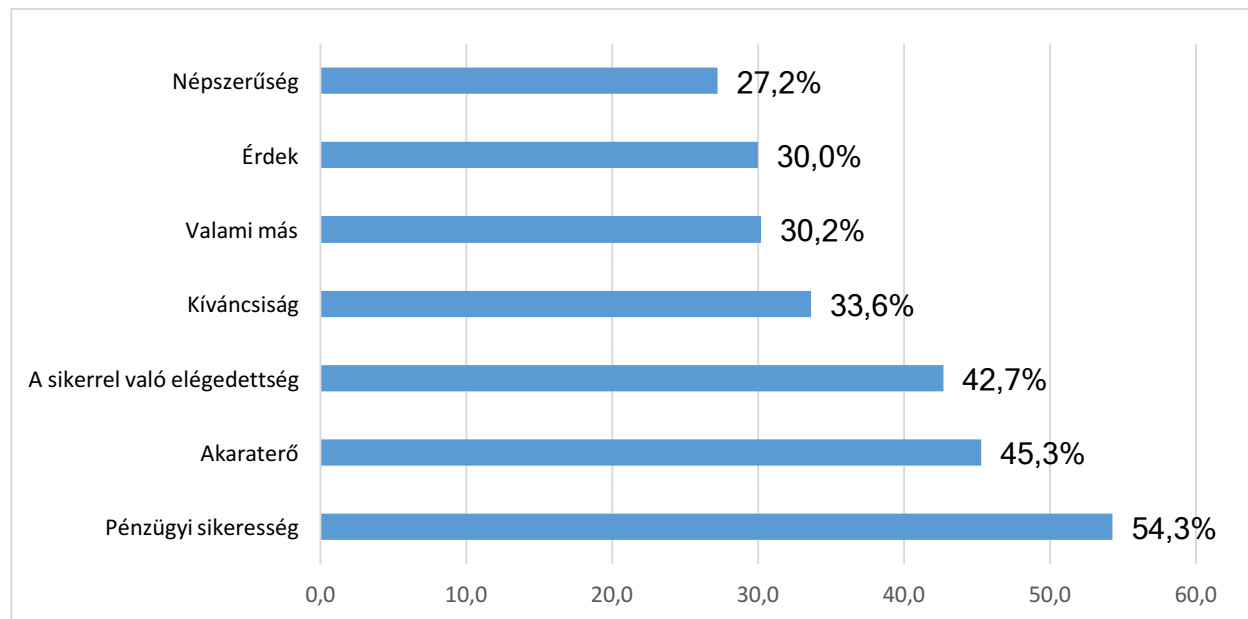
Ahogy az várható is volt, a tanulók maguk is kitartóak (25.75) és szorgalmasak (7.8%) akarnak lenni, hogy egy napon olyanok legyenek, mint példaképeik, ugyanakkor a szorgalom csak a harmadik helyen áll, amelyet a vonzó külső (22.1%) előz meg. Ez utóbbi nagyban

következik életkorukbeli gondolkodásmódjukból és abból, hogy jelenleg úgy gondolják, nem fognak külsejükön változtatni mikor idősebbek lesznek.

Amikor a példaképpé válással kapcsolatban kérdeztük a tanulókat, válaszaikat két csoportra osztották, az egyik a szociális motiváció (önbizalom, közösségi kapcsolatok, segítőkészség, tapintatosság, elkötelezettség, kedvesség, humorosság, törekvő képesség, szorgalom, kitartás, vezetőikészség, türelem, vágy, magabiztosság) a másik pedig a készségek – kognitív és motorikus (okosság, pozitív gondolkodásmód, tanulás, oktatás, készségek, kreativitás, intelligencia, kemény munka, elhivatottság, leleményesség, atletikusság, kéz ügyesség).

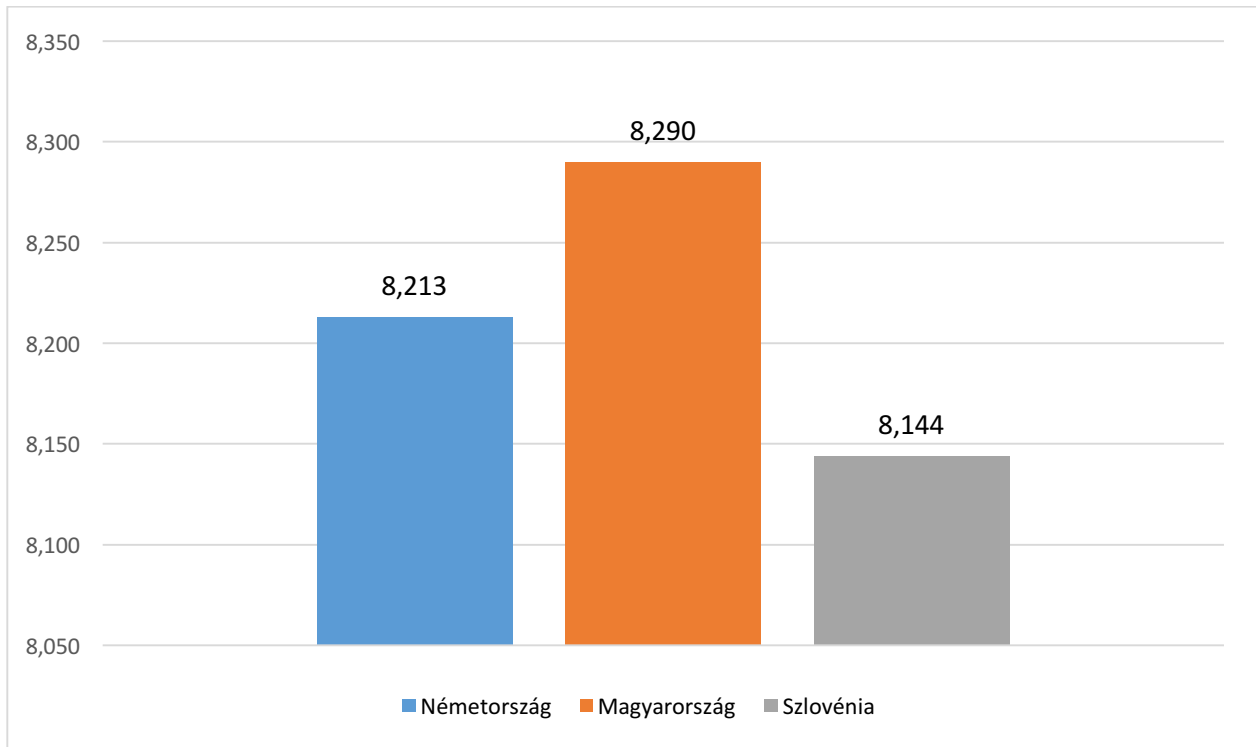
Ahogy a fenti adatokból láthatjuk a tanulók elsősorban szociális integrálódásukat tartják fontosnak, szakmaiságukat pedig csak másodlagosnak. Ezek alapján azt javasoljuk, hogy a képzéseken tovább erősítsük a fent említett szociális készségeket, mint például a magabiztosság, szorgalom, kitartást és türelem.

**K29. Válasz ki az alábbi okok közül azokat, amelyek fontosnak tartasz, amikor belekezel valamibe.**



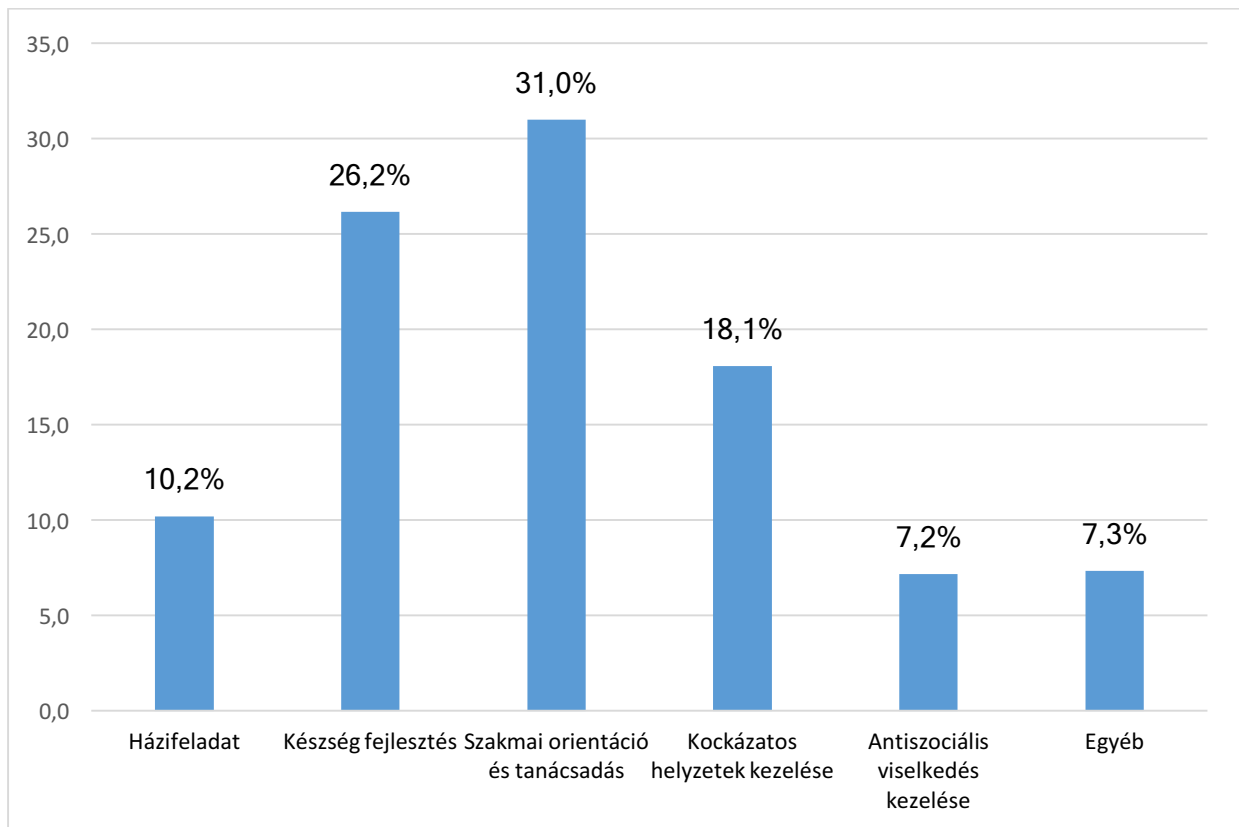
A tanulók minden országban úgy gondolják, hogy a pénzügyi siker erős motivátor (átlagosan 54.3%), amikor belekezelnek valamibe, ezt pedig az akaraterő (45.3%) követi, amely szorosan kapcsolódik a társadalmi elismeréshez.

**K31. Mennyire vagy motivált abban, hogy elérd a kitűzött célokat?** Motiváltságod jelöld egy 1 és 10 között terjedő skálán, ahol az 1 „Egyáltalán nem vagyok motivált” a 10-es pedig „Nagyon motivált vagyok-ot” jelöl.



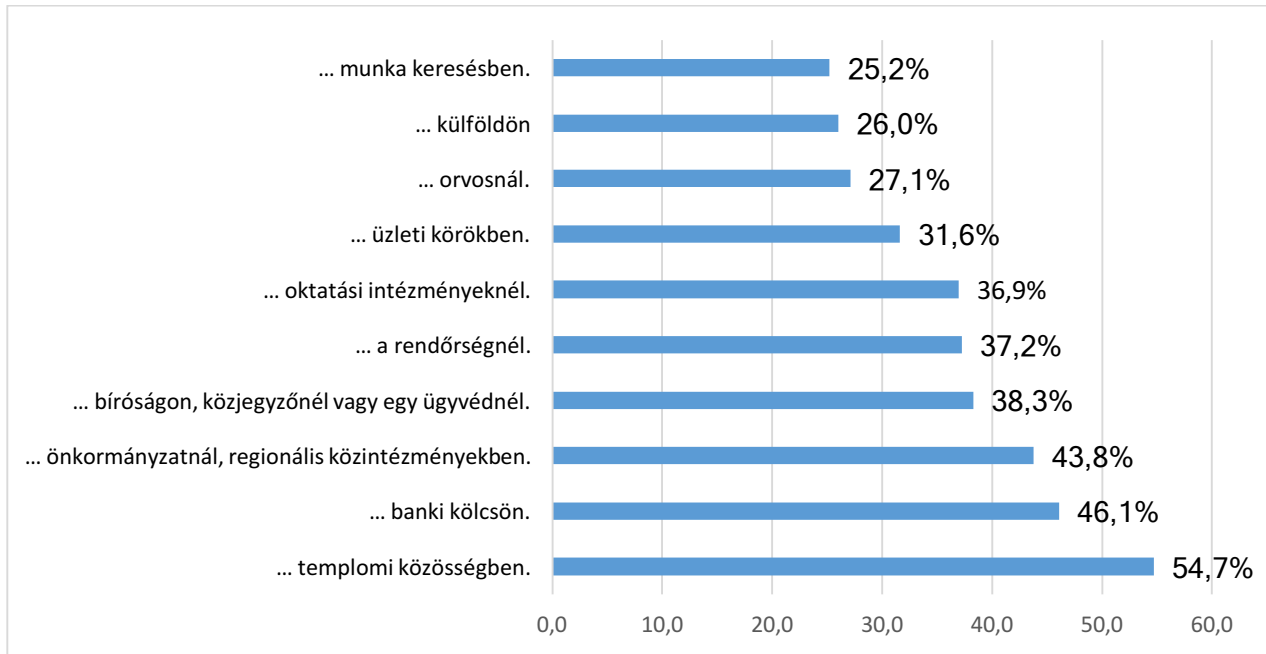
Ebben a kérdésben, ahol az önmotivációjukat kellett értékelni egy 1 és 10 közötti skálán, minden tanuló úgy gondolja, hogy képesek hatékonyan mobilizálni belső forrásaikat, hogy elérjék céljaikat. Az országok közti eltérés nem jelentős (a magyar tanulók értéke 8.28, a német tanulók értéke 8.21, a szlovén tanulók értéke pedig 8.14).

**K32. A mentor egy olyan személy, aki segítséget vagy tanácsot ad egy fiatalabb vagy kevesebb tapasztalattal rendelkező személynek egy adott időszakon keresztül a munkában vagy az iskolában. Képzeld el, hogy lehetőséged nyílik egy mentor támogatását kérni. Milyen szituációban kérnéd a támogatását?**



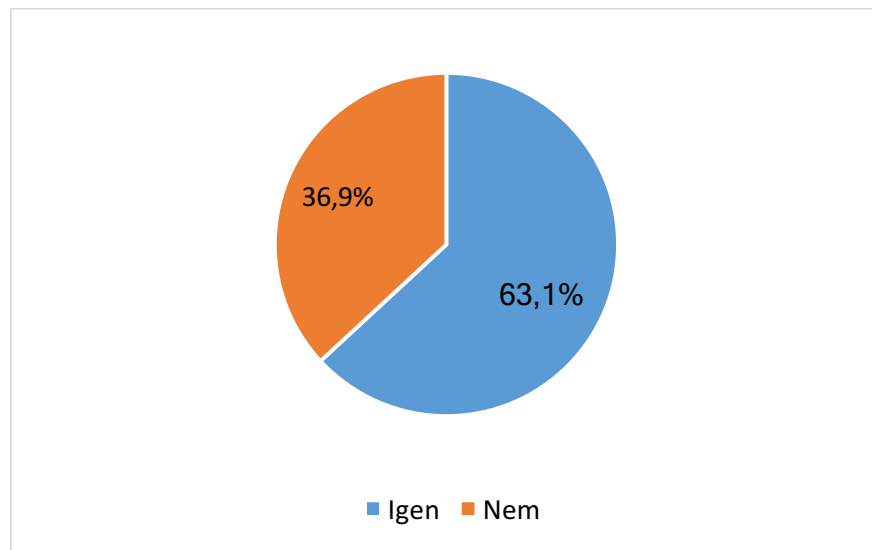
Ennél a kérdésnél, ahol azt kellett megadniuk, mely területeken lenne szükségek útmutatásra, a tanulók azt nyilatkozták, hogy szakmai orientációban és tanácsadásban (31%), készség fejlesztésben (26.2%) és kockázatos helyzetek kezelésében (18.1%) igényelnének segítséget. Ez ismételten azt bizonyítja, hogy a képzéseken beszélni kell a közép- és hosszú távú karrier tervezésről.

**K33. A családod a következő területeken rendelkezik számodra is hasznos kapcsolatokkal / ismeretségi körökkel**



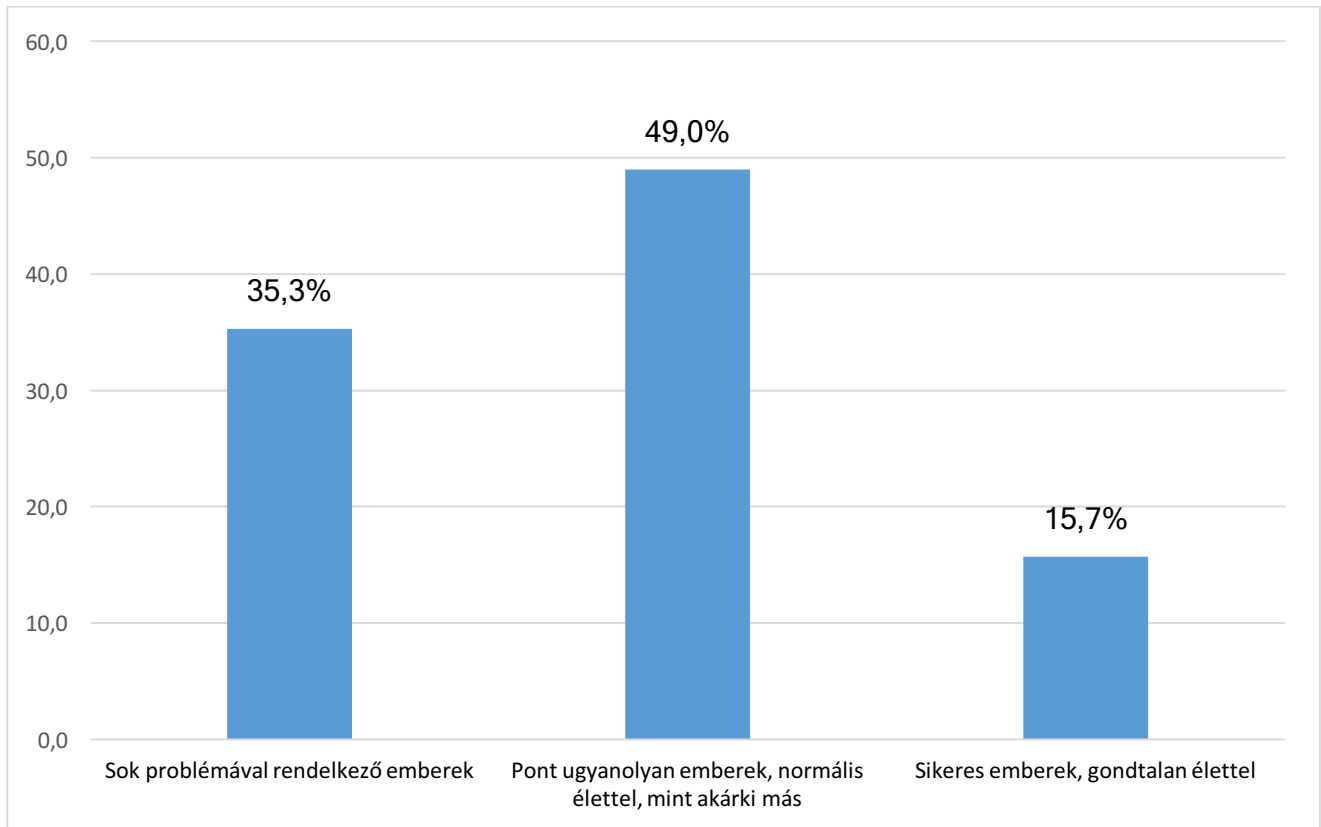
A tanulók úgy ítélik, meg hogy a családjuknak olyan közösséggel kapcsolatos területeken van befolyásuk, amelyek a közösségi környezetet biztosítják – például egyház (54.7%) bank (46.1%) és az önkormányzatnál és közintézményeknél (43.8%).

**K34. Ismersz üzletembereket? (személyesen)**



A legtöbb megkérdezett tanuló (63.1%) személyesen is ismer üzletembereket, ami arra enged következtetni, hogy a tanulók ismerik az üzleti közösséget.

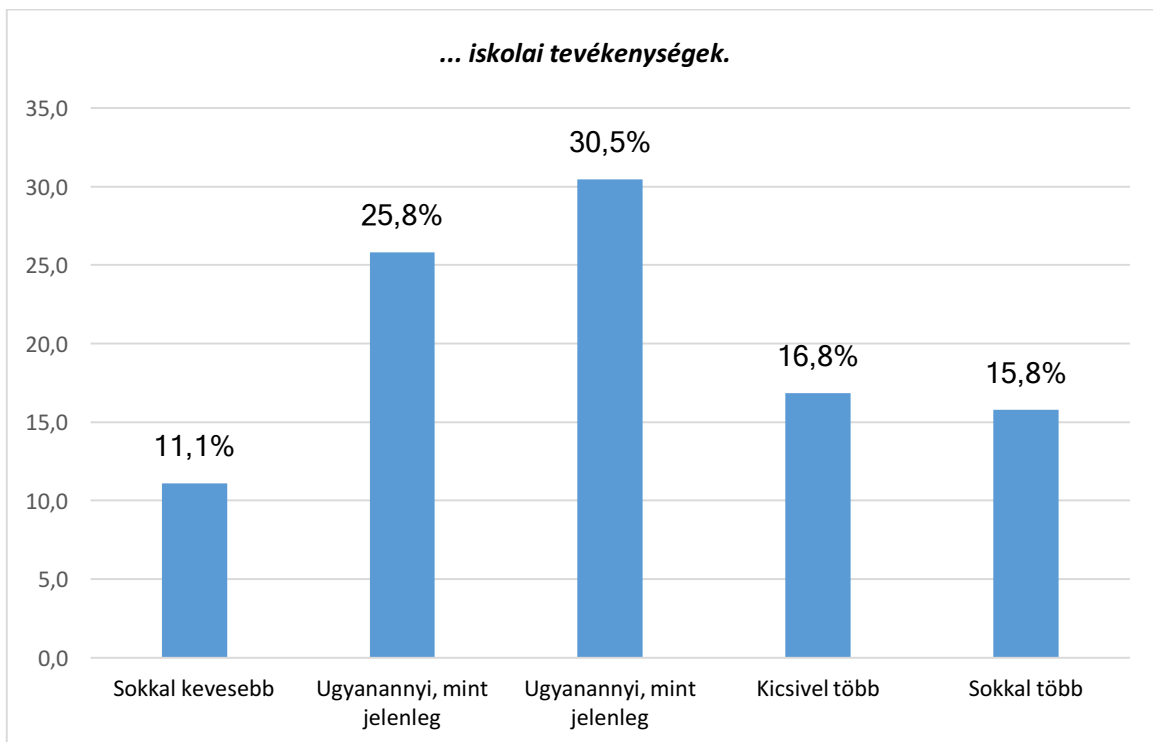
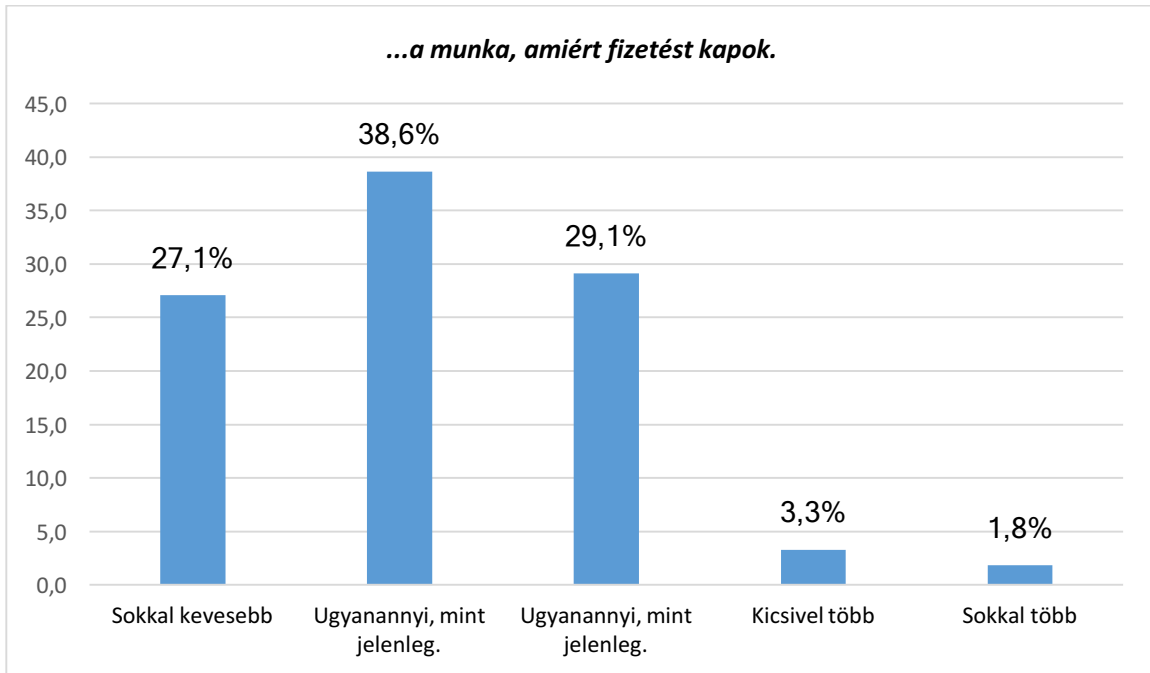
**K35. A te véleményed szerint ezek az üzletemberek:**



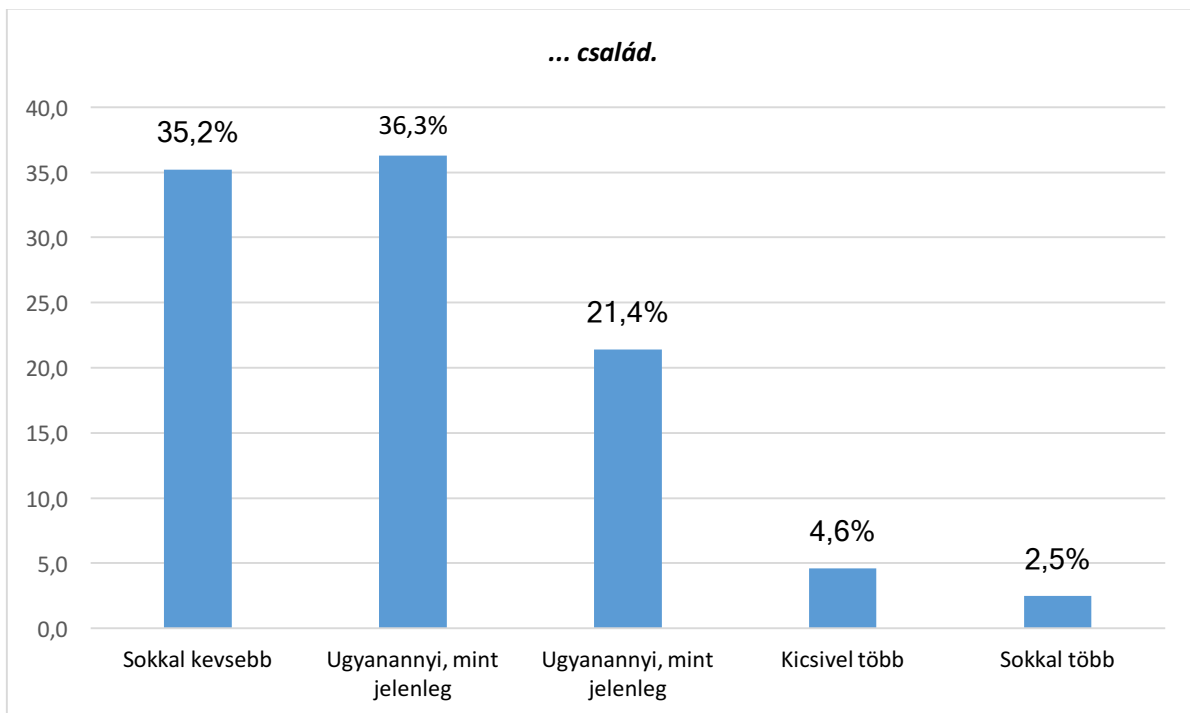
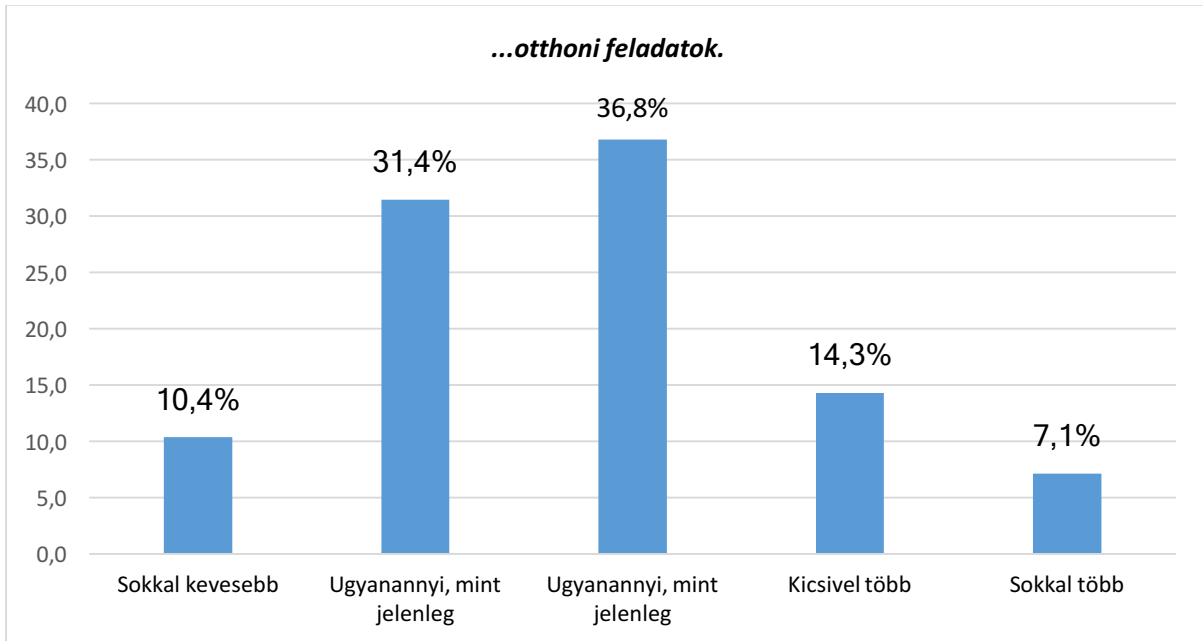
Ami a saját vállalkozással kapcsolatos gondokat illeti, a tanulók véleménye megosztott. Az eredmények nagyon szorosak, mert egy részük úgy gondolja, egy vállalkozással nem járnak extra gondok (49%), másrészük pedig komoly gondokkal telinek tartják (35.3%). Ez azt mutatja, hogy több információra van szükségük az üzleti szférát és annak felelősségeit illetően.

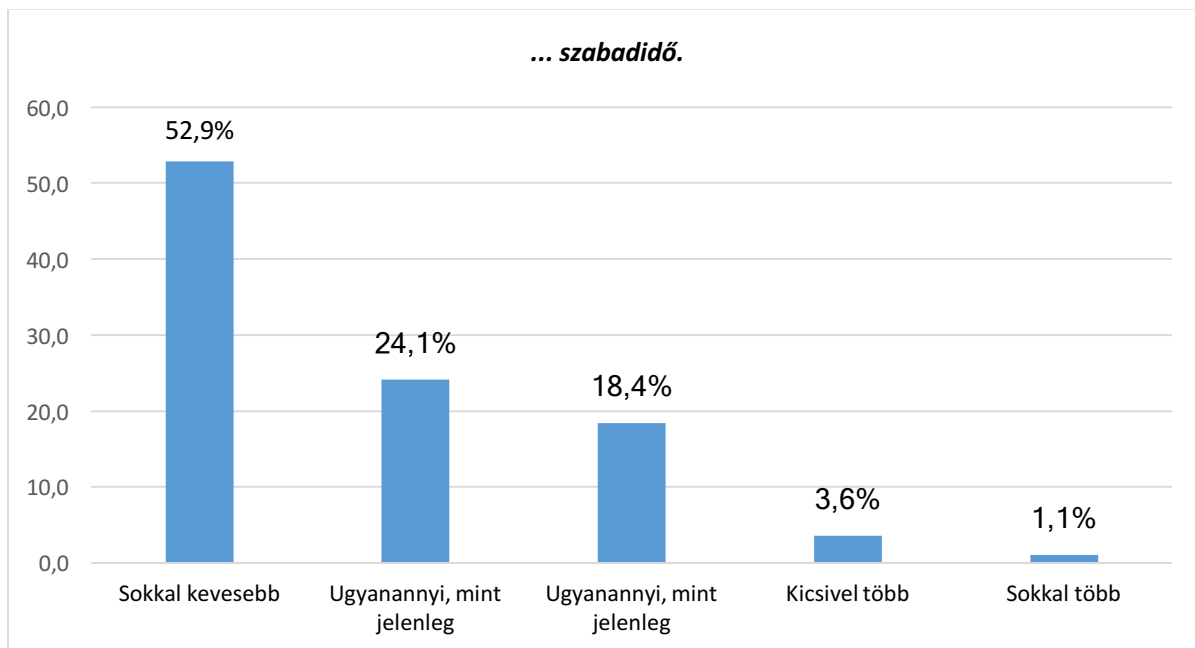
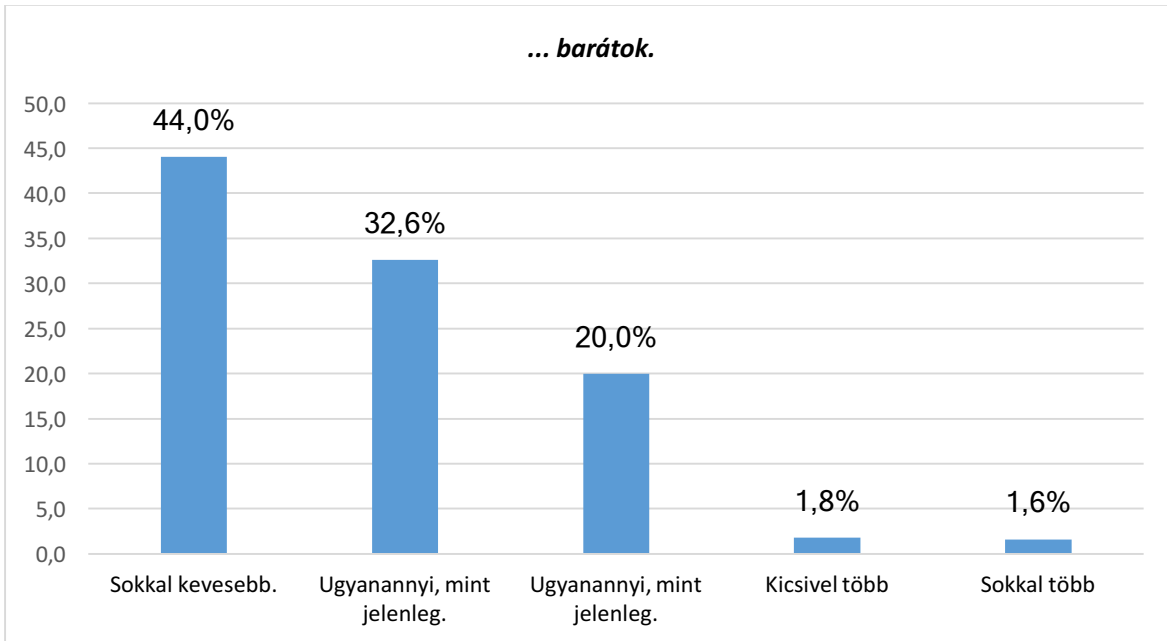
**K36. Képzeld el, hogy meg tudod változtatni azt, hogy hogyan töltöd a szabadidődet a szükségeidnek és a vágyaidnak megfelelően. Kérlek, oszd meg velünk, hogy**

**az alábbi tevékenységek közül melyikre lenne több, kevesebb vagy a jelenlegivel megegyező időd.**





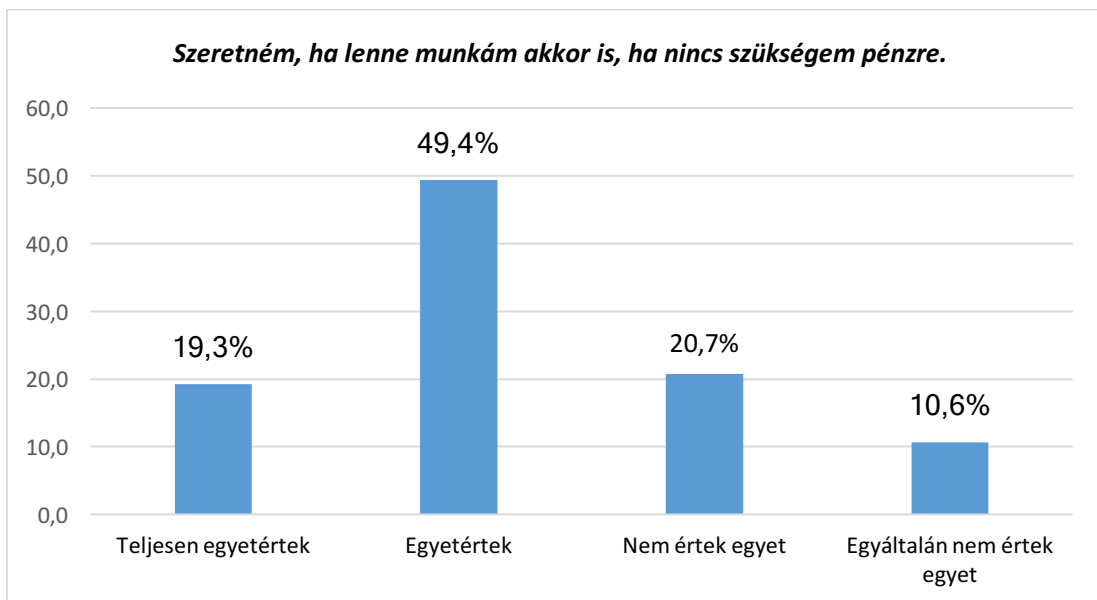
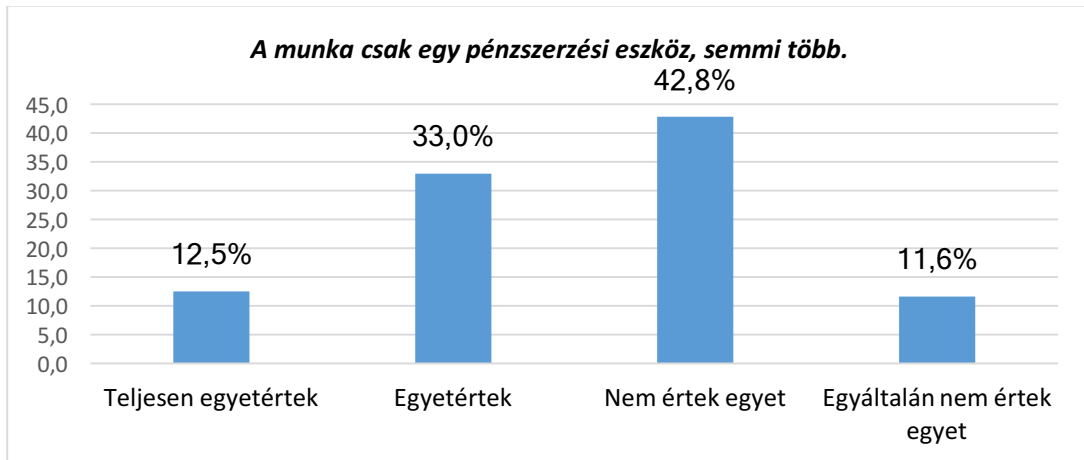




A tanulók úgy nyilatkoznak, hogy a munkára, iskolai feladatokra, családra és barátokra fordított időt változatlanul akarják hagyni, mivel elégedettek a jelen állással. Azt is jelezték, hogy véleményük szerint sokkal kevesebb szabadtevékenységre fordított időre lesz szükségük a

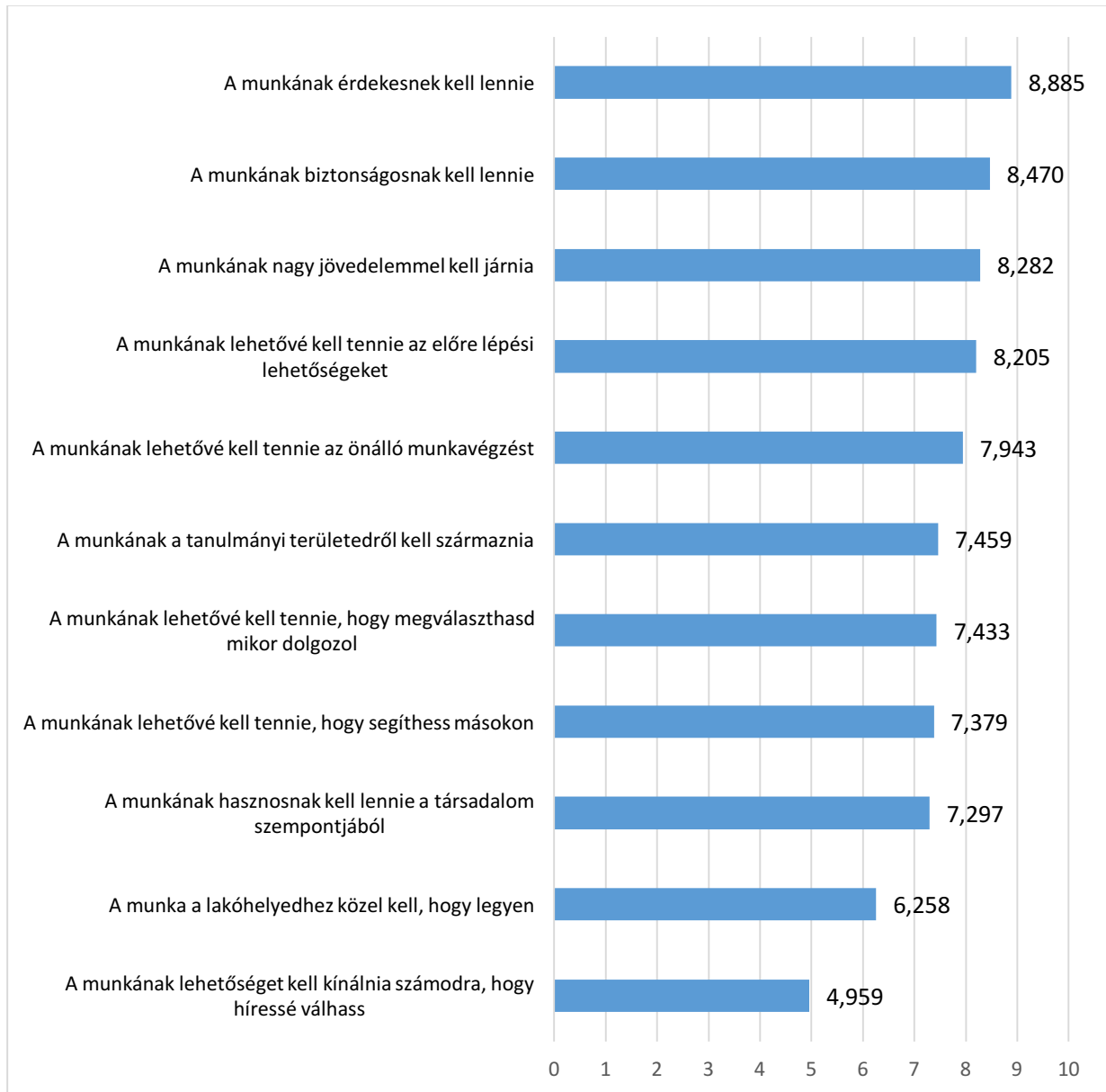
jövőben. Ezekből az adatokból arra következtetünk, hogy a tanulók elégedettek jelenlegi időmenedzsmentjükkel azon tevékenységekre vonatkozóan, amelyeket most folytatnak.

**K37. Mennyire értesz vagy nem értesz egyet a következő állításokkal a munkával kapcsolatban, általánosságban értve.**



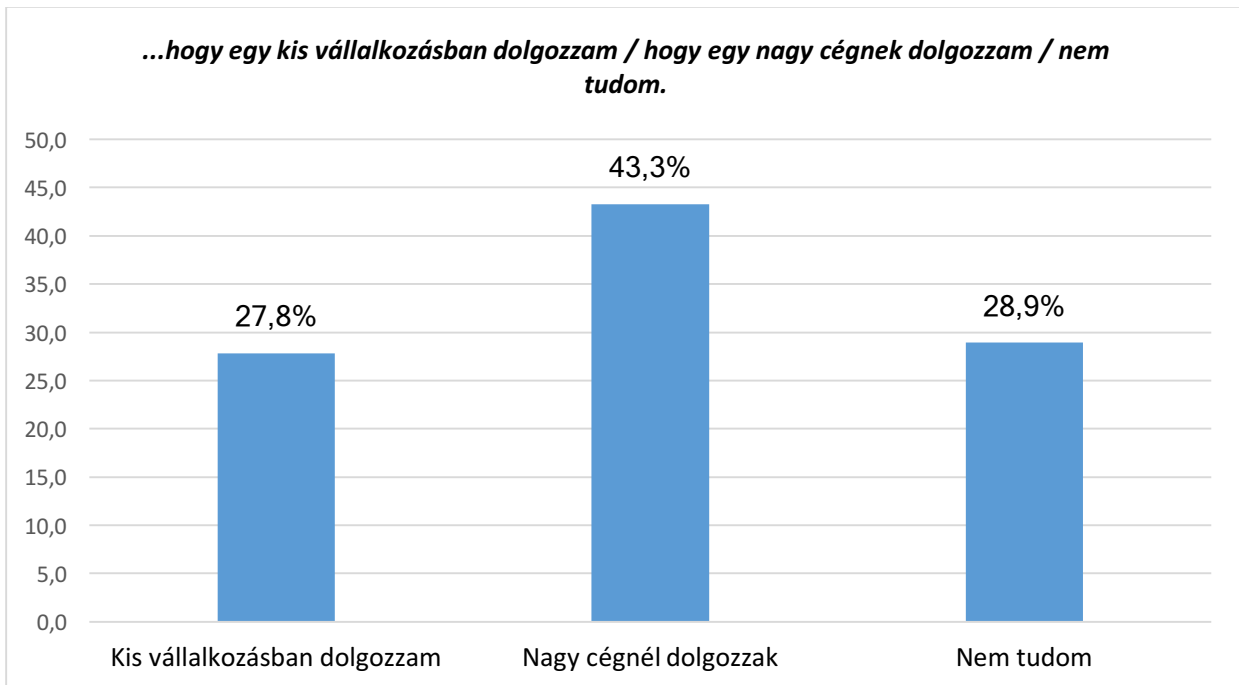
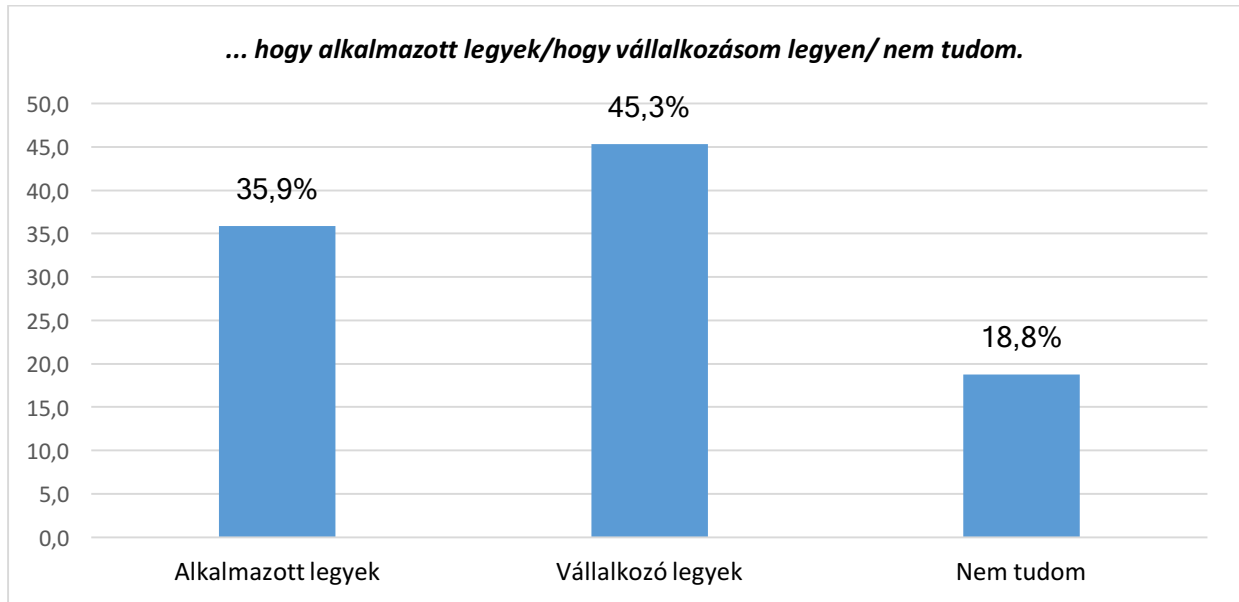
Ahogy már korábban is említettük a tanulókat jobban érdekli a munka, amit végeznek, mint a pénz, amit keresnek vele, mivel maga a tevékenység motiválja őket.

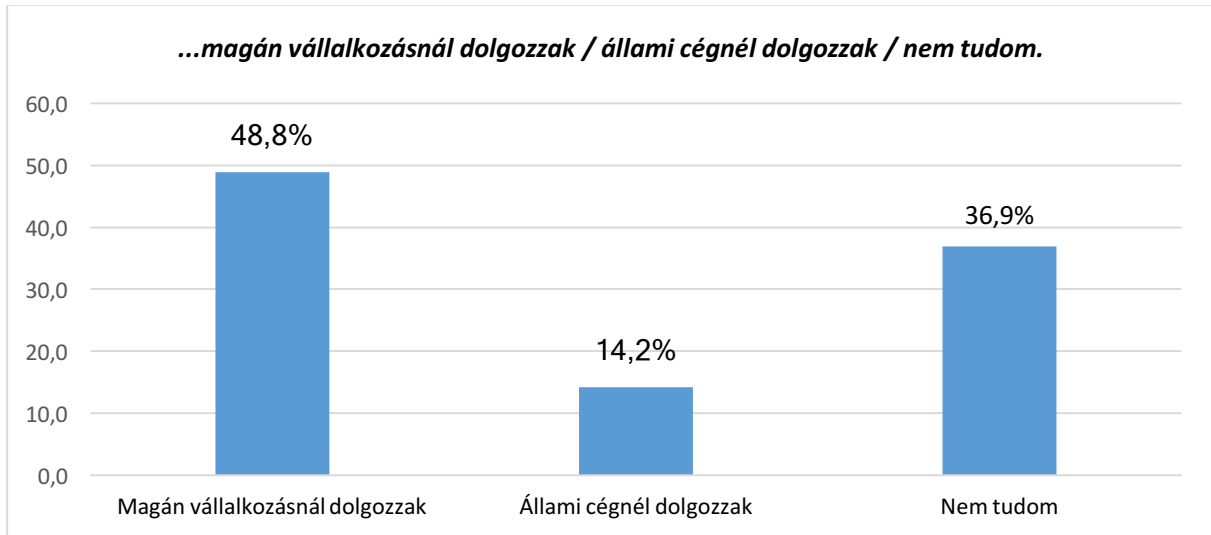
### K38. Véleményed szerint mennyire fontosak az alábbiak egy munkához?



A munkával kapcsolatosan a tanulók úgy nyilatkoztak, hogy annak érdekesnek kell lennie (8.88), biztonságosnak (8.47) és jól jövedelmezőnek (8.28). Következésképpen a tanulók úgy gondolják, hogy egy munka elvállalásához az a fontos, hogy mennyire érdekli őket a terület (belső motivátor), mennyire biztonságos és hogy mennyire jövedelmező (külső motivátor).

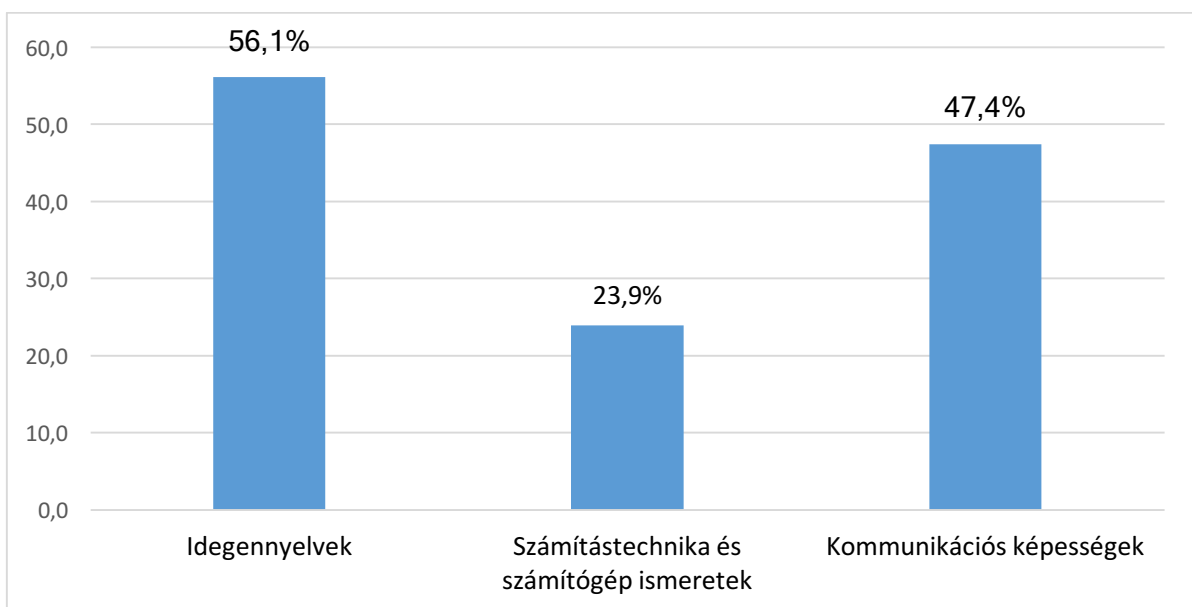
**K39. Képzeld el, hogy dolgozhatsz és az alábbi munkák közül választhatsz, Melyiket választanád?**





Amikor erről kérdeztük őket, hogy mik a jövőbeli munka preferenciáik, többségük úgy nyilatkozott, hogy vállalkozó szeretne lenni (45.3%) vagy egy nagy magán cégnél akarna dolgozni (48.8%). Abból, hogy a tanulók nagy része nem tudja, hogy egy magán vagy állami cégnél akar elhelyezkedni (36.9%), arra következtetünk, hogy a tanulókat oktatni kell vállalkozás ismeretekkel, az üzleti szférával és a karriertervezéssel kapcsolatban.

**Milyen képességekre van szükséged, hogy megszerezd azt a munkát, amelyek szeretnél?**



A transzverzális kompetenciákkal kapcsolatban a tanulók úgy gondolják, hogy a legfontosabb kompetencia, amelyet elsajátítottak az, az idegen nyelvtudás.

**41.1. Fő erősség** –ambíció, akarat, erő, kitartás, tisztesség, táblázatok és matek, okosság, kézművesség, zsenialitás, állhatatosság, szorgalom, alkalmazkodó készség, vezetőikészség, koncentráció, kreativitás, empátia, kommunikációs készség, intelligencia, rugalmasság.

**41.2. Gyengeség** – buzgóság, önkritika, nyelvek, lustaság, fáradtság, maximalizmus, türelem, kétség, negatív gondolkodásmód, szociális fóbia, rossz időmenedzsment, halogatás, céltudatosság, antiszociális, alkalmazkodás, szervezettség, elhivatottság.

**Erősség és gyengeség egyben**– szorgalom, intelligencia, kitartás, empátia, kommunikációs készségek

A résztvevő fiatalok a jövőbeli karrierjüket illetően fontosnak tartó kognitív készségekre képességekként utalnak (mint például zsenialitás, kommunikációs készségek, okosság). A gyengeségek közép sorolnak kognitív nehézségeket, érzelmi gyengeségeket és negatív jellemvonásokat egyaránt. Mindent egybe véve arra következtethetünk, hogy a tanulóknak pontosabb képük van gyengeségeikről, mint erősségeikről, jövőbeli karrierjüket illetően.

Egy felettből érdekes pontja az eredményeknek, hogy a tanulók egy része ugyanazon képességeket gyengeségének és erősségének is tekinti, mint például a kitartást, empátiát vagy a kommunikációs készségeket.

Végezetül kijelenthetjük, hogy a jövőbeli karrierjüket erősítő képességeikről sokkal limitáltabb a képük, mint a gyengeségeikről. Ez tovább erősíti azt a javaslatot, hogy a jövőbeli képzéseken különös hangsúlyt fektessünk az önértékelésre.

**K42. Mi a két legfontosabb dolog, amelyre szükséged van, hogy az általad kívánt karriert magadénak tudhasd?**

- Jó jegyek, akarat, boldogság, önellátás, önbizalom, leleményesség, kreativitás, eredmények, bátorság, erő, gondolatok, jó rajz készségek, folyékony nyelvtudás, türelem, erősnek maradni képesség, kemény munka, fegyelmezetttség, szervezettség,

oktatás, képzeleterő, számítógépes ismeretek, megbízhatóság, cselekvőképesség, ambíció, kapcsolatok, akaraterő, támogatás, szorgalom, pozitív hozzáállás, motiváció, célok, tapasztalat, tanulás, tanulmányok folytatása

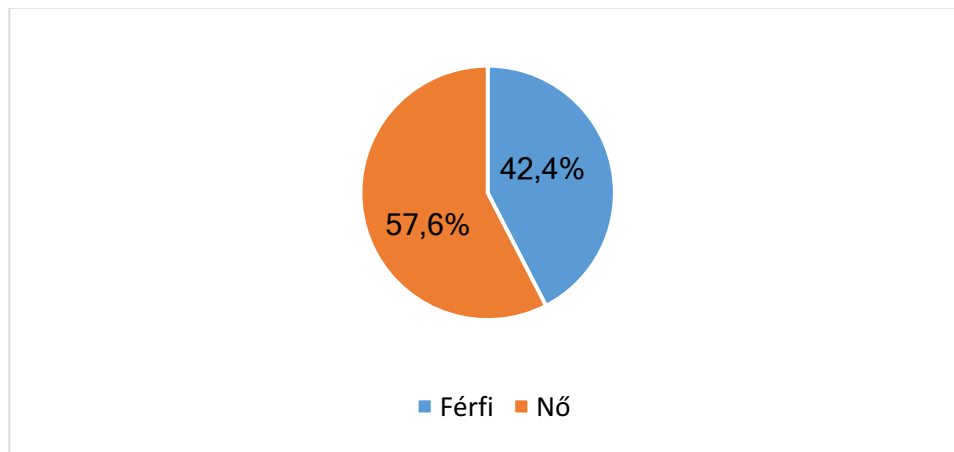
Abban a kérdéskörben, hogy mennyire tudják felmérni jövőbeli oktatással kapcsolatos szükségleteiket egy sikeres karrierhez a tanulók nagyon magabiztosak és tudatában is vannak a szükséges lépéseknek. Kognitív készségeket és motivációs tényezőket is említettek. Ami egyértelműen kitűnik az eredményekből az az, hogy a tanulók úgy érzik, a siker sokkal könnyebb elérni a tudományokban, mint például a matematikában, ahol pontosan tudják, hogy mit kell tenniük, mintsem a nyelvekben, amelyekről tudják, hogy szükségesek ugyanakkor sokkal nehezebben elérhetőként tekintenek rá.

A tanulók tanulmányi céljait illetően több hangsúlyt kellene fektetni a kognitív készségek fejlesztésére (tanulási stratégiák, pozitív gondolkodásmód, problémamegoldó készségek) és az érzelmek irányítására (érzelmek felismerése és irányítása).

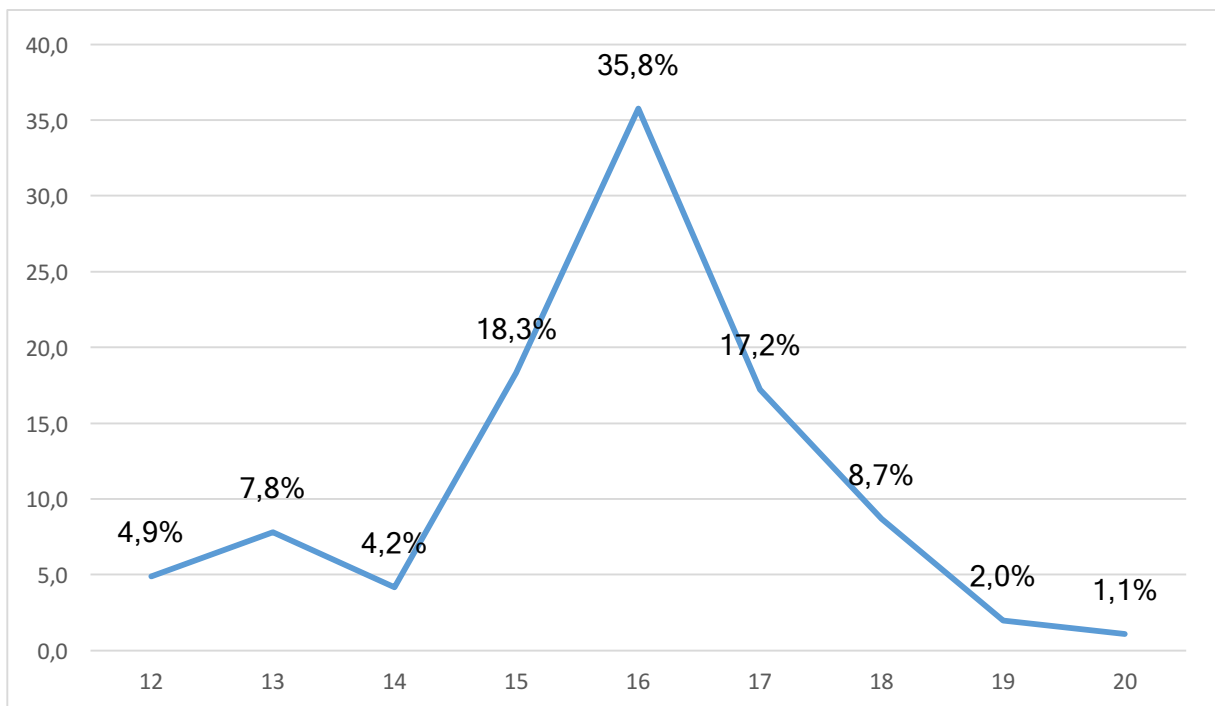


## TÉNYADATOK

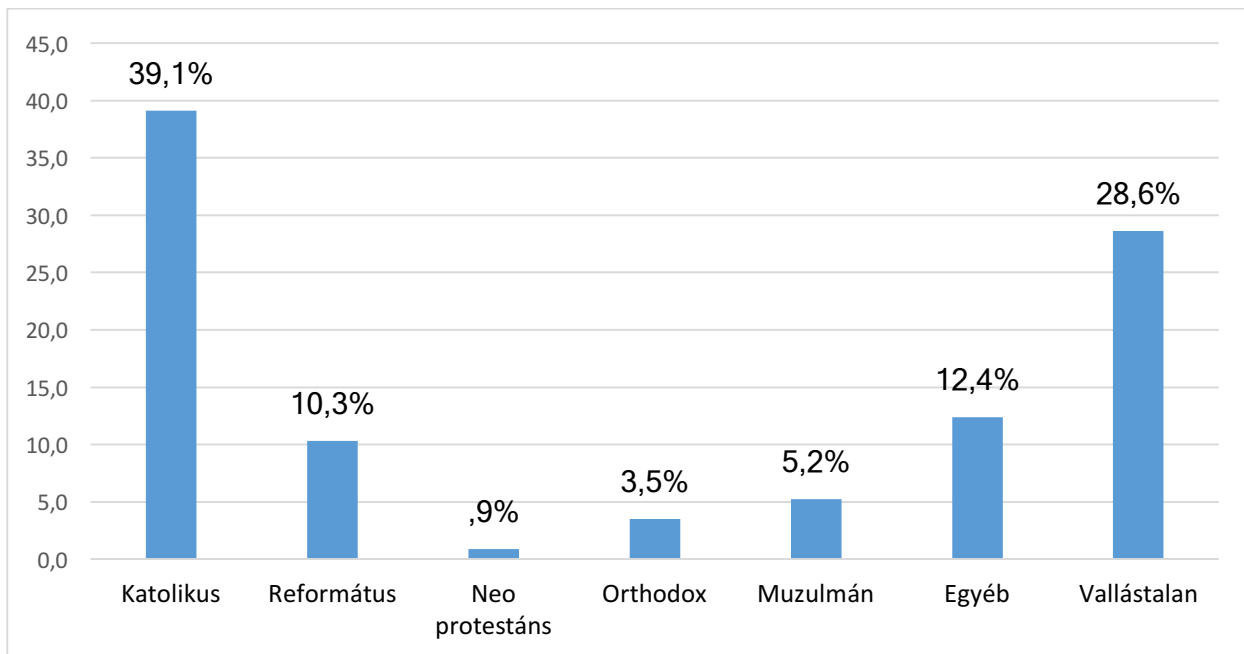
### NEM:



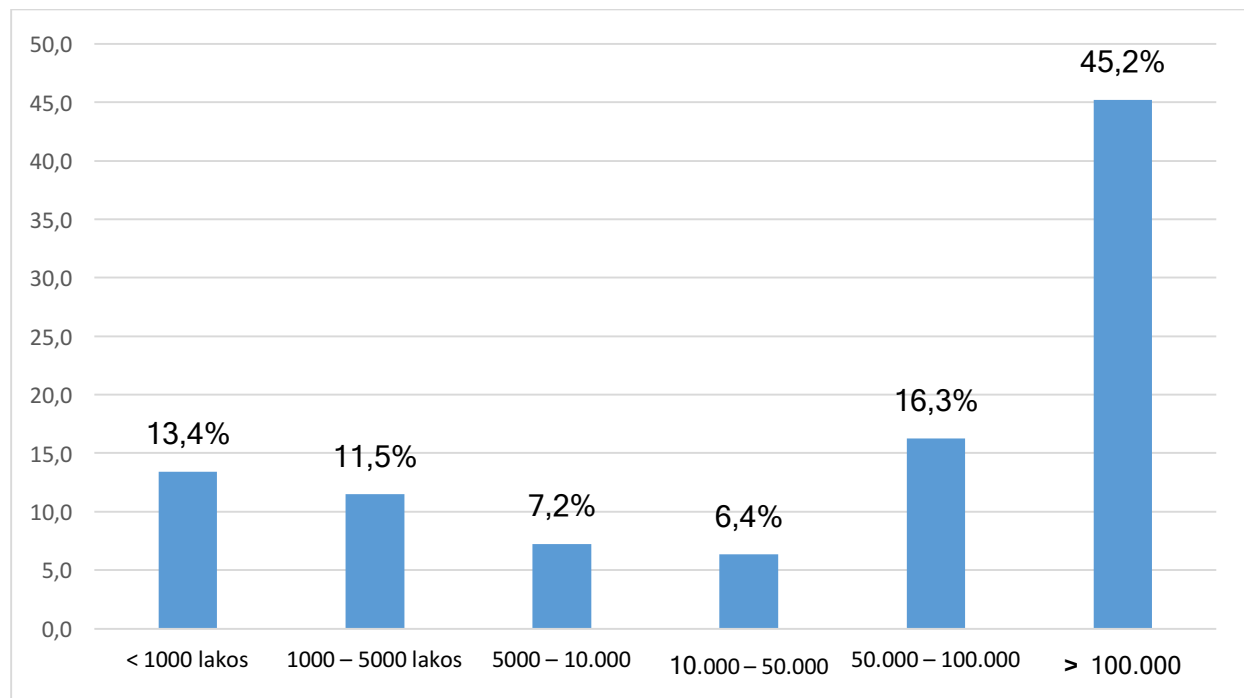
### KOR:



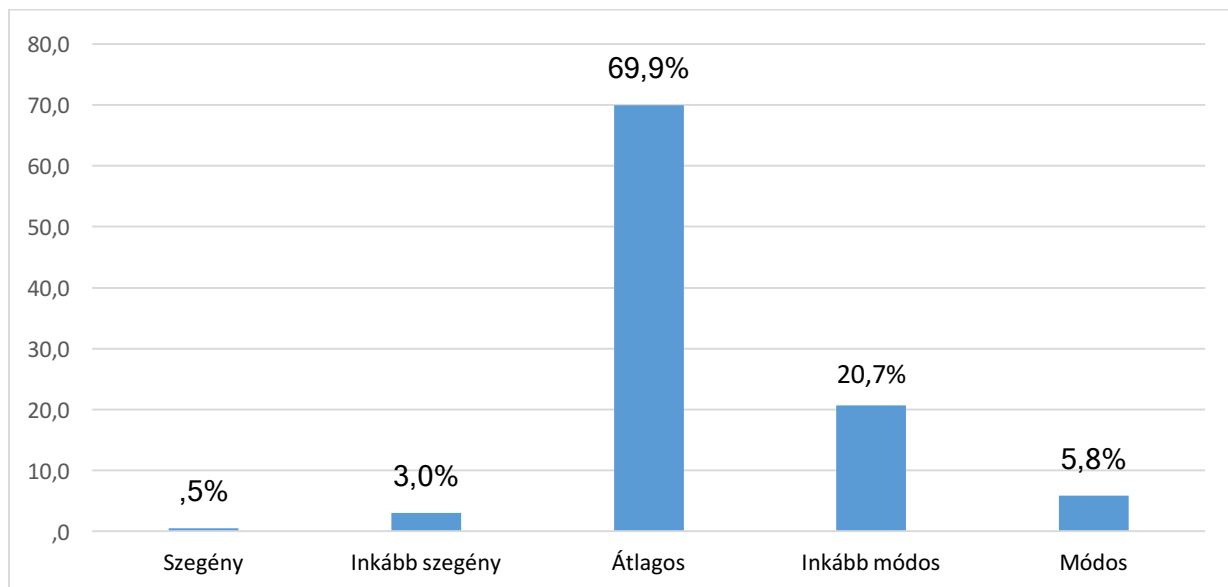
## VALLÁS:



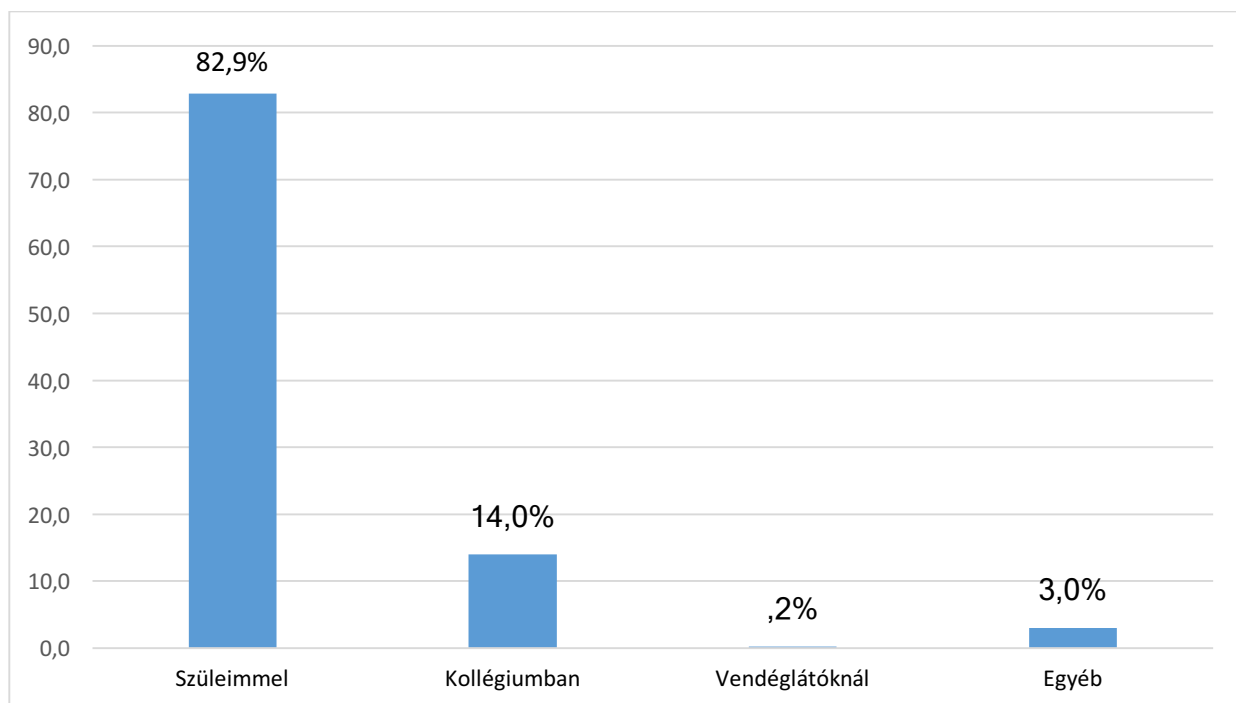
## LAKÓHELY:



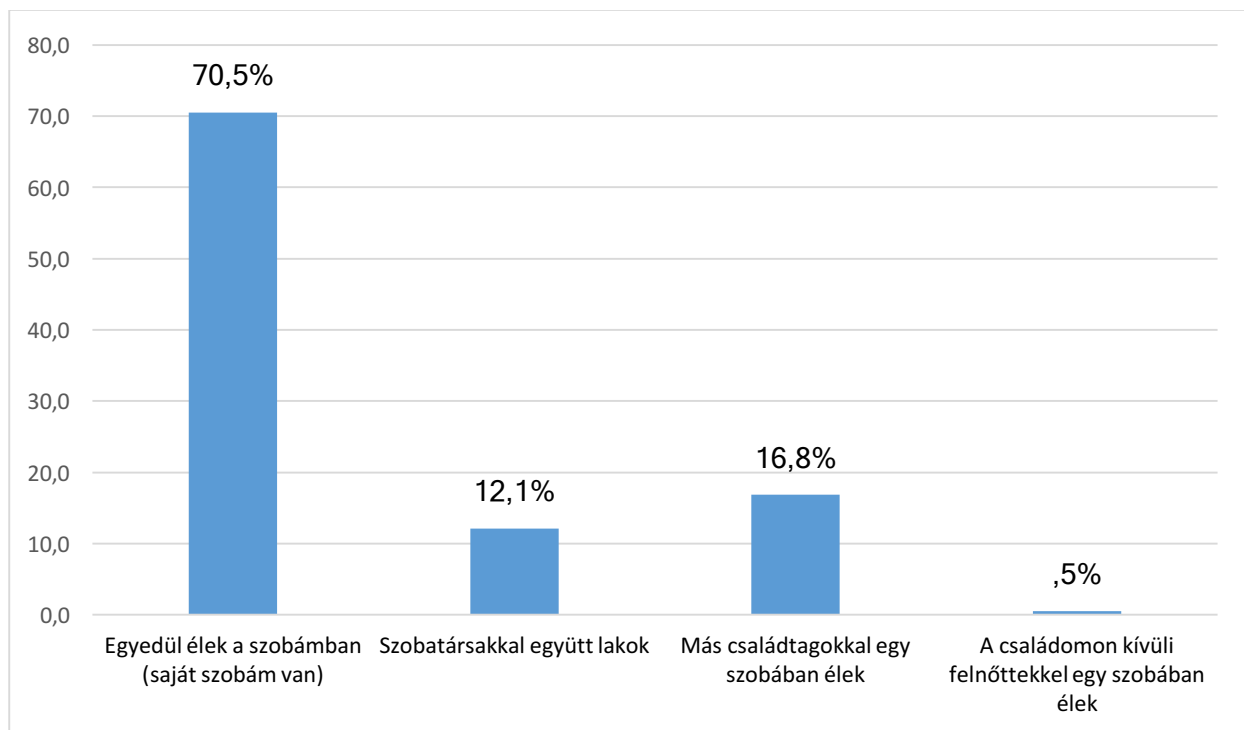
### CSALÁDI ÉLETSZÍNVONAL:



### AMIKOR HÉTKÖZBEN ISKOLÁBA MÉSZ A KÖVETKEZŐ HELYEN LAKSZ:



### AHOL LAKSZ OTT:



## ÁLTALÁNOS KÖVETKEZTETÉSEK

A kérdéseket úgy állítottuk össze, hogy választ kaphassunk arra a kérdésre, hogy a tanulók miként vélekednek jelenlegi oktatási rendszerükről és szociális környezetükről valamint a jövőjükkel kapcsolatos elvárásokról. A válaszok egy olyan helyzetet tárnak elénk, amelyet több szempontból is meglehet közelíteni a jövőben annak érdekében, hogy megerősítsük a tanulók reményeit és bizalmát jövőbeli tanulmányi, szociális és politikai környezetük fejlődéséről.

Ami a tanulók jövőbeli életükről alkotott véleményét illeti, azt állapíthatjuk meg, hogy a Németországban élő fiatalok jól tudják felmérni jövőbeli lehetőségeiket és nincs szükségük korrekcióra. Szlovéniában hasonló a helyzet, minimális korrekció alkalmazható, de nem szükséges. Magyarországon azonban a fiataloknak szükségük van útmutatásra, hogy megerősítsük a jövőbeli lehetőségeikkel kapcsolatos tudásokat (gazdaságilag és szociálisan is) annak érdekében, hogy felnőttként jó életet éljenek.

Azokból a kérdésekből, amelyek arra irányultak, hogy felmérjék a tanulók iskolai környezetükről alkotott képét, arra következtethetünk, hogy az iskolai környezet megítélése pozitív és fenntartható (a tanulási folyamat megfelelő és a tanárok magasan képzettek azokban a tárgyakban, amiket tanítanak) jövőbeli fejlődésükhöz.

A tanulók hajlamosak bizalommal fordulni azokhoz a tevékenységekhez oktatási környezetükben, amelyeket az iskolák hirdetnek meg. Ez abból látszik, hogy a top 5 választásuk között az osztálykirándulások, múzeumlátogatások, mozi látogatások, színházlátogatások, közintézmények látogatása, iskolai versenyek, iskola olimpia és iskolai sport klubok látogatása található. Egyetlen egy olyan tevékenység van, amely nem az iskola köré, hanem az élő közösségük köré rendeződik, az pedig nem más, mint az adománygyűjtés és jótékonykodás. Az utóbbi jól mutatja, hogy a tanulóknak van egy erős segítségnyújtó hajlam, amelyet képzéseken keresztül tovább erősíthetünk és fejleszthetünk.

Amely a kompetenciákkal kapcsolatos képzések módszertanát illeti, a következő területeket emelhetjük ki: motivációs történetek prezentálása olyan emberekkel kapcsolatban, akik bizalmat és becsületességet sugároznak, humorosak és szenvedélyesek, olyan akció tervek

kidolgozása, amelyet megtudnak osztani másokkal, illetve kétértelmű helyzetek használata, amelyekkel a váratlan megoldások keresését segítjük elő kognitív, érzelmi vagy szociális problémákra.

Amikor arról kérdeztük őket, hogy mi lenne hasznos számukra a jövőjüket nézve, azt vettük észre, hogy a válaszadók majdnem fele szerint iskolán kívüli tevékenységekre lenne szükségük, mint például sportok, művészetek vagy más tevékenységek, amelyeket a családjukkal végezhetnek. A konklúziónk az, hogy a tanulók nem igazán vannak tisztában azzal, hogy az iskolán belüli oktatási tevékenységek miként kapcsolódnak a jövőbeli szakmai pályájukhoz. Ebből kifolyólag azt tanácsoljuk, hogy ennek a kapcsolatnak a fontosságára különféle képzéseken keresztül hívjuk fel a figyelmüket. A legtöbb megkérdezett tanuló szerint a jövőben képesek lesznek sikeresnek lenni és tudják, hogy ennek eléréséért ők a felelősek.

Ahogy az várható is volt, a legtöbb esetben a tanulók azt nyilatkozták, hogy a számukra legmegbízhatóbb személy a családjuk egyik tagja. Második helyen pedig egy közeli barát áll, akit szintén hívnának, ha bajba kerülnének. Javasoljuk, hogy a jövőben megerősítésre kerüljön a fiatalok bizalma az olyan felnőtt személyek iránt, mint például tanáraik, akik nagyobb eséllyel adnak megfelelő tanácsot nekik, mint egy korukbeli fiatal.

A megkérdezett tanulók két-harmadának szándékában áll tovább tanulni egyetemen vagy főiskolán és hajlandóak lennének elköltözni szülővárosukból.

A legtöbb tanuló megfelelő önbecsüléssel rendelkezik, és úgy gondolják, hogy képesek elérni céljaikat erre pedig az esetek 70%-ban rendelkezésükre állnak a szükséges eszközök. Ebből kifolyólag úgy gondoljuk, hogy további képzésekkel kellene fenntartani ezt az állapotot, amelyeken megtanulnának további célokat kitűzni önmaguk fejlődése érdekében.

A tanulók közel fele hajlandó új megoldásokat keresni, amikor problémával kerülnek szembe, ami bizonyítja, hogy hajlandóak kilépni a komfort zónájukból, alkalmazkodni és elfogadni a változásokat. Ebben az esetben fontos lenne a képzéseken kihangsúlyozni a változásra való nyitottságot – hiszen az utóbbi a személyes fejlődés záloga.

A legtöbb esetben a tanulók bíznak saját döntéseikben, képesek kiállni mellettük és harcolni értük. Itt a képzéseken való fejlesztendő terület a megfelelő döntés hozatal folyamata.

Az eredmények azt mutatják, hogy a fiatalok bizonytalanok jövőbeli szakmájuk minőségét illetően – vajon egy jól fizető állást alacsony társadalmi státusszal vagy egy átlagosan megfizetett, de magas társadalmi státusszal járó karriert válasszanak. Ebből kifolyólag azt ajánljuk, hogy a képzéseken kerüljenek kialakításra közép- és hosszú távú karrierfejlődéssel, tervezéssel és menedzsmenttel kapcsolatos szekciók.

A tanulók több mint 85% gondolja úgy, hogy minden nap találni valami érdekeset és izgalmasat fontos, ezért azt javasoljuk, hogy a képzéseknek a pozitív gondolkodásmódot is tartalmazniuk kell. Ennek segítségével megtanulhatják, hogy hogyan lássák a dolgok pozitív oldalát. Egy másik indok, amiért szerintünk fontos a pozitív gondolkodásmód alkalmazása a képzéseken, az az, hogy a tanulók 40%-a negatív gondolkodásmódról számolt be.

A válaszadó tanulók úgy gondolják, hogy a két legfontosabb tulajdonság, amely egy embert sikeressé tesz az a kitartás és a kemény munka. Ezek olyan motivációs jellemvonások, amelyeket tovább kell erősíteni a képzéseken. A tanulók külső motivációs forrásként a pénzügyi sikert és a sikerhez szükséges akaraterőt jelölték meg a társadalmi elismerés szerzés kapcsán.

Ami azon pontokat illeti, hogy a tanulóknak miben lenne szükségük tanácsadásra, a válaszadók a szakmai orientációt és tanácsadást, készség fejlesztés, és kockázatos helyzetek menedzselése pontokat jelölték meg. Ez miatt még egyszer kiemelnénk a közép- és hosszú távú karrierfejlődéssel, tervezéssel és menedzsmenttel kapcsolatos témák fontosságát a képzéseken.

Habár a tanulók azt állítják ismernek vállalkozókat, az eredmények azt mutatják, hogy tudáshiány van az üzleti szféra és a vállalkozások felelősségeivel kapcsolatban. A tanulóknak egyértelműen több információra van szükségük annak érdekében, hogy megfontolt döntéseket hozzanak, mint például saját vállalkozásba kezdeni.

A tanulók elégedettek időmenedzsmentjükkel a jelenlegi elfoglaltságuk mellett.

Ahogy azt már korábban is írtuk a tanulóknak fontosabb a munka, amit végeznek a pénztől, amit kapnak, hiszen őket maga a tevékenység motiválja.

A egy munka végzésére a fő ok az adott munka iránti érdeklődési szintjük (belső motiváció) és a munkabiztonság és a nagy jövedelem (külső motiváció).

Ami a munka preferenciájukat illeti, a tanulók azt mondták, hogy vállalkozók akarnak lenni vagy egy nagy magáncégnél akarnak dolgozni. Abból, hogy a tanulók nagy része

bizonytalan abban, hogy állami cégnél vagy magáncégnél akar dolgozni, azt a következtetést vonjuk le, hogy szükség van tudásuk bővítésére a vállalkozásokkal, az üzleti szférával és a karrierfejlesztéssel kapcsolatban.